

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. R., & Abidin, M. (2021). Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Response (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *Al-Iltizam: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(2), 74–90. <https://doi.org/https://doi.org/10.33477/alt.v6i2.2525>
- Achseni, Z. W. (2026). *Hasil Wawancara Tentang Respon Konten Quraish Shihab Tentang Menikmati Harta Dalam Islam*.
- Adawiyah, R. (2026). *Hasil Wawancara Tentang Respon Konten Quraish Shihab Tentang Menikmati Harta Dalam Islam*.
- Adriaman, M., Putri, S. A., Stephani, S., Annisa, R., Machriful, R., Agustin, Y., ... Pratama, D. A. (2024). *Pengantar Metode Penelitian Ilmu Hukum*. Sumatera Barat: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Amalia, U. I., Debbi, A., & Masyuhri. (2025). Konsep Kepemilikan dan Fungsi Harta Dalam Islam Serta Implikasinya Terhadap Akuntansi Syariah Berbasis Keadilan. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 2004–2012. <https://doi.org/doi.org/10.63822/nchf8p87>
- Anshori, M., & Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Arif, K. M. (2021). Islam Rahmatan Lil Alamin From Social And Cultural Perspective. *Jurnal Studi Dan Pemikiran Islam*, 12(2), 169–186. <https://doi.org/DOI:10.34005/alrisalah.v12i2.1376>
- Arwan, A. Y. (2021). *Deskripsi Respon Siswa Kelas Viii Terhadap Media Pembelajaran Google Clasroom Pada Pembelajaran Matematika*. Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Asnah, Sabri, Febrianti, E., & Amin-Al. (2023). Konsep Pemeliharaan Harta Dalam Perspektif Konvensional Dan Syariah. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 11033–11046. Retrieved from <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/1695>
- Aurora. (2024, September 6). Memahami Pola Pikir Generasi Z. Retrieved February 10, 2026, from <https://www.haloniaga.com/pola-pikir-generasi-z> website: <https://www.haloniaga.com/pola-pikir-generasi-z>
- Bila, S. M., & Marlana, N. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna Shopee Paylater. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(2), 215–222. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jptn.v12n2.p215-222>

- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Djailani, A. R. (2023). *Persepsi Mahasiswa Mengenai Konten Youtube Jeda Nulis Sebagai Pesan Dakwah Habib Husein Ja'far (Studi Deskriptif FAI UNISSULA Semarang)*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang, Semarang.
- Effendy, & Uchjana, O. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung.
- Erasta, S. S. (2022). *Analisis Isi Pesan Dakwah M.Quraish Shihab Selama Masa Pandemi* . UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, Jakarta.
- Fadillah, M., Nurbalqis, A., & Agustina, L. (2022). Pengaruh Konten Digital Terhadap Generasi Z Dalam Pemanfaatan Media Sosial Dan Digital Native Di Kota Tanjungpinang. *Ai Yazidiy: Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Pendidikan*, 4(2), 1–11. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/ay.v4i2.29>
- Fatkhurahman. (2025). *Metodologi Riset Manajemen Dan Bisnis*. Pekanbaru: CV. Karya Nova.
- Febbianur, M. (2026). *Hasil Wawancara Tentang Respon Konten Quraish Shihab Tentang Menikmati Harta Dalam Islam*.
- Firdaus, A. C. (2026). *Hasil Wawancara Tentang Respon Konten Quraish Shihab Tentang Menikmati Harta Dalam Islam*.
- Fitriani, & Anwar, K. (2025). *Strategi Mengelola Generasi Z di Tempat Kerja: Produktivitas, Komunikasi, dan Pengembangan Karier*. Lumajang : Arus Pedia Creative.
- Ghofur, A. (2022). *Konsep Qana'ah Menurut Buya Hamka Dalam Tafsir Al-Azhar*. Ponorogo.
- Girsang, A. P. L., Sari, N. R., Dewi, F. W. R., & Yulianto, K. T. (2025). Statistik Pemuda Indonesia. <https://doi.org/https://www.bps.go.id/id/publication/2025/12/12/1a88777089ce471db17bb1fb/statistik-pemuda-indonesia-2025.html>
- Hadija, S., & Ihwanudin, N. (2021). Filosofi Kedudukan Dan Fungsi Harta Dalam Islam. *Ad-Da'wah*, 19(02), 73–82. <https://doi.org/https://doi.org/10.59109/addawah.v19i02.7>
- Hafidz, M. (2026). *Hasil Wawancara Tentang Respon Konten Quraish Shihab Tentang Menikmati Harta Dalam Islam*.
- Hanafi, M. (2026). *Hasil Wawancara Tentang Respon Konten Quraish Shihab Tentang Menikmati Harta Dalam Islam*.
- Hani, U. (2021). *Buku Ajar Fiqih Muamalah*. Banjarmasin.
- Hermawan, I. (2019). *Teknik Menulis Karya Ilmiah Berbasis Aplikasi dan Metodologi*. Kuningan: Hidayatul Quran.

- Hutahaean, N. D. (2025, June 3). Ini Perbedaan Cara Milenial dan Gen Z Gunakan Paylater. Retrieved August 21, 2025, from <https://goodstats.id> website: <https://goodstats.id>
- Ikhsan. (2026). *Hasil Wawancara Tentang Respon Konten Quraish Shihab Tentang Menikmati Harta Dalam Islam*.
- Irawan, D., & Gunawan, A. (2025). *Metode Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Medan: UMSU Press.
- Juanda, R. R. (2024). *Analisis Konten Mukbang Dalam Perspektif Komunikasi Islam Pada Channel Youtube Tanboy Kun*. Institut Agama Islam Negeri Parepare, Parepare.
- Karim, A. B. (2022). *Peran Ideal Sosok Ayah Dalam Al-Qu'an (Studi Penafsiran Quraish Shihab dalam Tafsir Al-Mishbah)*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, Malang.
- Khairunnisa, Y. P. (2023). Kebiasaan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perkembangan Kepribadian Anak. *JUBIKOPS: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi*, 31(1), 31–44. Retrieved from <https://www.jurnal.umbarru.ac.id/index.php/jubikops/article/view/202>.
- Kuswandi, D. (2025). *Penelitian Kualitatif Untuk Teknologi Pendidikan*. Lamongan: Acamedia Publication.
- Lubis, R. B. (2025, January 27). Menyambut Kelahiran Gen Beta Mulai 2025. Retrieved July 2, 2026, from Goodstats website: <https://goodstats.id/infographic/menyambut-kelahiran-gen-beta-mulai-2025-ti3xT>
- Marsanda, M. A., Rakhmad, W. N., & Naryoso, A. (2024). Hubungan Kulaitas Informasi Dan Kredibilitas Sumber Informasi Terhadap Tingkat Kepercayaan Informasi Kesehatan Pada Tiktok Oleh Generasi Z. *Interaksi Online*, 12(3), 1022–1028. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/45720>
- Melati, A. S., Yanuar, D., & Susilawati, N. (2024). Dampak E-Wom Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Somethinc Pada Gen Z. *Jurnal Komunikasi Global*, 13(2), 2614–218. <https://doi.org/https://doi.org/10.24815/jkg.v13i2.38179>
- Nanda, S. (2025, October 28). Mengenal Gen Z, Generasi yang Dianggap Manja. Retrieved February 10, 2026, from <https://www.brainacademy.id/blog/gen-z> website: <https://www.brainacademy.id/blog/gen-z>
- Ningsih Kurnia Prilla. (2021). Fiqh Muamalah. In *Rajawali Pers*. Depok: PT. RajaGrafindo Persada.

- Nirmala, W., Pratama, L., Tambunan, A. A., SN, U., Rahmawati, W., Rahman, M. H., ... Muda, F. P. (2025). *Metode Penelitian Kualitatif*. Padang: CV. Gita Lentera.
- Nurhendi, S. (2024). *Konsep Harta Dalam Islam*. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Group.
- Nuriman. (2025). *Memahami Metodologi Kualitatif Etnografi Dan Naratif Mengulas Studi Antropologi, Sosiologi, dan Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Nurjannah, Abubakar, A., & Basri, H. (2023). Pembentukan Perilaku Konsumen Berkelanjutan: Kajian Surah Al-Qasas Ayat 77. *NOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 5152–5167. Retrieved from <https://j-innovative.org/index.php/Innovative>
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Permatasari, A., Ammar Marsa, M., & Setyonugroho. (2022). Dampak Media Sosial Dalam Quarter Life Crisis Gen Z Di Indonesia. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(6), 7423–7430. <https://doi.org/https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i6.7416>
- Prameswari, D., Rahayu, I., Azzahra, F., Winarsih, & Martono, S. (2024). *Generasi Z : Kooperatif, Kompetitif, dan Inovatif dalam Dunia Kerja*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Pratama, R. C. (2025). Kesejahteraan Psikologis Gen Z: Evaluasi Hubungan Media Sosial, Self-Image Dan Resiliensi. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 6, 9489–9497. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jkt.v6i2.47076>
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rejeki, A. S., Prayoga, M. A. K., Al-Fauzan, M. A., Anzani, S. R., Alzena, T., & Suresman, E. (2024). Dakwah Video Pendek: Sebuah Analisis Peranan Dakwah Digital terhadap Pemahaman Nilai-Nilai Islam bagi Gen Z. *Relinesia: Jurnal Kajian Agamadan Multikulturalisme Indonesia*, 3, 27–32. Retrieved from <http://jurnal.anfa.co.id/index.php/relinesia>
- Sadan. (2026). *Hasil Wawancara Tentang Respon Konten Quraish Shihab Tentang Menikmati Harta Dalam Islam*.
- Siregar, A. S. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Dakwah Dikalangan Mahasiswa Uin Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidempuan. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 2(4), 1300–1312. <https://doi.org/https://doi.org/10.55681/sentri.v2i4.747>

- Sumardianto, E. (2025). Telaah Harta Dalam Perspektif Al-Qur'an: Amanah Dan Tanggung Jawab Sosial. *IMTIYAZ: Jurnal Ilmu Keislaman*, 9(1), 93–110. <https://doi.org/https://doi.org/10.46773/imtiyaz.v9i1.1589>
- Susilawati, A., Nugroho, A. Y., Wongkar, V. Y., Isti'adah, F. N., Sariwardani, A., Imranah, ... Zulfa. (2025). *Metode Penelitian Pendidikan*. Sumatera Barat: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.
- Suwarno Wibowo Rahmadi. (2025, May 4). Fungsi dan Kedudukan Harta Dalam Islam. Retrieved May 22, 2025, from majelistabligh.id website: <https://majelistabligh.id/fungsi-dan-kedudukan-harta-dalam-islam/>
- Syaipudin, L. (2025). *Pengantar Penelitian Lapangan Sederhana Berbasis Jurnalistik (Kualitatif, Kuantitatif, R&D dan Studi Kepustakaan)*. Mojokerto: Damarwisata Press.
- Syauqi, M., Supiyani, A., & Ilham, M. (2025). Wawasan Hadits Tentang Kepemilikan dan Penggunaan Harta dalam Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 3(6), 1161–1171. <https://doi.org/https://doi.org/10.57141/kompeten.v3i6.184>
- Vardani, E. N. A., & Rohmatullah, D. (2025). *Keterampilan Menulis Teori, Teknik, dan Praktik*. Jogjakarta: Penerbit Karya Bakti Makmur.
- Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Yonatan, A. Z. (2024, June 4). Uang Cepat Habis? Ini Dia Proporsi Pengeluaran Bulanan Gen Z. Retrieved February 11, 2026, from <https://goodstats.id/article/uang-cepat-habis-ini-dia-proporsi-pengeluaran-bulanan-gen-z-zbvEH> website: <https://goodstats.id/article/uang-cepat-habis-ini-dia-proporsi-pengeluaran-bulanan-gen-z-zbvEH>
- Yusuf, A. M. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.