

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan dari hasil penelitian diatas dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Variabel Pajangan Foto Ulama (X1) terhadap Minat Beli Konsumen (Y) berpengaruh secara parsial dengan hasil nilai signifikansi pada uji t sebesar 0,017 yaitu kurang dari 0.05, dan nilai T hitung nya sebesar 2.423 lebih besar dari nilai T tabel 1,661. Dengan demikian bahwa Pajangan Foto Ulama (X1) memiliki pengaruh secara parsial terhadap Minat Beli Konsumen (Y).
2. Variabel Endorsement (X2) terhadap Minat Beli Konsumen (Y) berpengaruh secara parsial dengan hasil nilai signifikansi pada uji t sebesar 0.00 yaitu lebih kecil dari 0.05, dan T hitung nya 7.208 lebih besar dari nilai T tabel 1,661. Dengan bahwa Endorsement (X2) memiliki pengaruh secara parsial terhadap Minat Beli Konsumen (Y).
3. Variabel Pajangan Foto Ulama (X1) dan Variabel Endorsement (X2) terhadap Minat Beli Konsumen (Y) berpengaruh secara simultan dengan hasil nilai siginifikasi 0.00 lebih kecil dari 0.05 dan nilai F hitung sebesar 100.688 yaitu lebih besar dari nilai F tabel 2,36. Dengan demikian bahwa Pajangan Foto Ulama (X1) dan Endorsement (X2) memiliki pengaruh secara simultan terhadap Minat Beli Konsumen (Y).

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diatas, maka saran-saran yang dapat diberikan dalam penelitian ini sebagai berikut :

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memastikan terlebih dahulu data jumlah konsumen pada warung makan yang akan dijadikan subjek penelitian. Selain itu, perlu melakukan survei terlebih dahulu untuk mengetahui tingkat keramaian pengunjung pada setiap warung makan, sehingga proses pengambilan data dapat dilakukan secara lebih tepat dan sesuai dengan kondisi di lapangan.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan wilayah penelitian, tidak hanya terbatas pada tingkat kecamatan, tetapi mencakup wilayah seperti di Kota Banjarmasin atau di Kota Provinsi Kalimantan Selatan. Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih luas dan tingkatan yang lebih baik.