

LAMPIRAN – LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Yang terhormat Bapak/Ibu/Saudara/i Responden

Perkenalkan nama saya Bedi Ridho Imammuri, saya seorang mahasiswa yang sedang melakukan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Pajangan Foto Ulama dan Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Warung Makan di Kecamatan Sungai Tabuk).” Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data yang akan digunakan sebagai bahan penyusunan karya ilmiah (skripsi).

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini dengan jujur dan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam pengisian kuesioner ini.

Adapun kriteria responden dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Konsumen yang pernah melakukan pembelian di warung makan di wilayah Kecamatan Sungai Tabuk.
2. Konsumen yang mengetahui atau melihat adanya pajangan foto ulama di warung makan di Kecamatan Sungai Tabuk.

Seluruh data dan informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Atas perhatian dan partisipasinya yang diberikan, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

A. Identitas Responden

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

B. petunjuk Pengisian

Bobot Penilaian Kuesioner :

1. Sangat Setuju (5 Poin)
2. Setuju (4 Poin)
3. Netral (3 Poin)
4. Tidak Setuju (2 Poin)
5. Sangat Tidak Setuju (1 Poin)

Lampiran 2 : Indikator Pertanyaan

A. Variabel Pajangan Foto Ulama (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Warung yang memajang foto ulama menjadi pertimbangan untuk memutuskan membeli makan					
2.	Pajangan Foto ulama membentuk nilai positif terhadap warung makan					
3.	Dengan adanya pajangan foto ulama diwarung makan merasa lebih nyaman untuk membelinya					
4.	Warung yang memajang foto ulama membuat yakin ketika untuk memilih tempat warung makan					

5.	Pendapat orang lain mempengaruhi untuk memilih warung dengan pajangan foto ulama					
6.	Lingkungan sekitar memandang warung makan dengan memajang foto ulama sebagai tempat yang baik					

B. Variabel Endorsement (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Lebih percaya untuk memilih membeli di warung makan yang memajang foto ulama					
2.	Pajangan foto ulama di warung makan membuat percaya dengan kualitas makanan yang dijual					
3.	Warung makan yang memajang foto ulama mencerminkan usaha yang dilakukan secara profesional					
4.	Warung makan yang memajang foto ulama memiliki nilai standar pelayanan yang jujur					
5.	Pajangan foto ulama pada warung makan menjadi daya tarik karena memberikan nilai religius					
6.	Warung makan yang memajang foto ulama menjadi daya tarik untuk membeli karena membuat rasa tenang dan tentram					

C. Variabel Minat Beli Konsumen (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Menyadari keberadaan pajangan foto ulama menjadi pertimbangan saat memilih tempat makan					

2.	Warung makan dapat mudah dikenali karena adanya pajangan foto ulama					
3.	Tertarik untuk membeli makan diwarung karena ada pajangan foto ulama					
4.	Warung makan yang memajang foto ulama tertarik untuk dikunjungi					
5.	Pajangan foto ulama diwarung makan menumbuhkan keinginan untuk membeli makan					
6.	Warung makan yang memajang foto ulama menjadi pilihan untuk membeli makan dibanding yang tidak					
7.	Memutuskan untuk membeli makan diwarung yang memajang foto ulama					
8.	Akan kembali membeli diwarung makan yang memajang foto ulama					

Lampiran 3 : Jawaban Responden

A. Hasil Kuesioner Variabel Pajangan Foto Ulama (X1)

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
1.	5	5	5	5	2	5	27
2.	4	5	5	5	4	4	27
3.	5	5	5	5	5	5	30
4.	4	4	5	4	4	4	25
5.	3	3	3	3	3	3	18
6.	1	5	5	5	2	5	23
7.	5	5	5	5	4	4	28
8.	4	4	4	4	4	4	24
9.	2	4	4	4	3	4	21
10.	2	5	4	4	3	4	22
11.	5	5	4	4	3	4	25
12.	5	5	5	3	3	3	24
13.	5	5	5	5	4	5	29
14.	3	5	5	5	3	5	26

15.	4	4	3	4	2	4	21
16.	3	4	4	4	3	4	22
17.	2	4	3	3	2	3	17
18.	4	5	4	4	3	4	24
19.	3	4	4	4	3	4	22
20.	3	4	4	4	3	4	22
21.	3	4	4	3	2	3	19
22.	3	4	4	3	2	4	20
23.	5	5	4	4	3	4	25
24.	3	3	3	3	3	3	18
25.	4	5	5	4	4	5	27
26.	3	5	3	4	4	5	24
27.	5	5	5	5	5	5	30
28.	2	4	3	3	2	5	19
29.	5	5	5	5	5	5	30
30.	4	4	4	4	3	4	23
31.	3	5	4	3	4	3	22
32.	4	4	4	4	3	4	23
33.	3	5	3	4	3	5	23
34.	3	4	4	4	2	3	20
35.	3	3	3	3	3	3	18
36.	3	3	4	4	3	3	20
37.	3	4	5	5	4	4	25
38.	4	4	4	3	4	4	23
39.	4	5	5	5	3	4	26
40.	2	4	3	2	2	4	17
41.	5	5	5	5	5	5	30
42.	3	4	3	4	3	5	22
43.	3	3	3	3	3	3	18
44.	4	4	4	4	4	4	24
45.	3	5	4	5	3	5	25
46.	5	4	4	4	3	4	24
47.	3	4	3	3	2	3	18
48.	4	5	5	4	4	5	27
49.	3	4	4	4	3	4	22
50.	3	3	3	2	3	3	17
51.	4	4	4	5	5	5	27
52.	4	4	4	5	4	3	24
53.	4	5	4	4	3	5	25

54.	3	2	3	3	2	2	15
55.	3	3	3	3	2	4	18
56.	3	4	3	3	2	3	18
57.	3	5	3	3	3	4	21
58.	3	3	3	3	3	3	18
59.	3	3	3	3	3	3	18
60.	5	4	4	4	4	4	25
61.	3	3	3	3	3	4	19
62.	5	3	4	3	5	5	25
63.	3	4	3	3	3	4	20
64.	3	5	4	3	3	4	22
65.	2	4	3	3	2	4	18
66.	3	4	3	3	2	4	19
67.	4	4	4	4	2	4	22
68.	1	5	5	5	1	5	22
69.	4	4	5	4	5	5	27
70.	3	4	3	3	3	3	19
71.	4	3	4	3	3	2	19
72.	3	4	4	4	3	4	22
73.	3	4	3	3	2	4	19
74.	2	4	3	3	2	4	18
75.	4	5	4	3	4	4	24
76.	4	5	4	3	4	4	24
77.	4	3	3	4	5	4	23
78.	5	5	5	5	3	5	28
79.	3	4	3	3	3	3	19
80.	3	4	3	3	4	3	20
81.	4	4	5	4	3	4	24
82.	5	3	4	5	2	5	24
83.	4	4	5	3	4	3	23
84.	4	4	4	5	4	3	24
85.	4	4	4	3	4	3	22
86.	4	4	5	4	3	3	23
87.	3	4	5	4	4	4	24
88.	4	4	4	3	4	5	24
89.	4	3	5	4	4	3	23
90.	5	4	4	4	3	3	23
91.	4	4	3	4	5	4	24
92.	4	5	3	5	4	3	24

93.	4	4	3	3	4	4	22
94.	3	5	4	4	4	5	25
95.	3	4	3	3	3	4	20
96.	4	3	4	5	3	3	22

B. Hasil Kuesioner Variabel Endorsement (X2)

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
1.	5	3	3	4	4	3	22
2.	4	5	4	3	5	4	25
3.	5	5	5	5	5	5	30
4.	4	4	4	4	4	4	24
5.	2	2	2	3	3	3	15
6.	5	5	5	5	5	5	30
7.	4	4	4	4	4	4	24
8.	4	4	4	4	4	4	24
9.	4	3	3	3	4	4	21
10.	3	2	4	4	4	4	21
11.	5	4	3	4	4	5	25
12.	4	2	3	3	4	3	19
13.	4	4	4	4	4	4	24
14.	3	3	4	3	3	3	19
15.	4	3	3	4	4	4	22
16.	3	4	3	5	4	4	23
17.	2	3	3	3	3	3	17
18.	4	4	3	4	4	4	23
19.	3	4	5	4	4	5	25
20.	3	4	3	4	4	5	23
21.	3	2	3	3	3	4	18
22.	3	2	3	4	5	5	22
23.	4	3	3	3	4	4	21
24.	3	3	3	3	3	3	18
25.	5	4	4	4	5	5	27
26.	3	3	4	2	4	3	19
27.	5	5	5	5	5	5	30
28.	3	3	3	3	4	4	20
29.	5	5	5	5	5	5	30
30.	4	4	4	4	4	4	24

31.	4	3	4	3	4	4	22
32.	4	4	2	3	4	3	20
33.	3	3	4	5	5	4	24
34.	3	4	4	4	4	4	23
35.	3	3	3	3	3	3	18
36.	3	3	4	3	3	3	19
37.	4	4	5	4	5	4	26
38.	3	3	3	3	4	4	20
39.	5	4	4	5	4	4	26
40.	4	4	3	3	4	4	22
41.	5	5	5	5	5	5	30
42.	4	3	4	4	3	3	21
43.	3	3	3	3	3	3	18
44.	5	4	4	4	4	4	25
45.	5	5	5	5	5	4	29
46.	4	4	3	5	4	4	24
47.	3	3	3	3	3	3	18
48.	5	4	4	4	5	5	27
49.	4	3	3	4	4	4	22
50.	3	2	2	3	3	3	16
51.	3	3	5	4	3	5	23
52.	5	5	4	3	5	3	25
53.	4	4	4	4	5	4	25
54.	3	3	3	3	5	3	20
55.	3	3	3	3	3	3	18
56.	3	3	3	3	4	3	19
57.	3	3	3	3	3	3	18
58.	3	3	3	3	3	3	18
59.	3	3	3	3	3	3	18
60.	5	5	5	4	4	4	27
61.	4	3	5	3	5	3	23
62.	5	4	3	3	5	4	24
63.	3	2	3	4	3	3	18
64.	3	3	3	4	4	4	21
65.	3	3	3	3	5	5	22
66.	3	3	3	3	3	3	18
67.	4	4	4	4	4	4	24
68.	4	4	4	4	4	4	24
69.	3	4	5	5	5	5	27

8.	4	4	4	4	4	3	3	4	30
9.	4	4	4	4	4	3	4	4	31
10.	3	4	4	4	4	2	3	4	28
11.	4	4	4	4	4	3	3	3	29
12.	3	3	3	4	3	3	3	3	25
13.	4	4	4	4	2	2	2	4	26
14.	3	4	3	4	3	3	3	3	26
15.	4	2	3	3	2	3	3	3	23
16.	3	4	4	4	4	3	4	4	30
17.	3	4	3	3	3	2	3	3	24
18.	4	4	4	4	5	4	4	4	33
19.	4	4	4	4	4	3	3	4	30
20.	3	4	4	4	4	3	3	3	28
21.	3	3	3	3	2	2	3	3	22
22.	3	3	3	4	3	3	4	4	27
23.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
24.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
25.	4	5	4	4	3	4	3	3	30
26.	3	4	3	3	4	2	3	3	25
27.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
28.	3	4	3	4	3	3	3	3	26
29.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
30.	3	3	3	3	3	3	4	4	26
31.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
32.	3	3	4	3	3	2	3	3	24
33.	3	5	4	3	3	2	4	4	28
34.	4	3	4	4	4	4	4	4	31
35.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
36.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
37.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
38.	4	4	4	3	4	3	3	3	28
39.	4	4	5	5	4	4	5	4	35
40.	4	3	2	3	2	3	2	2	21
41.	5	5	5	5	5	5	5	5	40
42.	3	3	3	3	4	3	3	3	25
43.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
44.	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45.	5	4	5	5	5	4	4	4	36
46.	4	3	4	4	4	4	4	4	31

47.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
48.	5	4	5	4	5	4	4	4	35
49.	4	4	4	4	3	3	3	3	28
50.	3	4	3	3	3	2	3	3	24
51.	4	5	5	5	5	5	5	5	39
52.	4	4	5	4	4	4	4	4	33
53.	4	4	4	4	2	3	3	3	27
54.	3	2	3	4	3	3	3	3	24
55.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
56.	3	4	3	3	3	2	3	3	24
57.	3	4	3	3	3	3	3	3	25
58.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
59.	3	3	3	3	3	4	4	3	26
60.	5	4	4	4	4	4	4	4	33
61.	5	3	5	4	3	5	3	5	33
62.	5	5	3	4	4	3	5	4	33
63.	2	3	3	3	3	3	2	3	22
64.	2	2	3	3	3	2	2	3	20
65.	2	5	3	3	3	2	2	3	23
66.	2	2	3	2	3	2	3	3	20
67.	3	4	4	4	3	3	3	3	27
68.	2	3	3	3	4	3	4	3	25
69.	4	4	4	5	4	3	3	4	31
70.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
71.	2	3	2	3	3	2	3	3	21
72.	3	3	3	4	4	3	3	3	26
73.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
74.	3	4	3	3	3	3	3	3	25
75.	3	3	4	4	5	3	3	3	28
76.	3	3	4	4	5	3	3	3	28
77.	4	5	5	5	5	5	5	5	39
78.	4	5	4	4	4	4	4	4	33
79.	2	3	3	3	3	2	3	2	21
80.	3	3	3	4	2	3	3	3	24
81.	3	5	3	3	5	4	4	4	31
82.	3	4	4	5	4	3	3	5	31
83.	4	3	5	4	4	3	4	4	31
84.	4	4	5	3	5	4	4	4	33
85.	4	3	4	3	5	5	5	5	34

86.	4	4	4	3	5	5	4	4	33
87.	5	4	4	3	3	5	4	4	32
88.	4	4	5	4	3	4	3	4	31
89.	4	5	3	4	5	5	4	4	34
90.	4	4	4	5	3	3	4	5	32
91.	3	5	4	3	4	4	3	4	30
92.	4	3	4	5	4	4	5	5	34
93.	5	4	4	4	5	4	5	4	35
94.	4	3	4	4	4	4	4	4	31
95.	3	3	3	3	3	3	3	3	24
96.	4	4	3	5	4	3	4	4	31

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468

86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –100)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

Tabel F

F $\alpha = 0.1$

df2	df1 1	2	3	4	5	6	7
73	2.775543	2.376765	2.160379	2.023502	1.927817	1.856448	1.800766
74	2.774579	2.375742	2.159322	2.022417	1.926706	1.855313	1.799609
75	2.773642	2.374746	2.158294	2.021361	1.925626	1.854209	1.798483
76	2.772729	2.373778	2.157293	2.020334	1.924574	1.853135	1.797388
77	2.771841	2.372834	2.156319	2.019334	1.923550	1.852090	1.796322
78	2.770975	2.371916	2.155371	2.018360	1.922554	1.851071	1.795284
79	2.770132	2.371021	2.154446	2.017411	1.921582	1.850079	1.794272
80	2.769311	2.370149	2.153546	2.016486	1.920636	1.849113	1.793286
81	2.768510	2.369299	2.152668	2.015585	1.919713	1.848170	1.792325
82	2.767729	2.368470	2.151812	2.014706	1.918814	1.847251	1.791388
83	2.766967	2.367661	2.150977	2.013849	1.917936	1.846354	1.790473
84	2.766223	2.366872	2.150162	2.013012	1.917080	1.845480	1.789581
85	2.765497	2.366102	2.149367	2.012196	1.916244	1.844626	1.788710
86	2.764789	2.365350	2.148590	2.011399	1.915428	1.843792	1.787860
87	2.764097	2.364616	2.147832	2.010620	1.914631	1.842978	1.787029
88	2.763421	2.363899	2.147091	2.009860	1.913852	1.842182	1.786218
89	2.762760	2.363198	2.146368	2.009117	1.913091	1.841405	1.785425
90	2.762115	2.362513	2.145660	2.008390	1.912348	1.840645	1.784650
91	2.761483	2.361843	2.144969	2.007680	1.911621	1.839902	1.783892
92	2.760866	2.361188	2.144292	2.006986	1.910910	1.839176	1.783151
93	2.760262	2.360548	2.143631	2.006307	1.910214	1.838465	1.782427
94	2.759671	2.359921	2.142983	2.005642	1.909534	1.837770	1.781718
95	2.759093	2.359307	2.142350	2.004992	1.908868	1.837090	1.781024
96	2.758527	2.358707	2.141730	2.004355	1.908217	1.836424	1.780344
97	2.757973	2.358119	2.141123	2.003732	1.907578	1.835772	1.779679
98	2.757430	2.357544	2.140529	2.003122	1.906954	1.835134	1.779028
99	2.756899	2.356980	2.139947	2.002524	1.906342	1.834508	1.778390
100	2.756378	2.356427	2.139376	2.001938	1.905742	1.833896	1.777765

Lampiran 4 : Hasil Uji Statistik

A. Uji Validitas

1. Pajangan Foto Ulama (X1)

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.171	.428**	.366**	.537**	.143	.674**
	Sig. (2-tailed)		.097	.000	.000	.000	.166	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.2	Pearson Correlation	.171	1	.461**	.430**	.174	.539**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.097		.000	.000	.090	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.3	Pearson Correlation	.428**	.461**	1	.630**	.332**	.355**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.4	Pearson Correlation	.366**	.430**	.630**	1	.282**	.458**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.005	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.5	Pearson Correlation	.537**	.174	.332**	.282**	1	.215	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000	.090	.001	.005		.035	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1.6	Pearson Correlation	.143	.539**	.355**	.458**	.215	1	.635**
	Sig. (2-tailed)	.166	.000	.000	.000	.035		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X1	Pearson Correlation	.674**	.640**	.766**	.757**	.648**	.635**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Endorsement (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.604**	.466**	.393**	.483**	.388**	.737**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.2	Pearson Correlation	.604**	1	.532**	.507**	.516**	.575**	.821**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.3	Pearson Correlation	.466**	.532**	1	.540**	.451**	.469**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.4	Pearson Correlation	.393**	.507**	.540**	1	.429**	.609**	.745**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.5	Pearson Correlation	.483**	.516**	.451**	.429**	1	.616**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2.6	Pearson Correlation	.388**	.575**	.469**	.609**	.616**	1	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
X2	Pearson Correlation	.737**	.821**	.757**	.745**	.753**	.785**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Minat Beli Konsumen (Y)

		Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.500**	.702**	.619**	.483**	.673**	.584**	.617**	.821**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y2	Pearson Correlation	.500**	1	.502**	.477**	.483**	.379**	.398**	.463**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y3	Pearson Correlation	.702**	.502**	1	.644**	.595**	.609**	.552**	.689**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y4	Pearson Correlation	.619**	.477**	.644**	1	.495**	.447**	.491**	.648**	.754**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y5	Pearson Correlation	.483**	.483**	.595**	.495**	1	.588**	.635**	.592**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y6	Pearson Correlation	.673**	.379**	.609**	.447**	.588**	1	.702**	.660**	.809**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y7	Pearson Correlation	.584**	.398**	.552**	.491**	.635**	.702**	1	.721**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y8	Pearson Correlation	.617**	.463**	.689**	.648**	.592**	.660**	.721**	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96
Y	Pearson Correlation	.821**	.665**	.835**	.754**	.778**	.809**	.806**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

B. Uji Reabilitas

1. Panjang Foto Ulama (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.772	6

2. Endorsement

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.858	6

3. Minat Beli Konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.912	8

C. Uji Normalitas**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.81859206
Most Extreme Differences	Absolute	.078
	Positive	.055
	Negative	-.078
Test Statistic		.078
Asymp. Sig. (2-tailed)		.173 ^c

a. Test distribution is Normal.

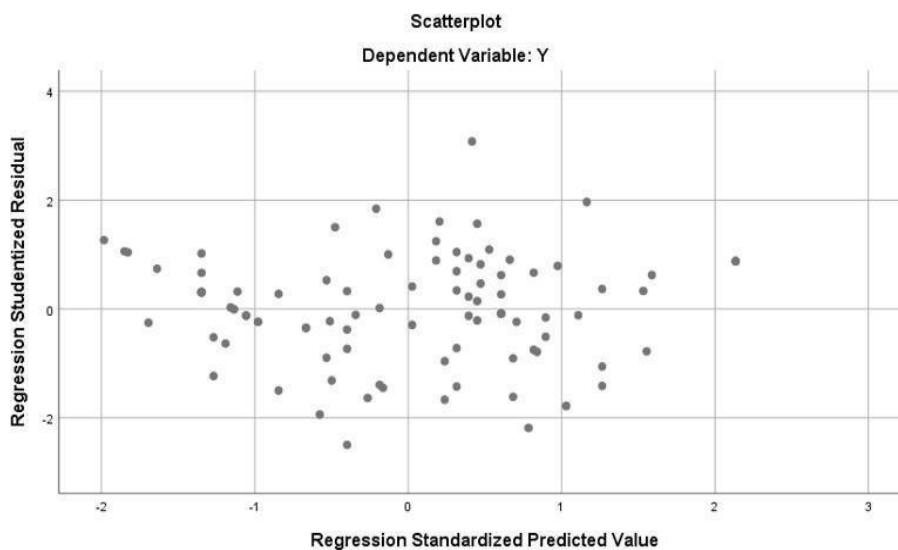
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

D. Uji Multikolinearitas

Collinearity Statistics	
Tolerance	VIF
.419	2.385
.419	2.385

E. Uji Heteroskedastisitas



F. Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.476	2.029		.727	.469
	Pajangan Foto Ulama	.324	.134	.218	2.423	.017
	Endorsement	.880	.122	.649	7.208	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

G. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.827 ^a	.684	.677	2.849

a. Predictors: (Constant), Endorsement, Pajangan Foto Ulama

b. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

H. Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.476	2.029		.727	.469
	Pajangan Foto Ulama	.324	.134	.218	2.423	.017
	Endorsement	.880	.122	.649	7.208	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

I. Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1634.235	2	817.117	100.688	.000 ^b
	Residual	754.724	93	8.115		
	Total	2388.958	95			

a. Dependent Variable: Minat Beli Konsumen

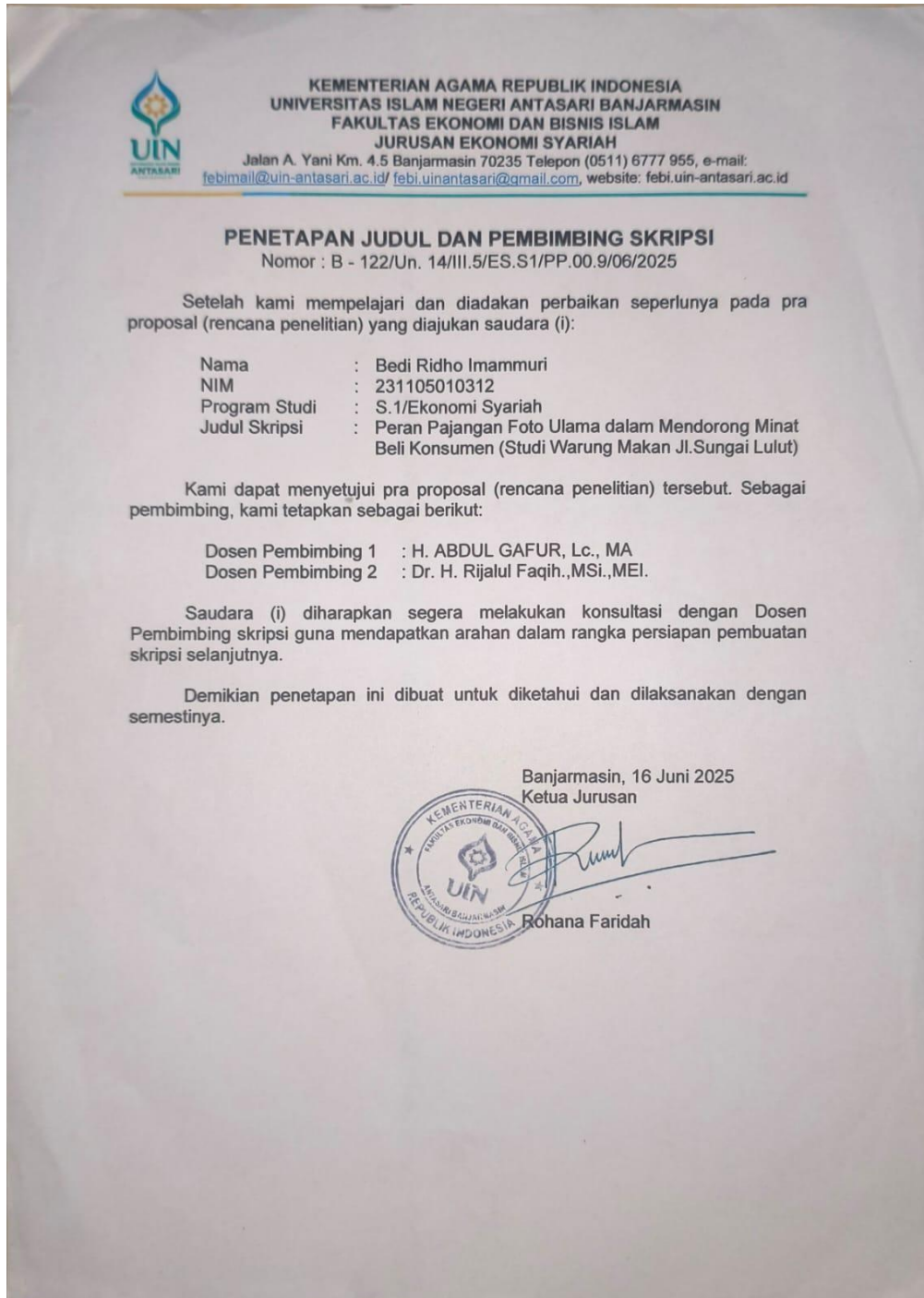
b. Predictors: (Constant), Endorsement, Pajangan Foto Ulama

Lampiran 5 : Foto Dokumentasi





Lampiran 6 : Surat Penetapan Judul



Lampiran 7 : Surat Perubahan Judul



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telp. (0511) 6783434
 e-mail: febti@uin-antasari.ac.id, website: www.febti.uin-antasari.ac.id

SURAT PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : H. Abdul Gafur, Lc., MA
 NIP 198103022009011014
 Jabatan : Pembimbing I

Nama : Dr. H. Rijalul Faqih., MSI., MEI
 NIP 196401151993031002
 Jabatan : Pembimbing II

Setelah melakukan bimbingan kepada mahasiswa :

Nama : Bedi Ridho Imammuri
 NIM 231105010312
 Judul Skripsi : Peran Pajangan Foto Ulama dalam Mendorong Minat Beli Konsumen
 (Studi Warung Makan Jl. Sungai Lulut)

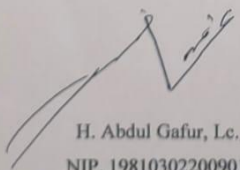
Menyetujui untuk dilakukan perubahan judul skripsi menjadi :

“Pengaruh Pajangan Foto Ulama dan Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Warung Makan dikecamatan Sungai Tabuk)”.

Demikian persetujuan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

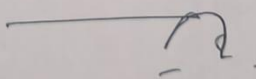
Banjarmasin, 21 April 2026

PEMBIMBING I



H. Abdul Gafur, Lc., MA
 NIP. 198103022009011014

PEMBIMBING II



Dr. H. Rijalul Faqih., MSI., MEI
 NIP. 196401151993031002

Lampiran 8 : Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telp. (0511) 6783434
 e-mail: febi@uin-antasari.ac.id, website: www.febl.uin.antasari.ac.id

Hal: Mohon Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.
 Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama	: Bedi Ridho Imammuri
NIM	: 231105010312
Tempat/Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 7 Februari 2004
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Semester	: 6
Alamat	: Jl. Martapura Lama KM 6,7 Kelurahan Sungai Lulut
No. Telp/Whatsapp	: 085751661477
Judul Proposal Skripsi	: Peran Pajangan Foto Ulama Dalam Mendorong Minat Beli Konsumen (Studi Warung Makan Jl. Sungai Lulut)
Dosen Pembimbing I	: H. Abdul Gafur, Lc., MA
Dosen Pembimbing II	: Dr. H. Rijalul Faqih.,MSI.,MEI.

Dengan ini saya memohon penetapan waktu Ujian Proposal Skripsi.
 Sebagai kelengkapan permohonan ini, saya lampirkan:

1. KTM bolak balik 1 lembar/file
2. Proposal Skripsi Lengkap 1 file
3. Surat Penetapan Judul 1 lembar/file

Demikian surat permohonan ini saya sampaikan, dengan harapan dapat dikabulkan.
 Atas perhatian dan perkenannya saya ucapkan terimakasih.

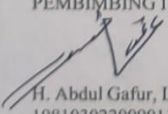
Wassalamu 'alaikum Wr.Wb

Banjarmasin, 25 Juni 2025
 Pemohon,

Bedi Ridho Imammuri
 231105010312

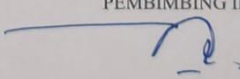
Menyetujui,

PEMBIMBING I



H. Abdul Gafur, Lc., MA
 198103022009011014

PEMBIMBING II



Dr. H. Rijalul Faqih.,MSI.,MEI.
 196401151993031002

Lampiran 9 : Surat Keterangan Telah Melaksanakan Ujian Proposal


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Pada hari Rabu tanggal 20 Agustus 2025 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama	:	Bedi Ridho Imammuri
NIM	:	231105010312
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Peran Pajangan Foto Ulama Dalam Mendorong Minat Beli Konsumen (Studi Warung Makan Jalan Sungai

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

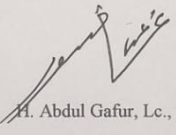
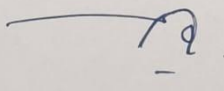
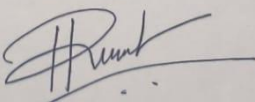
Penguji 1	:	H. Abdul Gafur, Lc., M.A.
Penguji 2	:	Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si.
Notulis	:	Rohana Faridah, S.E., M.M.

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

Diterima Diterima dengan perbaikan / Ditolak

Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

Banjarmasin, Rabu, 20 Agustus 2025

1. Penguji 1 :	 H. Abdul Gafur, Lc., M.A.
2. Penguji 2 :	 Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si.
3. Notulis :	 Rohana Faridah, S.E., M.M.

Lampiran 10 : Surat Izin Riset Fakultas



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
 e-mail: info@uin-antasari.ac.id / website: www.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1001/Un.14/III.5/TL.00/05/2026 7 Mei 2026
 Sifat : -
 Lamp : 1 Berkas
 Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Camat Sungai Tabuk

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Bedi Ridho Imammuri
NIM	: 231105010312
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2025/2026
Waktu Riset	: 8 Mei s/d. 8 Juli 2026
Alamat	: Jl. Martapura Lama KM 6,700. Kelurahan Sungai Lulut, Kecamatan Sungai Tabuk
Judul Skripsi	: Pengaruh Pajangan Foto Ulama dan Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Warung Makan di Kecamatan Sungai Tabuk) (Sebagaimana Proposal Terlampir).

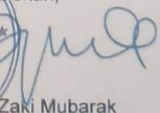
Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Zaki Mubarak

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

Lampiran 11 : Surat Izin Riset Kecamatan



PEMERINTAH KABUPATEN BANJAR
KECAMATAN SUNGAI TABUK
 Alamat: Jl. Gubernur Syarkawi Jalur 3 Abumbun Jaya Kode Pos 70653
 Email : kec.sungaitabuk@banjarkab.go.id

SURAT KETERANGAN IZIN PENELITIAN
 Nomor : 400.7.22 / 189 / ST

Yang bertanda tangan di bawah :

Nama	: RANUWATY ROSA YULINDA, SP, MP
NIP	: 19680701 199703 2 003
Pangkat/Golongan	: Pembina (IV/a)
Jabatan	: Camat
Unit Kerja	: Kecamatan Sungai Tabuk

Berdasarkan Surat dari Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Nomor: B-1001/Un.14/III.5/TL.00/05/2026, Tanggal 7 Mei 2026 Perihal Permohonan Izin Riset, maka dengan ini kami memberikan izin pengambilan data kepada :

Nama	: BEDI RIDHO IMAMMURI
NIM	: 231105010312
Semester/Jurusan	: VIII/Ekonomi Syariah
Universitas	: Universitas Islam Negeri Antasari
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Untuk melakukan Pengumpulan data/riset yang diperlukan untuk menyelesaikan tugas akhir dengan Judul **"Pengaruh Pajangan Foto Ulama dan Endorsement Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Warung Makan di Kecamatan Sungai Tabuk"**.

Demikian Izin Penelitian ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sungai Tabuk, 08 Mei 2026
 Camat,



RANUWATY ROSA YULINDA, SP, MP
 Pembina
 NIP. 19680701 199703 2 003



Lampran 12 : Surat Telah Melakukan Riset



PEMERINTAH KABUPATEN BANJAR
KECAMATAN SUNGAI TABUK
 Alamat: Jl. Gubernur Syarkawi Jalur 3 Abumbun Jaya Kode Pos 70053
 Email : kec.sungaitabuk@banjarkab.go.id

SURAT KETERANGAN TELAH SELESAI MELAKSANAKAN PENELITIAN
 Nomor: 000.9.2/ 234/ ST

Yang bertanda tangan di bawah ini, Camat Sungai Tabuk dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : BEDI RIDHO IMAMMURI
 Tempat/Tgl Lahir : Banjarmasin, 7 Februari 2004
 NIM : 231105010312
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis ISLAM
 Waktu Riset : 8 Mei s/d 8 Juli 2026
 Alamat : Jl. Martapura Lama Km 6, 700. Kelurahan Sungai Lukut, Kecamatan Sungai Tabuk

Mahasiswa tersebut diatas telah selesai melakukan Penelitian dengan judul
 "PENGARUH PAJANGAN FOTO ULAMA DAN ENDORSEMENT TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI WARUNG MAKAN DI KECAMATAN SUNGAI TABUK)".

Demikian surat keterangan ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Sungai Tabuk, 19 Juni 2026
 Camat,

 RANUWATY ROSA YULINDA, SP, MP
 NIP. 19680701 199703 2 003



CS | Digitized dengan CamScanner

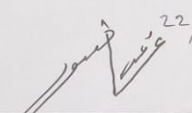
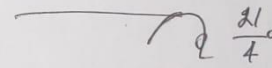
Lampiran 13 : Catatan Konsultasi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777663
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

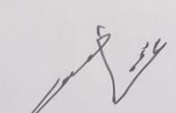
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

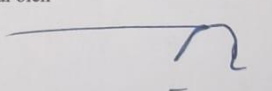
Nama : Bedi Ridho Imammuri
 NIM : 231105010312
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Pajangan Foto Ulama dan Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen
 (Studi Warung Makan dikecamatan Sungai Tabuk)
 Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc., Ma
 Pembimbing II : Dr. H. Rijalul Faqih, MSI., MEI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Pastikan teori Pajangan Foto Ulama dapat menjadi Variabel 2. Cari Indikator pertanyaan mengenai teori interaksionisme simbolik.	1. Menambah pengelompokan teori simbolik indikator society. 2. Memperbaiki hipotesis 3. Menambah indikator teori simbolik dalam daftar kuenser
 22/4	 21/4

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).


 Dosen Pembimbing I
 H. Abdul Gafur, Lc., MA


 Dosen Pembimbing II
 Dr. H. Rijalul Faqih., MSI., MEI

Disetujui oleh



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

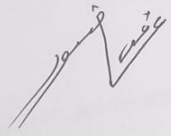
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

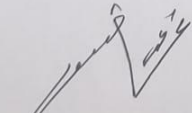
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bedi Ridho Imammuri
 NIM : 231105010312
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Pajangan Foto Ulama dan Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen
 (Studi Warung Makan dikecamatan Sungai Tabuk)
 Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc., Ma
 Pembimbing II : Dr. H. Rijalul Faqih, MSI., MEI

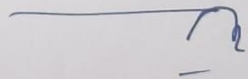
CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Survey satu persatu kantor kelurahan setiap disa untuk mencari data konsumen 	mencari data konsumen dan data Warung makan Survey satu persatu warung makan untuk mencari data konsumen

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).


 Dosen Pembimbing I
 H. Abdul Gafur, Lc., MA

Disetujui oleh


 Dosen Pembimbing II
 Dr. H. Rijalul Faqih., MSI., MEI


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bedi Ridho Imammuri

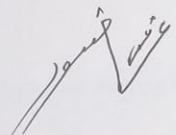
NIM : 231105010312

Jurusan : Ekonomi Syariah

 Judul Skripsi : Pengaruh Pajangan Foto Ulama dan Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen
(Studi Warung Makan dikecamatan Sungai Tabuk)

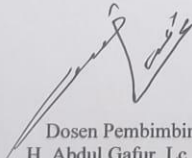
Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc., Ma

Pembimbing II : Dr. H. Rijalul Faqih, MSI., MEI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
merubah Pertanyaan pada indikator Attractiveness (daya tarik) agar tidak sama dengan pertanyaan pada indikator (kekertarikan)	memperbaiki kalimat pertanyaan pada indikator Expertise (keahlian), Awareness (kesadaran) dan Self (diri)
	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).


 Dosen Pembimbing I
 H. Abdul Gafur, Lc., MA

Disetujui oleh


 Dosen Pembimbing II
 Dr. H. Rijalul Faqih., MSI., MEI


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bedi Ridho Imammuri

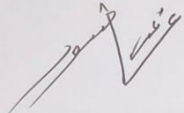
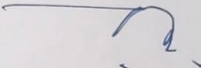
NIM : 231105010312

Jurusan : Ekonomi Syariah

 Judul Skripsi : Pengaruh Pajangan Foto Ulama dan Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen
(Studi Warung Makan dikecamatan Sungai Tabuk)

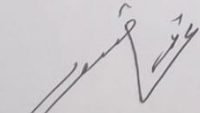
Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc., Ma

Pembimbing II : Dr. H. Rijalul Faqih, MSI., MEI

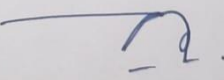
CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Mengurangi tabel data yang tidak diperlukan pada bab IV 	1. Kesimpulan agar disempurnakan sehingga lebih informatif 2. Referensi dikumpulkan ke permulaan  9/6/2026

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).


 Dosen Pembimbing I
 H. Abdul Gafur, Lc., MA

Disetujui oleh


 Dosen Pembimbing II
 Dr. H. Rijalul Faqih., MSI., MEI


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bedi Ridho Imammuri

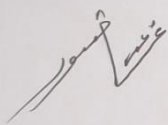
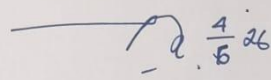
NIM : 231105010312

Jurusan : Ekonomi Syariah

 Judul Skripsi : Pengaruh Pajangan Foto Ulama dan Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen
(Studi Warung Makan dikecamatan Sungai Tabuk)

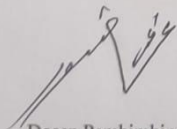
Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc., Ma

Pembimbing II : Dr. H. Rijalul Faqih, MSI., MEI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Perbaiki tabel variabel dan indikator 2. tambahkan teori pada hasil pembahasan 	1. Perbaiki tata cara penulisan agar di seraiatkan dg buku pedoman 2. Perbaiki tabel jika tidak diperkenankan kan tidak terkait langsung agar drop. 3. Data analisis SPSS disajikan agar besar spm mudah dibaca 

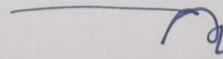
Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



 Dosen Pembimbing I
H. Abdul Gafur, Lc., MA

Disetujui oleh



 Dosen Pembimbing II
Dr. H. Rijalul Faqih., MSI.,MEI


KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id
CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Bedi Ridho Imammuri

NIM : 231105010312

Jurusan : Ekonomi Syariah

 Judul Skripsi : Pengaruh Pajangan Foto Ulama dan Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen
(Studi Warung Makan dikecamatan Sungai Tabuk)

Pembimbing I : H. Abdul Gafur, Lc., Ma

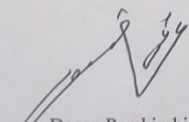
Pembimbing II : Dr. H. Rijalul Faqih, MSI., MEI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Menambahkan pertanyaan pada setiap variabel 2. Menambahkan kajian terdahulu tentang teori yang membahas interaksionisme simbolik pada kajian terdahulu.	1. Mengganti indikator pengorganisasian dengan menggunakan teori interaksionisme simbolik 2. Memparalelkan pembahasan penelitian ini dengan penelitian terdahulu

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Disetujui oleh


 Dosen Pembimbing I
 H. Abdul Gafur, Lc., MA


 Dosen Pembimbing II
 Dr. H. Rijalul Faqih, MSI., MEI

Lampiran 14 : Riwayat Hidup Penulis

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. Nama Lengkap | : Bedi Ridho Imammuri |
| 2. NIM | 231105010312 |
| 3. Tempat dan Tanggal Lahir | : Banjarmasin, 7 Februari 2004 |
| 4. Jenis Kelamin | : Laki-laki |
| 5. Agama | : Islam |
| 6. Kebangsaan | : Indonesia |
| 7. Status Perkawinan | : Belum Kawin |
| 8. Alamat | : Jl. Jahri Saleh Komp. Pandan
Arum, Rt 24 RW 1, Kel. Sungai
Jingah Kec. Banjarmasin Utara.
Kalimantan Selatan |
| 9. Email | : bediridho0702@gmail.com |
| 10. Pendidikan | |
| a. SD/MI | : SDN Sungai Lulut 1 |
| b. SMP/MTs | : MTs Raudhatussuyubban |
| c. SMA/MAN | : SMK Muhammadiyah 3 Banjarmasin |
| 11. Orang Tua | |
| a. Ayah | : Sudjiono |
| Pekerjaan | : Wiraswasta |
| 12. Alamat | : Jl. Jahri Saleh Komp. Pandan
Arum, Rt 24 RW 1, Kel. Sungai
Jingah Kec. Banjarmasin Utara.
Kalimantan Selatan |
| a. Ibu | : Dewi Agustina Ningsih (Alm) |
| Pekerjaan | : - |
| 13. Alamat | : Jl. Jahri Saleh Komp. Pandan
Arum, Rt 24 RW 1, Kel. Sungai
Jingah Kec. Banjarmasin Utara.
Kalimantan Selatan |
| Anak ke | : 2 dari 3 bersaudara |
| 14. No.Hp/WA | 085751661477 |

Banjarmasin, 16 Juni 2026
Penyusun

Bedi Ridho Imammuri
231105010312