

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai respon Generasi Z terhadap konsep menikmati harta dalam konten YouTube Narasi Quraish Shihab pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Respon mahasiswa Generasi Z terhadap konten Quraish Shihab tentang konsep menikmati harta menunjukkan respon yang positif pada aspek kognitif, afektif, dan konatif. Mahasiswa memahami bahwa menikmati harta dalam Islam diperbolehkan selama dilakukan secara bijak, tidak berlebihan, dan tetap memperhatikan tanggung jawab sosial. Selain itu, mahasiswa juga merasa tersadarkan, termotivasi, dan memiliki niat untuk lebih bijak dalam mengelola harta setelah menonton konten tersebut.
2. Faktor yang mempengaruhi penerimaan pesan mahasiswa terhadap konten tersebut meliputi cara penyampaian pesan yang sederhana dan mudah dipahami, kredibilitas Quraish Shihab sebagai narasumber, latar belakang pengetahuan agama, pengalaman pribadi, serta pengaruh lingkungan sosial. Dengan demikian, konten dakwah digital melalui YouTube dinilai mampu memberikan pengaruh terhadap pemahaman, sikap, dan kecenderungan perilaku

Generasi Z dalam memandang penggunaan harta sesuai nilai-nilai Islam.

B. Saran

1. Bagi mahasiswa Generasi Z, diharapkan mampu menerapkan nilai-nilai Islam dalam penggunaan harta secara lebih bijak, seimbang, dan tidak berlebihan, serta mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan dalam kehidupan sehari-hari. Selain itu, mahasiswa diharapkan dapat memanfaatkan konten-konten edukatif, baik yang berkaitan dengan penelitian ini maupun tema lainnya, sebagai sarana menambah wawasan, memperkuat pemahaman, dan memperoleh nilai-nilai positif yang dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.
2. Bagi para pendakwah atau kreator konten dakwah, diharapkan agar terus menyajikan konten keislaman yang relevan, komunikatif, dan dekat dengan realitas kehidupan Generasi Z agar pesan dakwah lebih mudah dipahami dan diterima.
3. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi untuk mengembangkan penelitian mengenai respon pada kalangan Generasi Z terhadap konten dakwah digital dengan fokus, pendekatan, atau media yang berbeda sehingga memperoleh hasil penelitian yang lebih luas dan mendalam