

DAFTAR PUSTAKA

- Alimin, Roup, M., & Gustiana, R. (2022). Ritual pemajangan foto Ungku Saliah di kedai etnik Minang Pariaman. *Kontekstualita: Jurnal Sosial Keagamaan*, 37(1), 17–32.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banjar. (2024). *Kecamatan Sungai Tabuk dalam angka 2024*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banjar.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Banjar. (2025). *Kecamatan Sungai Tabuk dalam angka 2025*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Banjar
- Etna Malastina Lantigimo, R. L. (2023). Abah Guru Sekumpul : Kajian Sosial Agama Terhadap Pemajangan Foto Potret Ulama Di Unit Usaha Masyarakat Kota Banjarmasin.
- Eureka Media Aksara. (2024). *Consumer Behavior in The Digital Era 4.0 – Edisi Indonesia*. Eureka Media Aksara.
- Eva Sundari, Imam Hanafi. (2024). *Strategi Pemasaran* (A. Afwa (ed.)).
- Hasanudin. (2016). *PERSEPSI ULAMA BANJARMASIN TERHADAP PEMAJANGAN FOTO GURU SEKUMPUL DI WARUNG MAKAN*.
- Hidayatullah, I. (2020). *Interaksionisme simbolik dalam pemaknaan hiasan dinding ayat-ayat Al-Qur'an di masyarakat Muslim Pedurungan Semarang* (thesis, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang)
- Kiki Wardiman Jayanegara, Moh Farid Najib (2020). *Pengaruh simbol religi periklanan terhadap minat beli konsumen*. Prosiding Industrial Research

Workshop and National Seminar 11(1),920-929,2020

Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th Editi). Pearson Education.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.

Mubasit. (2012). *MANAJEMEN PEMASARAN*.

Muthohar, Muchsin, dan Amin Ramadhan Triatmaja. 2020. “*Pengaruh Endorser Ulama terhadap Sikap dan Minat Beli Konsumen.*” *Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol.20 No 20, hal 86-99

Nugraha, J. P., Alfiah, D., Sinulingga, G., Rojiati, U., Saloom, G., Rosmawati, F., ... Beribe, M. F. (2021). *Teori perilaku konsumen* (A. Jibril, Ed.). Penerbit NEM. ISBN 978-623-423-081-9

Saputra, E. D. N. (2017). *Persepsi pengusaha warung makan terhadap pemasangan foto KH. Muhammad Zaini Abdul Ghani di Kecamatan Jekan Raya Kota Palangka Raya* (Doctoral dissertation, IAIN Palangka Raya).

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Wahyuni, W. (2020). Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser pada Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisip Unmul* .