

**PENGARUH PAJANGAN FOTO ULAMA DAN ENDORSEMENT
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI WARUNG MAKAN DI
KECAMATAN SUNGAI TABUK)**

SKRIPSI

Oleh :

Bedi Ridho Imammuri



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

2026 M / 1448 H

**PENGARUH PAJANGAN FOTO ULAMA DAN ENDORSEMENT
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (STUDI WARUNG MAKAN DI
KECAMATAN SUNGAI TABUK)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Syarat Sebagai Syarat
Untuk Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :

Bedi Ridho Imammuri
Nim : 231105010312

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN**

2026 M / 1448 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Bedi Ridho Imammuri
NIM : 231105010312
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 7 Februari 2004
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul:

“ Pengaruh Pajangan Foto Ulama dan Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Warung Makan di Kecamatan Sungai Tabuk) ” Adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 16 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,

Tanda Tangan



Bedi Ridho Imammuri
(231105010312)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 335/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Bedi Ridho Imammuri
NIM : 231105010312
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Pajangan Foto Ulama dan Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Warung Makan di Kecamatan Sungai Tabuk)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 24%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 11 Juni 2026
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Pajangan Foto Ulama dan Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Warung Makan di Kecamatan Sungai Tabuk)

Ditulis oleh : Bedi Ridho Imammuri

NIM : 231105010312

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat Tanggal Lahir : Banjarmasin, 7 Februari 2004

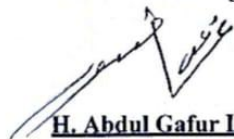
Alamat : Jl. Martapura Lama Km 6,700 Gang Adz-Dzikra No 82 RT 6, Kelurahan Sungai Lulut, Kecamatan Sungai Tabuk

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan sepenuhnya, kami dapat menyetujui untuk di pertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 Juni 2026

Menyetujui,

Pembimbing I



H. Abdul Gafur Lc., M.A

NIP. 1981030220090111014

Pembimbing II



Dr. H. Rijalul Faqih., MSL., MEI

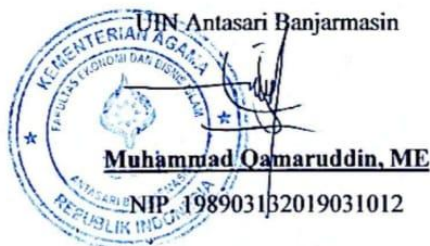
NIP. 196401151993031002

Mengetahui.

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Muhammad Qamaruddin, ME

NIP. 198903132019031012

SURAT PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Pajangan Foto Ulama Dan Endorsement Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Warung Makan di Kecamatan Sungai Tabuk)”, ditulis oleh Bedi Ridho Imammuri, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 24 Juni 2026

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **A (80,6)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



[Signature]
Dr. H. Zak Mubarak, M.Si, M.Fin
NIP. 197710312002121002

Tim Penguji

Nama

1. Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag
(Ketua)
2. Dr. H. Rijalul Faqih, MSI, MEI
(Anggota)
3. H. Abdul Gafur, Lc., MA
(Anggota)
4. Novita Alfinuri, B.Sc., M.A
(Anggota/Sekretaris)

Tanda Tangan

1. *[Signature]*

2. *[Signature]*

3. *[Signature]*

4. *[Signature]*

ABSTRAK

Bedi Ridho Imammuri. 2026. *Pajangan Foto Ulama dan Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen Studi Warung Makan di Kecamatan Sungai Tabuk*. Skripsi Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing: H. Abdul Gafur, Lc. MA & Dr. H. Rijalul Faqih, MSI., MEI.

Kata kunci: Pajangan Foto Ulama, Endorsement, Minat Beli Konsumen

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena banyaknya warung makan di Kecamatan Sungai Tabuk yang memajang foto ulama sebagai simbol religius sekaligus sarana membangun kepercayaan konsumen. Selain itu, keberadaan foto ulama juga dipandang memiliki fungsi endorsement yang dapat mempengaruhi persepsi dan keputusan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pajangan foto ulama terhadap minat beli konsumen secara parsial, pengaruh endorsement terhadap minat beli konsumen secara parsial, serta pengaruh kedua variabel secara simultan terhadap minat beli konsumen

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling dan menggunakan rumus Lemeshow untuk menentukan sampel. Jumlah sampel sebanyak 96 responden yang merupakan konsumen warung makan di Kecamatan Sungai Tabuk yang mengetahui atau melihat adanya pajangan foto ulama. Teknik pengumpulan data yang dilakukan peneliti dengan menyebarkan kuesioner ke konsumen yang membeli di warung makan yang memajang foto ulama di Kecamatan Sungai Tabuk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial pajangan foto ulama berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen dengan nilai signifikansi 0,017 dan nilai t hitung 2,423 lebih besar dari t tabel 1,661. Variabel endorsement juga berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen dengan nilai signifikansi 0,000 dan nilai t hitung 7,208 lebih besar dari t tabel 1,661. Secara simultan, pajangan foto ulama dan endorsement berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen dengan nilai F hitung sebesar 100,688 lebih besar dari F tabel 2,36 dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05.

MOTTO

Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya
(Qs. An-Najm : 39)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan menyebut rasa syukur kepada Allah SWT untuk segala rahmat, nikmat serta karunia-Nya yang telah memberikan hati, pikiran dan mental yang kuat sehingga dapat menyelesaikan karya ini. Dengan bangga dan bahagia ku persembahkan tugas akhir ini kepada:

1. Untuk Ibuku Dewi Agustina Ningsih (Alm) terima kasih telah merawat, membesarkan dan mendidik selama 18 Tahun didunia ini, maafkan diri ini belum sempat membahagiakanmu didunia ini, semoga engkau bangga dan bahagia melihat di surga sana.
2. Untuk Ayahku Sudjiono terima kasih atas segala didikan yang diberikan dari kecil hingga dewasa ini, dan jasanya yang telah berjuang untuk membiayai pendidikan ini. Semoga engkau selalu diberikan kesehatan dan panjang umur oleh Allah SWT.
3. Untuk Nenekku Hj. Baikiah my superhero terima kasih karena telah berhasil menggantikan peran seorang ibu dalam kehidupanku, hidup yang lebih lama didunia ini semoga engkau bisa melihat cucu-cucu nya sukses dan berhasil dimasa depan.
4. Untuk Saudaraku ReyzaIdi Djoviannur Pradana & M. Dhodi Azzikro Adji Soesetyo terima kasih atas kebersamaan nya selama ini, suka dan cita yang telah dilalui bersama-sama, semoga kita sukses bersama-sama dimasa yang akan datang agar kita bisa membahagiakan ayah dan nenek kita.

5. Untuk Keluarga Besar Datu H. Djaferi terima kasih atas segala motivasi yang telah diberikan kepada diri saya ini, sehingga membuat diri saya telah berhasil sampai di titik ini dapat meraih gelar sarjana.
6. Untuk Keluarga Besar Majelis Ta'lim Al-Anwar, TPQ Ummu Husna, KKN Desa Pabaan 2025, Bansos Ultraman terima kasih waktu dan kebersamaan nya selama ini, juga menjadi tempat untuk selalu berbagi cerita dan bertukar pendapat banyak hal-hal yang telah kita lalui bersama, baik suka, cita dan penuh canda tawa. Semoga pertemanan tidak ini tidak berakhir sampai disini tetapi sampai kita tua nanti.
7. Untuk Temanku Ali. Akbar, S. Ag terima kasih sudah menjadi partner dalam membantu dan membersamai dalam penulisan skripsi ini dari awal hingga selesai & Muhammad Yusuf, S.E terima kasih telah menjadi partner kuliah dari semester 1 sampai berakhirnya perkuliahan ini, waktu yang begitu singkat, namun sangat bermakna, banyak drama yang telah kita lalui bersama-sama selama 4 tahun perkuliahan ini. Semoga kita bisa sukses bersama sampai waktunya.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, kerabat, dan para sahabat beliau hingga akhir zaman.

Penulis mengucapkan syukur Alhamdulillah kepada Allah SWT yang telah memberikan ilmu, kesehatan, kekuatan, dan kesabaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Pajangan Foto Ulama dan Endorsement terhadap Minat Beli Konsumen Studi Warung Makan di Kecamatan Sungai Tabuk” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dikesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M. Fin, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Qamaruddin, M.E., dan Bapak M. Syafi’i, M.Ag, selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi

dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Bapak H. Abdul Gafur, Lc., MA. & Bapak Dr. H. Rijalul Faqih, MSI.,MEI, selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Responden atau masyarakat Kecamatan Sungai Tabuk dan Ibu Kepala Kecamatan Sungai Tabuk yang telah memberikan izin riset kepada penulis.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 16 Juni 2026

Bedi Ridho Imammuri

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	ṣā`	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mīm	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
ه	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

رَبَّانَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّرٍ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

C. Tā'marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هِبَاهُ	Ditulis	<i>hibah</i>
---------	---------	--------------

2. Apabila ta'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmatul-auliya'</i>
--------------------------	---------	--------------------------

D. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	ditulis	<i>I</i>
ـِ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جَاهِلِيَّاهُ	Ditulis	<i>Ā</i> <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يَاسَآءُ	Ditulis	<i>Ā</i> <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كَارِمٌ	Ditulis	<i>Ī</i> <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فُرُودٌ	Ditulis	<i>Ū</i> <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati يَا	Ditulis	au– <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawumati يَاو	Ditulis	au– <i>Qaulun</i>

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a' antum</i>
أُودِدْتُ	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لَا يُسْكَرُ	Ditulis	<i>la' insyakartum</i>

H. Kata sandang Alif + Lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

الْقُرْآنُ	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَّاسُ	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السَّامَاءُ	Ditulis	<i>as-Samā</i>
السَّمْسُ	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

زَوِي الْفُرُودِ	Ditulis	<i>Ẓawī al-furūd</i> atau <i>Ẓawilfurūd</i>
أَهْلُ السُّنَّةِ	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

DAFTAR ISI

SURAT KEASLIAN TULIS TANGAN.....	i
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
SURAT PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikasi Penelitian.....	6
E. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II.....	8
LANDASAN TEORI	8
A. Kajian Teori.....	8
B. Kajian Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pikir.....	29
D. Hipotesis Penelitian	29
BAB III.....	31
METODE PENELITIAN	31
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	32

D. Teknik Pengumpulan Sampel.....	36
E. Data dan Sumber Data.....	37
F. Variabel dan Indikator.....	38
G. Teknik Pengumpulan Data	39
H. Teknik Analisis Data	40
I. Tahapan Penelitian	47
BAB IV	49
PEMBAHASAN.....	49
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
B. Karakteristik Responden	55
C. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian	57
D. Hasil Uji Instrumen Penelitian	68
E. Pembahasan	85
BAB V.....	89
PENUTUP	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel dan Indikator	38
Tabel 4.1 Jumlah Warung Makan di Kecamatan Sungai Tabuk	51
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia.....	56
Tabel 4.4 Distribusi Kuesioner Variabel X1	58
Tabel 4.5 Distribusi Kuesioner Variabel X2	61
Tabel 4.6 Distribusi Kuesioner Variabel Y	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	69
Tabel 4.8 Hasil Uji Reabilitas.....	72
Tabel 4.9 Uji Normalitas	73
Tabel 4.10 Uji Multikolinieritas	75
Tabel 4.11 Uji Heteroskedastisitas	77
Tabel 4.12 Uji Regresi Linier Berganda.....	78
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi	80
Tabel 4.14 Uji Parsial (Uji t) Variabel X1 Terhadap Variabel Y	81
Tabel 4.15 Uji Parsial (Uji t) Variabel X2 Terhadap Variabel Y	82
Tabel 4.16 Uji Simultan (Uji F) Variabel X1 dan X2 Terhadap Variabel Y	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	29
--------------------------------	----