

ABSTRAK

M.Yusuf. 220105010217. Respon Gen Z Terhadap Konsep Menikmati Harta Dalam Konten YouTube Narasi Quraish Shihab (Studi Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin). Pembimbing: Dr. Muhaimin S. Ag., M.A dan Dr. Yulia Hafizah, MEI. Pada Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin. 2026.

Kata Kunci: Respon Gen Z, Konten, Youtube, Quraish Shihab, Menikmati Harta.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena gaya hidup konsumtif dan penggunaan media sosial di kalangan Generasi Z. Di tengah perkembangan teknologi, konten hadir sebagai sarana edukatif. Salah satunya yang disampaikan oleh Quraish Shihab yang membahas tentang cara menikmati harta sesuai ajaran Islam. Pada penelitian ini bertujuan untuk mengetahui respon dari mahasiswa dari kalangan Generasi Z terhadap konsep menikmati harta yang disampaikan oleh konten tersebut, serta mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi dalam penerimaan pesan dalam konten tersebut.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Subjek penelitian adalah mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin yang termasuk gen Z dan telah menonton konten yang bertema “Harta, Tahta, dan Kuasa: Bagaimana Islam Mengajarkan untuk Menikmatinya”. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa Generasi Z memberikan respon kognitif, afektif, dan konatif terhadap konsep menikmati harta yang disampaikan oleh Quraish Shihab. Mahasiswa memahami bahwa menikmati harta diperbolehkan dalam Islam selama digunakan secara bijak, tidak berlebihan, dan tetap memperhatikan tanggung jawab sosial. Selain itu, mahasiswa merasa tersadarkan dan termotivasi untuk lebih bijak dalam menggunakan harta. Faktor yang mempengaruhi penerimaan pesan meliputi cara penyampaian pesan, kredibilitas Quraish Shihab, latar belakang pengetahuan agama, pengalaman pribadi, dan lingkungan sosial. Dengan demikian, konten dakwah digital melalui YouTube mampu mempengaruhi pemahaman, sikap, dan kecenderungan perilaku mahasiswa Generasi Z terhadap penggunaan harta sesuai nilai-nilai Islam.

ABSTRACT

M.Yusuf. 220105010217. *Gen Z's Response to the Concept of Enjoying Wealth in Quraish Shihab's Narrative YouTube Content (Student Study at UIN Antasari Banjarmasin). Supervisors: Dr. Muhaimin S. Ag., M.A and Dr. Yulia Hafizah, MEI. In the Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Antasari Banjarmasin. 2026.*

Keywords: *Gen Z Response, Content, YouTube, Quraish Shihab, Enjoying Wealth.*

This research is motivated by the phenomenon of a consumerist lifestyle and social media use among Generation Z. Amidst technological advancements, content has emerged as an educational tool. One such content was presented by Quraish Shihab, who discussed how to enjoy wealth according to Islamic teachings. This study aimed to determine the responses of Generation Z students to the concept of enjoying wealth conveyed in this content and to identify the factors influencing their acceptance of its messages.

This study employed field research with a descriptive qualitative approach. The subjects were students at UIN Antasari Banjarmasin, members of Generation Z, who had watched the content titled "Wealth, Throne, and Power: How Islam Teaches Us to Enjoy It." Data collection techniques included observation, interviews, and documentation. Data analysis employed the Miles and Huberman model.

The results showed that Generation Z students responded cognitively, affectively, and conatively to the concept of enjoying wealth conveyed by Quraish Shihab. Students understood that enjoying wealth is permissible in Islam as long as it is used wisely, not excessively, and with due regard for social responsibility. Furthermore, students feel aware and motivated to be wiser in using their wealth. Factors influencing message acceptance include the delivery method, Quraish Shihab's credibility, religious background, personal experience, and social environment. Thus, digital da'wah content via YouTube can influence Generation Z students' understanding, attitudes, and behavioral tendencies toward using wealth in accordance with Islamic values.