

**RESPON GEN Z TERHADAP KONSEP MENIKMATI HARTA  
DALAM KONTEN YOUTUBE NARASI QURAISH SHIHAB  
(STUDI PADA MAHASISWA UIN ANTASARI  
BANJARMASIN)**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**M.YUSUF**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

**TAHUN 2026 M/1448 H**

**RESPON GEN Z TERHADAP KONSEP MENIKMATI HARTA  
DALAM KONTEN YOUTUBE NARASI QURAISH SHIHAB  
(STUDI PADA MAHASISWA UIN ANTASARI  
BANJARMASIN)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Pada Ilmu Ekonomi Syariah

**OLEH:**

**M.YUSUF**

**220105010217**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM EKONOMI SYARIAH  
2026 M/1448 H**

## SURAT KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Yusuf

NIM : 220105010217

Tempat/TGL.Lahir : Pelaihari, 14 Maret 2003

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 16 Juni 2026

Yang membuat pernyataan

Tanda tangan

A yellow revenue stamp with a red Garuda emblem and the text "METERAN TEMPAK" and "01AOX029442718". A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

M. Yusuf

## PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 283/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : M.Yusuf  
NIM : 220105010217  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Judul Skripsi : Respon Gen Z Terhadap Konsep Menikmati Harta Dalam Konten YouTube Narasi Quraish Shihab (Studi Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

**BEBAS PLAGIASI**  
**Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 5%**

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 08 Juni 2026  
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

## PERSETUJUAN

Skripsi Yang Berjudul : Respon Gen Terhadap Konsep Menikmati Harta Dalam Konten YouTube Narasi Quraish Shihab (Studi Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)

Ditulis Oleh : M.Yusuf

NIM : 220105010217

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Starata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat, Tanggal Lahir : Pelaihari, 14 Maret 2003

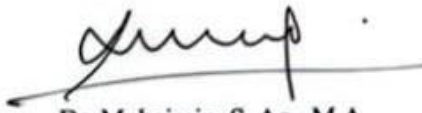
Alamat : Jl. Kemiri Rt 22 No 101b Kelurahan Kebun Bunga Banjarmasin Timur Kode Pos 70235

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 8 Juni 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

  
Dr. Muhaimin, S. Ag., M.A.  
Nip.197408171998031005

Dosen Pembimbing

  
Dr. Yulia Hafizah, MEI  
Nip.197907242005012014

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

  
Muhammad Oamaruddin, S.E.I., M.E.  
Nip.198903132019031012

## SURAT PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Respon Gen Z Terhadap Konsep Menikmat Harta Dalam Konten YouTube Narasi Quraish Shihab (Studi Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)", ditulis oleh M.Yusuf, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 30 Juni 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat : 83, 175 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Zak Mubarak, S.E., M.Si., M. Fin

NIP. 197710312002121002

### TIM PENGUJI

| No | Nama                              | Tanda Tangan |    |
|----|-----------------------------------|--------------|----|
| 1  | Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.         | 1.           |    |
| 2  | Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I.    |              | 2. |
| 3  | Dr. Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I. | 3.           |    |
| 4  | M. Yulian Ma'mun, Lc, M.M         |              | 4. |

## ABSTRAK

**M.Yusuf.** 220105010217. Respon Gen Z Terhadap Konsep Menikmati Harta Dalam Konten YouTube Narasi Quraish Shihab (Studi Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin). Pembimbing: Dr. Muhaimin S. Ag., M.A dan Dr. Yulia Hafizah, MEI. Pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin. 2026.

**Kata Kunci:** Respon Gen Z, Konten, Youtube, Quraish Shihab, Menikmati Harta.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena gaya hidup konsumtif dan penggunaan media sosial di kalangan Generasi Z. Di tengah perkembangan teknologi, konten hadir sebagai sarana edukatif. Salah satunya yang disampaikan oleh Quraish Shihab yang membahas tentang cara menikmati harta sesuai ajaran Islam. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui respon dari mahasiswa dari kalangan Generasi Z terhadap konsep menikmati harta yang disampaikan oleh konten tersebut, serta mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi dalam penerimaan pesan dalam konten tersebut.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Subjek penelitian adalah mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin yang termasuk gen Z dan telah menonton konten yang bertema “Harta, Tahta, dan Kuasa: Bagaimana Islam Mengajarkan untuk Menikmatinya”. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Generasi Z memberikan respon kognitif, afektif, dan konatif terhadap konsep menikmati harta yang disampaikan oleh Quraish Shihab. Mahasiswa memahami bahwa menikmati harta diperbolehkan dalam Islam selama digunakan secara bijak, tidak berlebihan, dan tetap memperhatikan tanggung jawab sosial. Selain itu, mahasiswa merasa tersadarkan dan termotivasi untuk lebih bijak dalam menggunakan harta. Faktor yang mempengaruhi penerimaan pesan meliputi cara penyampaian pesan, kredibilitas Quraish Shihab, latar belakang pengetahuan agama, pengalaman pribadi, dan lingkungan sosial. Dengan demikian, konten dakwah digital melalui YouTube mampu mempengaruhi pemahaman, sikap, dan kecenderungan perilaku mahasiswa Generasi Z terhadap penggunaan harta sesuai nilai-nilai Islam.

## **ABSTRACT**

**M.Yusuf.** 220105010217. *Gen Z's Response to the Concept of Enjoying Wealth in Quraish Shihab's Narrative YouTube Content (Student Study at UIN Antasari Banjarmasin). Supervisors: Dr. Muhaimin S. Ag., M.A and Dr. Yulia Hafizah, MEI. In the Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Antasari Banjarmasin. 2026.*

**Keywords:** *Gen Z Response, Content, YouTube, Quraish Shihab, Enjoying Wealth.*

*This research is motivated by the phenomenon of a consumerist lifestyle and social media use among Generation Z. Amidst technological advancements, content has emerged as an educational tool. One such content was presented by Quraish Shihab, who discussed how to enjoy wealth according to Islamic teachings. This study aimed to determine the responses of Generation Z students to the concept of enjoying wealth conveyed in this content and to identify the factors influencing their acceptance of its messages.*

*This study employed field research with a descriptive qualitative approach. The subjects were students at UIN Antasari Banjarmasin, members of Generation Z, who had watched the content titled "Wealth, Throne, and Power: How Islam Teaches Us to Enjoy It." Data collection techniques included observation, interviews, and documentation. Data analysis employed the Miles and Huberman model.*

*The results showed that Generation Z students responded cognitively, affectively, and conatively to the concept of enjoying wealth conveyed by Quraish Shihab. Students understood that enjoying wealth is permissible in Islam as long as it is used wisely, not excessively, and with due regard for social responsibility. Furthermore, students feel aware and motivated to be wiser in using their wealth. Factors influencing message acceptance include the delivery method, Quraish Shihab's credibility, religious background, personal experience, and social environment. Thus, digital da'wah content via YouTube can influence Generation Z students' understanding, attitudes, and behavioral tendencies toward using wealth in accordance with Islamic values.*



## **MOTTO**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya,”

(QS. Al-Baqarah [2]: 286)

“kesuksesan merupakan hasil dari pengorbanan apa yang kita usahakan”

(M. Yusuf)

"Keberhasilan bukanlah milik orang yang pintar, tapi milik orang yang tekun dan tidak pernah menyerah."

(BJ. Habibie)

## PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan setulus hati berlingkup doa, rasa cinta serta rasa terima kasih, karya ini penulis persembahkan untuk:

1. **Abah H. Syaifuddin (Alm) dan Mama Saudah tersayang**, yang selalu menjadi sumber kekuatan terbesar dalam perjalanan kehidupan penulis. Terima kasih atas doa, dukungan, kasih, support, serta pengorbanan yang telah diberikan selama waktu ini. Apa yang telah diperjuangkan bukanlah milik saya pribadi tapi milik kalian, kalianlah yang sebenarnya layak untuk mendapatkan gelar ini. Kalian pulalah yang menjadi faktor semangat penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga karya ini menjadi salah bentuk dari bakti dan rasa terima kasih penulis.
2. **Kaka Fazri (kaka kedua)**, terima kasih kepada kakakku yang telah mau membiayai studi penulis. Rasanya tak adil kalau penulis tidak memasukkan nama anda dalam persembahan, maka dari itu saya hanya berterima kasih yang banyak yang telah anda korbankan sejauh ini kepada penulis.
3. **Dosen Pembimbing**, kepada Bapak/Ibu dosen pembimbing yang dengan sabar telah membimbing, mengarahkan, dan memberikan masukan serta ilmu yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu, tenaga, dan kesabaran yang telah diberikan

kepada penulis. Semoga segala kebaikan yang diberikan mendapatkan balasan yang berlipat dari Allah SWT.

4. **Terima kasih kepada teman-teman,** yang telah mau menemani dan membersamai selama perjalanan ini berlangsung. Semangat, diskusi, kebersamaan, serta canda tawa maupun motivasi yang diberikan akan selalu membekas dalam ingatan.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas berkat, rahmat, serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Respon Gen Z Terhadap Konsep Menikmati Harta Dalam Konten YouTube Narasi Quraish Shihab (Studi Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin)” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Strata Satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si, M.Fin. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E. selaku Ketua program studi Ekonomi Syariah dan Bapak Muhammad Syafi'i, M.Ag. selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

3. Bapak Dr. Muhaimin S. Ag., M.A dan Ibu Dr. Yulia Hafizah, MEI, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT membalas segala bentuk kebaikan untuk kita semua. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan *Aamiin Ya Rabbal 'Alamin*.

Banjarmasin, 26 Mei 2026

Penulis

M.Yusuf

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan Tunggal

| Huru<br>f<br>Arab | Nama   | Huruf Latin | Keterangan                  |
|-------------------|--------|-------------|-----------------------------|
| ا                 | Alif   | -           | Tidak dilambangkan          |
| ب                 | bā`    | <b>B</b>    | Be                          |
| ت                 | tā`    | <b>T</b>    | Te                          |
| ث                 | ṡā`    | <b>ṡ</b>    | es (dengan titik di atas)   |
| ج                 | Jīm    | <b>J</b>    | Je                          |
| ح                 | hā`    | <b>ḥ</b>    | ha (dengan titik dibawah)   |
| خ                 | khā`   | <b>Kh</b>   | Kadan ha                    |
| د                 | Dal    | <b>D</b>    | De                          |
| ذ                 | Zal    | <b>Z</b>    | zet (dengan titik di atas)  |
| ر                 | rā`    | <b>R</b>    | Er                          |
| ز                 | Zai    | <b>Z</b>    | Zet                         |
| س                 | Sīn    | <b>S</b>    | Es                          |
| ش                 | Syīn   | <b>Sy</b>   | es dan ye                   |
| ص                 | Ṣād    | <b>ṣ</b>    | es (dengan titik di bawah)  |
| ض                 | Dād    | <b>ḍ</b>    | de (dengan titik di bawah)  |
| ط                 | ṭā`    | <b>ṭ</b>    | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ                 | zā`    | <b>ẓ</b>    | zet (dengan titik di bawah) |
| ع                 | ‘ain   | <b>‘</b>    | Koma terbalik di atas       |
| غ                 | Gain   | <b>G</b>    | Ge                          |
| ف                 | fā`    | <b>F</b>    | Ef                          |
| ق                 | Qāf    | <b>Q</b>    | Qi                          |
| ك                 | Kaf    | <b>K</b>    | Ka                          |
| ل                 | Lām    | <b>L</b>    | ‘el                         |
| م                 | Mīm    | <b>M</b>    | ‘em                         |
| ن                 | Nun    | <b>N</b>    | ‘en                         |
| و                 | Wāwu   | <b>W</b>    | We                          |
| ه                 | hā`    | <b>H</b>    | Ha                          |
| ء                 | Hamzah | <b>‘</b>    | Apostrof                    |
| ي                 | yā`    | <b>Y</b>    | Ye                          |

## II. Konsonan rangkap karena syaddah tulis rangkap

|             |         |                   |
|-------------|---------|-------------------|
| رَبَّنَا    | Ditulis | <i>Rabbanā</i>    |
| مُتَكَبِّرٍ | Ditulis | <i>Mutakabbir</i> |

## III. Ta' marbutah di akhir kata

### a) Bila dimatikan ditulis h

|        |         |              |
|--------|---------|--------------|
| هِبْهَ | Ditulis | <i>Hibah</i> |
|--------|---------|--------------|

### b) Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah maka ditulis dengan h.

|                          |         |                          |
|--------------------------|---------|--------------------------|
| كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ | Ditulis | <i>Karāmatul-auliya'</i> |
|--------------------------|---------|--------------------------|

## IV. Vokal Pendek

|    |        |         |   |
|----|--------|---------|---|
| ـَ | Kasrah | ditulis | / |
| ـِ | Fathah | Ditulis | A |
| ـُ | Dammah | Ditulis | U |

## V. Vokal Panjang

|   |                               |         |                        |
|---|-------------------------------|---------|------------------------|
| 1 | Fathah + alif<br>جَاهِلِيَّةٌ | Ditulis | A<br><i>Jāhiliyyah</i> |
| 2 | Fathah + ya'mati<br>يَاسِي    | Ditulis | A<br><i>yas'ā</i>      |
| 3 | Kasrah + ya'mati<br>كَرِيمٌ   | Ditulis | <br><i>Karīm</i>       |
| 4 | Dammah + wawu mati<br>فُرُوضٌ | Ditulis | U<br><i>furūḍ</i>      |

## VI. Vokal Rangkap

|   |                               |         |                     |
|---|-------------------------------|---------|---------------------|
| 1 | Fathah + ya' mati<br>بَيْنَهُ | Ditulis | au– <i>Bainakum</i> |
| 2 | Fathah + wawumati<br>قَوْلٌ   | Ditulis | au– <i>Qaulun</i>   |

**VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof**

|                   |         |                        |
|-------------------|---------|------------------------|
| أَنْتُمْ          | Ditulis | <i>a' antum</i>        |
| أُتِدَّتْ         | Ditulis | <i>u' iddat</i>        |
| لَا يُشَاكِرْتُمْ | Ditulis | <i>la' insyakartum</i> |

**VIII. Kata sandang alif + lam**

**c) Bila diikuti huruf *Qomariyyah***

|            |         |                  |
|------------|---------|------------------|
| الْقُرْآنُ | Ditulis | <i>al-Qur'ān</i> |
| الْقِيَاسُ | Ditulis | <i>al-Qiyās</i>  |

**d) Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di *idgamkan***

|            |         |                  |
|------------|---------|------------------|
| السَّمَاءُ | Ditulis | <i>as-Samā</i>   |
| الشَّمْسُ  | Ditulis | <i>asy-Syams</i> |

**IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat**

|                    |         |                                                        |
|--------------------|---------|--------------------------------------------------------|
| نُؤَيِّ الْفُرُوضِ | Ditulis | <i>Žawi al-furūḍ</i><br><i>atau Žawilfurūḍ</i>         |
| أَهْلُ السُّنَّةِ  | Ditulis | <i>ahl as-sunnah</i> <i>atau</i><br><i>ahlussunnah</i> |



## DAFTAR ISI

|                                                          |       |
|----------------------------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL .....                                      | i     |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....                        | ii    |
| KETERANGAN BEBAS PLAGIASI .....                          | iii   |
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....                                | iv    |
| PENGESAHAN .....                                         | v     |
| ABSTRAK .....                                            | vi    |
| MOTTO .....                                              | viii  |
| PERSEMBAHAN .....                                        | ix    |
| KATA PENGANTAR .....                                     | xi    |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....               | xiii  |
| DAFTAR ISI .....                                         | xvi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                      | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                  | 1     |
| A. Latar Belakang Masalah .....                          | 1     |
| B. Rumusan Masalah .....                                 | 8     |
| C. Tujuan Penelitian .....                               | 8     |
| D. Signifikansi Penelitian .....                         | 9     |
| E. Definisi operasional .....                            | 9     |
| F. Sistematika Penulisan .....                           | 11    |
| BAB II RESPON, GEN Z, DAN KONSEP HARTA DALAM ISLAM ..... | 13    |
| A. Respon .....                                          | 13    |
| B. Gen Z .....                                           | 21    |
| C. Konsep Harta dalam Islam .....                        | 22    |
| D. Kajian Penelitian Terdahulu .....                     | 25    |
| E. Kerangka Pikir .....                                  | 29    |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                          | 30    |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....                 | 30    |
| B. Lokasi Penelitian .....                               | 31    |
| C. Subjek dan Objek Penelitian .....                     | 31    |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| D. Data dan Sumber Data .....    | 32 |
| E. Teknik Pengumpulan Data ..... | 34 |
| F. Teknik Analisis Data .....    | 36 |
| G. Tahapan Penelitian.....       | 38 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 40 |
| A. Gambaran Umum .....           | 40 |
| B. Hasil .....                   | 41 |
| 1. Hasil Observasi .....         | 41 |
| 2. Hasil Wawancara .....         | 43 |
| C. Pembahasan.....               | 57 |
| BAB V PENUTUP.....               | 69 |
| A. Simpulan .....                | 69 |
| B. Saran .....                   | 70 |
| DAFTAR PUSTAKA .....             | 71 |
| LAMPIRAN .....                   | 76 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 kerangka pikir .....       | 29 |
| Gambar 4.1 kanal YouTube Narasi ..... | 40 |