

DAFTAR PUSTAKA

- Alfani, R. S., & Ariani, K. R. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (Qris). *Edunomika*, 08(01), 1–8. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/11256>
- Apriani, A., Anjarwati, S., Wahdiniawati, S. A., & Meliantari, D. (2025). *PERAN KEPERCAYAAN DIGITAL SEBAGAI MEDIATOR PERSEPSI*. 5(1), 191–208.
- Ayuningtyas, A. D. (2025). *Transaksi QRIS Tumbuh Hampir 600% pada Kuartal I 2025*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/transaksi-qr-is-tumbuh-hampir-600-pada-kuartal-i-2025-Wo7Cm>
- Azwardi, S.Pd., M. H. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*.
- Bank Indonesia. (2020). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal-layanan/QRIS/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2025). *QR Code Standar Indonesia*. 1–22.
- Dinas Koperasi Usaha Kecil Mikro Perdagangan dan Perindustrian (KOPUMDAGRI). (2025). *DATA UMKM TAHUN 2025*.
- Fauzul, A., Hasibuan, H., Deli, N. P., Ekonomi, F., & Malikussaleh, U. (2024). UMKM di Kota Takengon : Analisis Dampak Dan Tantangan Pada Perspektif Keuangan Islam. *Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah Sekolag Tinggi Ekonomi Dan Bisnis Islam (STEBIS) Indo Global Mandiri*, 4 NO 2, 781–810.
- Hadyan, A. A., Ferrinadewi, E., Kurniawan, Y., Putri, S. C., Pembangunan, S. M. A., & Sidoarjo, J. (2026). *Transformasi digital UMKM melalui adopsi QRIS*

di Surabaya : Resistensi penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran Digital transformation of MSMEs through QRIS adoption in Surabaya : resistance to QRIS as a payment method.

HAKIKI, A. W. P. (2024). *Analisis Adopsi Teknologi QRIS oleh Pedagang UMKM di Kabupaten Bojonegoro dengan metode memperluas UTAUT2 dengan Adopsi.* http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

indofund.id. (2023). *Apa Itu UMKM? Pengertian, Kriteria dan Sektor-Sektor Bisnisnya.* <https://indofund.id/blog-detail/63a9622e2174a87987c9510c>

Interactive QRIS. (2025). *QRIS 2025: Transaksi Rp 579 Triliun Dorong UMKM dan Ekonomi Digital.* <https://qris.interactive.co.id/homepage/blog-detail.php?lang=id&page=MjAw-qris-2025-transaksi-rp-579-triliun-dorong-umkm-dan-ekonomi-digital>

Julio, A., Djo, L., Tameno, N., Kiak, N. T., Julio, A., Djo, L., Tameno, N., & Kiak, N. T. (2023). *Analisis Persepsi Penggunaan Qris (Quick Response Indonesia Standard) Sebagai Alat Transaksi UMKM di Kota Bajawaj Analysis of Perceptions of Using Qris (Quick Response Indonesia Standard) as a Tool for MSME Transactions in Bajawaj City.* 3(9), 3449–3463. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i09.1155>

Kalimantan Smart.com. (2025). *Penguatan UMKM Jadi Prioritas Diskumdagri Tanah Bumbu untuk Dongkrak Ekonomi Daerah.* <https://kalimantansmart.com/berita/penguatan-umkm-jadi-prioritas-diskumdagri-tanah-bumbu-untuk-dongkrak-ekonomi-daerah/#:~:text=Menurut data Diskumdagri%2C jumlah UMKM,menjadi tulang punggung ekonomi daerah.>

Kementrian UMKM. (n.d.). *No Title.* <https://satudata.umkm.go.id>

- Laar, E. Van, Deursen, A. J. A. M. Van, Dijk, J. A. G. M. Van, & Haan, J. De. (2020). *Determinants of 21st-Century Skills and 21st-Century Digital Skills for Workers : A Systematic Literature Review*. <https://doi.org/10.1177/2158244019900176>
- Laziva, N., & Atieq, M. Q. (2024). Studi Literatur Digitalisasi UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah) di Era Masyarakat 5.0: Strategi dan Faktor. *Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Tanjungpura*, 7, 1050–1079. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/MBIC/index>
- MAULANA, A. A. (2024). *PERSEPSI PEDAGANG WARUNG KOPI PADA PENGGUNAAN QUICK RESPONSE CODE INDONESIA SEBAGAI ALAT TRANSAKSI UMKM DI KOTA PAREPARE*.
- Novinggi, V. (1977). *SENSASI DAN PERSEPSI PADA PSIKOLOGI KOMUNIKASI*. 40–51.
- Pinandito, A., & Brilliansyach, R. F. (2024). Efisiensi Penggunaan QRIS Dengan Merchant Presented Mode Dalam Transaksi Pembayaran Non-Tunai. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 11(4), 805–816. <https://doi.org/10.25126/jtiik.1148570>
- Rayhan, M., & Dian, T. (2025). *Pengaruh Persepsi Manfaat , Kemudahan , Kepercayaan dan Risiko terhadap Keputusan Penggunaan Qris pada UMKM Se-Kota Jember*. 3, 1–13.
- Robbins, S. P., & Timothy A, J. (2008). *Perilaku Organisasi* (12th ed.). Penerbit Selemba Empat.
- Rosyid, E. R. N. (2023). *Peran Umkm Dalam Meningkatkan Pendapatan Dhuafa Di Perkumpulan Kampung Mandiri, Dusun Kweden Kabupaten Kediri*.
- Sabarini, S. S., Liskustyawati, H., Satyawan, B., Nugroho, D., & Putra, B. N. (2021). *Persepsi dan Pengalaman Akademik Dosen Keolahragaan Mengimplementasikan E-Learning pada Masa Pandemi Covid-19*. Deepublish.

- Safrizal, M., Prayoga, D., Aristawati, S., Agustin, P. N., Agustin, F. D., & Asitah, N. (2025). *Nusantara Entrepreneurship and Management Review Transformasi Pembayaran Digital di Era Ekonomi Digital : Analisis Efisiensi dan*. 29–38.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*.
- Swarjana, I. K., & Skm, M. P. H. (2022). *Konsep pengetahuan, sikap, perilaku, persepsi, stres, kecemasan, nyeri, dukungan sosial, kepatuhan, motivasi, kepuasan, pandemi covid-19, akses layanan kesehatan–lengkap dengan konsep teori, cara mengukur variabel, dan contoh kuesioner*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1*.
- Wicaksono, S. R. (2022). *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL*.