

**TRANSFORMASI MEDIA PROMOSI DALAM  
MENINGKATKAN JEMAAH UMRAH PADA PT.  
ALBIS NUSA WISATA BANJARBARU**

**SKRIPSI**

**OLEH:  
M. ALFAN MAFARIZZA  
220104030043**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2026 M/1447 H**



**UIN**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**ANTASARI**

BANJARMASIN

**TRANSFORMASI MEDIA PROMOSI DALAM  
MENINGKATKAN JEMAAH UMRAH PADA PT.  
ALBIS NUSA WISATA BANJARBARU**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwan dan Ilmu Komunikasi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Sosial  
Manajemen Dakwah**

**Oleh:**

**M. Alfian Mafarizza  
220104030043**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI MANAJMEEN DAKWAH  
BANJARMASIN  
2026 M/1447 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : M. Alfian Mafarizza  
NIM : 220104030043  
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 29 Juli 2004  
Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Transformasi Media Promosi dalam Meningkatkan Jemaah Umrah pada PT. Albis Nusa Wisata Banjarbaru” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya atau hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 26 Juni 2026  
Yang membuat pernyataan



M. Alfian Mafarizza

## SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;  
Website: [www.fdk.uin-antasari.ac.id](http://www.fdk.uin-antasari.ac.id); E-mail: [fdik@uin-antasari.ac.id](mailto:fdik@uin-antasari.ac.id) Ig: [fdkuinantasari](https://www.instagram.com/fdkuinantasari)

**SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI**

Nomor : B-917/Un.14/III.4/KP.01.2/06/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : M. Alfian Mafarizza  
NIM : 220104030043  
Program Studi : S1 Manajemen Dakwah

Judul skripsi:

**TRANSFORMASI MEDIA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN MINAT JEMAAH PADA  
PT. ALBIS NUSA WISATA**

Hasil Uji Plagiasi : 15%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 30 Juni 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Transformasi Media Promosi dalam  
Meningkatkan Jemaah Umrah pada PT. Albis  
Nusa Wisata Banjarbaru

Ditulis oleh : M. Alfian Mafarizza

NIM : 220104030043

Jurusan/Prodi : Manajemen Dakwah

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2025/2026

Alamat : Jln. A. Yani Km 3.5 Komp Karang Paci.  
Banjarmasin

Setelah diteliti dan dilakukan perbaikan, kami menyetujui untuk  
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Fakultas Dakwah dan Ilmu  
Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 26 Juni 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



**Hj. Raden Yani Gusriani., MM**  
NIP. 197108281999032005



**Sri Anafarhanah, SEL, MSI**  
NIP. 198909112015032005

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen Dakwah  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



**Sri Anafarhanah, SEL, MSI**  
NIP. 198909112010332005

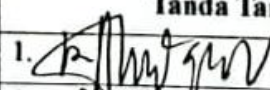
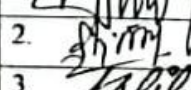
## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Transformasi Media Promosi dalam Meningkatkan Jemaah Umrah pada PT. Albis Nusa Wisata Banjarbaru” ditulis oleh M. Alfian Mafarizza telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa  
Tanggal : 7 Juli 2026  
Dan dinyatakan Lulus dengan predikat : 92 (A+)

  
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN  
Antasari Banjarmasin  
  
Dr. Hj. Halimatus Sadivah, M.Si  
NIP. 197604132000032002

### TIM PENGUJI

| Nama                               | Tanda Tangan                                                                            |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Hj. Raden Yani Gusriani, SE, MM | 1.  |
| 2. Sri Anafarhanah, SEI., MSI      | 2.   |
| 3. Nur Falikhah, S.Ant, M.Sc       | 3.   |
| 4. Rahmi Yuningsih Puteri, MM      | 4.   |

## **MOTTO**

“Dia membiarkan dua laut mengalir yang (kemudian) keduanya bertemu,  
Di antara keduanya ada batas yang tidak dilampaui oleh masing-masing  
Maka nikmat Tuhanmu yang mana lagi yang kamu dustakan?.”

(Ar-Rahman 55: 19-21)

Apabila sesuatu yang kamu senangi tidak terjadi, maka tetaplah bersenang

Karena yang pertama adalah kemauanmu, tapi yang kedua

Adalah ketetapan Allah

(M. Alfian Mafarizza)

## **KATA PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan Alhamdulillahirabbil‘alamin, penelitian ini menjadi wujud rasa syukur saya kepada Allah Swt. atas segala nikmat, karunia, dan pertolongan-Nya yang senantiasa tercurah tanpa henti hingga saat ini dan di masa yang akan datang. Penelitian ini saya dedikasikan dan persembahkan kepada:

1. Untuk abah dan mama tercinta, sosok paling istimewa yang selalu hadir dengan dukungan, perhatian, bantuan, serta untaian do’a yang tidak pernah terputus bagi anaknya ini. Terima kasih atas cinta dan kasih sayang yang selalu mengiringi setiap langkah, juga atas segala pengorbanan yang telah diberikan, baik dalam bentuk materi maupun hal-hal lain yang tidak ternilai harganya. Tidak ada yang mampu menggantikan ataupun membalas semua ketulusan tersebut. Terima kasih karena selalu berusaha menjadi tempat bersandar di setiap kesulitan dan masalah yang saya hadapi. Semoga setiap perjuangan, proses, serta pencapaian yang saya raih dapat menjadi sumber kebahagiaan dan kebanggaan untuk abah dan mama. Kalian adalah tempat ternyaman dan rumah terbaik dalam hidup saya. Semoga Allah Swt. senantiasa memberikan kesehatan, keberkahan, serta kebahagiaan kepada abah dan mama
2. Kepada kakak perempuanku, istriku dan anakku, terima kasih karena selalu memberikan dukungan, perhatian, dan semangat selama proses penyusunan penelitian ini. Terima kasih atas setiap saran dan bantuan yang begitu berarti dalam setiap langkah yang saya jalani. Terima kasih juga atas segala bentuk dukungan yang telah diberikan sejak awal masa perkuliahan hingga

akhirnya saya dapat menyelesaikan studi ini. Kehadiran, perhatian, dan dukungan kalian menjadi salah satu kekuatan terbesar bagi saya untuk terus bertahan dan menyelesaikan perjalanan ini. Anakku, setiap tangisanmu adalah api yang berkobar di dalam semangat ayahmu ini.

3. Untuk diriku sendiri, terima kasih sudah mampu bertahan sampai di titik ini, terima kasih karena tidak menyerah. Terimakasih sudah melewati banyak hal yang tidak semua orang tahu, memendam banyak pikiran, tetapi tetap mencoba kuat setiap harinya. Skripsi ini bukan hanya tentang sebuah gelar, tetapi tentang perjuangan panjang, kesabaran, doa, dan usaha yang akhirnya sampai pada tujuan. Terima kasih karena sudah percaya bahwa semua proses ini tidak akan sia-sia. Untuk diriku, aku bangga padamu. Seberapapun kecil langkahmu, kamu tetap berjalan dan tidak menyerah pada keadaan. Semoga setelah ini, hidupmu dipenuhi banyak hal baik, hati yang lebih tenang, dan mimpi-mimpi yang perlahan menjadi nyata.
4. Terakhir, karya penelitian ini saya persembahkan kepada seluruh pembaca yang telah meluangkan waktu untuk membaca setiap bagian dari tulisan ini. Apabila dalam penelitian ini masih terdapat kekurangan ataupun hal-hal yang belum sesuai harapan, saya dengan rendah hati memohon maaf sebesar-besarnya. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat, memperluas pengetahuan, serta menjadi sumber referensi yang berguna bagi setiap pembacanya.

## ABSTRAK

**M. Alfian Mafarizza** 220104030043, *Transformasi Media Promosi dalam Meningkatkan Jemaah Umrah pada PT. Albis Nusa Wisata Banjarbaru*. Hj. Raden Yani Gusriani., MM., Pembimbing I dan Sri Anafarhanah, SEL., MSI Pembimbing II pada program studi Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

**Kata Kunci:** Transformasi, media promosi, Digitalisasi, Jemaah umrah, Media sosial, PT. Albis Nusa Wisata Banjarbaru.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi digital yang mendorong transformasi di berbagai sektor, termasuk industri travel haji dan umrah, sehingga perusahaan perlu menyesuaikan strategi promosi agar tetap kompetitif dan mempertahankan eksistensi. PT. Albis Nusa Wisata Banjarbaru sebagai penyedia jasa perjalanan haji dan umrah melakukan transformasi media promosi dari metode konvensional menuju promosi berbasis digital untuk meningkatkan minat dan jumlah jemaah umrah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana transformasi media promosi yang diterapkan PT. Albis Nusa Wisata Banjarbaru dalam meningkatkan jemaah umrah.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada owner PT. Albis Nusa Wisata Banjarbaru serta beberapa jemaah umrah. Observasi dilakukan terhadap aktivitas promosi digital pada media sosial perusahaan, sedangkan dokumentasi dilakukan terhadap arsip perusahaan, konten promosi, serta dokumen pendukung lainnya. Teknik analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data diuji menggunakan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Albis Nusa Wisata Banjarbaru telah melakukan transformasi media promosi dari metode konvensional seperti *word of mouth*, pameran, dan brosur menuju promosi digital berbasis media sosial. Media promosi digital yang digunakan meliputi *Instagram*, *TikTok*, *YouTube*, dan *WhatsApp*. Transformasi tersebut didukung dengan pembentukan tim khusus yang didominasi Generasi Z untuk mengembangkan strategi promosi yang sesuai dengan tren digital. Bentuk promosi yang diterapkan berupa konten dokumentasi perjalanan (*timelapse*), konten edukasi, dan pemanfaatan iklan digital berbayar. Hasilnya, promosi digital dinilai mampu meningkatkan minat jemaah melalui penyampaian informasi yang lebih cepat, luas, interaktif, serta memberikan gambaran langsung mengenai layanan dan fasilitas yang ditawarkan.

## KATA PENGANTAR



Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya, serta shalawat dan salam yang senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman, alhamdulillah peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul **“TRANSFORMASI MEDIA PROMOSI DALAM MENINGKATKAN JEMAAH UMRAH PADA PT. ALBIS NUSA WISATA.”**

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, arahan, dan kontribusi dari berbagai pihak. Dengan penuh kerendahan hati, peneliti menyampaikan dengan tulus hati ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam proses penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih secara khusus kepada sejumlah sosok luar biasa yang telah menjadi bagian penting di balik layar penyelesaian skripsi ini.

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiyah, M.SI selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI selaku Ketua Jurusan Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.
4. Ibu Raden Yani Gusriani, SE, MM selaku Pembimbing I sekaligus dosen penasihat akademik saya, yang telah banyak memberikan waktu, tenaga, pikiran,

membantu arahan, serta bimbingan selama menyelesaikan skripsi ini.

5. Ibu Sri Anafarhanah, SEI., MSI selaku Pembimbing II yang telah banyak memberikan waktu, tenaga, pikiran, arahan, masukan, serta bimbingan sedari awal proses perkuliahan, penelitian hingga tahap akhir penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namun tak mengurangi rasa hormat saya. Terima kasih atas ilmu, kesabaran, dan motivasi belajar yang diberikan selama perkuliahan.
7. Muhammad Randi Ramadhan atau Mas Randi selaku owner PT. Albis Nusa Wisata yang telah membantu saya dalam menyediakan data dan informasi guna melengkapi skripsi ini.
8. Teruntuk Mama dan Abah yang selalu memberikan dukungan baik materi atau non materi, semangat, dan do'a di setiap langkah saya, sehingga dapat diberi kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada seluruh teman, sahabat, kakak tingkat, serta orang-orang baik yang telah memberikan motivasi, bantuan, informasi, dan semangat untuk mengerjakan skripsi ini hingga selesai

Banjarbaru, 29 Juni 2026

Peneliti

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

|                 |            |
|-----------------|------------|
| 1. ا : A        | 16. ط : Th |
| 2. ب : B        | 17. ظ : Zh |
| 3. ت : T        | 18. ع : ‘  |
| 4. ث : Ts       | 19. غ : Gh |
| 5. ج : J        | 20. ف : F  |
| 6. ح : <u>H</u> | 21. ق : Q  |
| 7. خ : Kh       | 22. ك : K  |
| 8. د : D        | 23. ل : L  |
| 9. ذ : Dz       | 24. م : M  |
| 10. ر : R       | 25. ن : N  |
| 11. ز : Z       | 26. و : W  |
| 12. س : S       | 27. ه : H  |
| 13. ش : Sy      | 28. ء : ‘  |
| 14. ص : Sh      | 29. ي : Y  |
| 15. ض : Dh      |            |

## 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari Vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal Memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

| Tanda Vokal Arab | Tanda Vokal Latin | Keterangan |
|------------------|-------------------|------------|
| ـَ               | A                 | Fathah     |
| ـِ               | I                 | Kasrah     |
| ـُ               | U                 | Dhammah    |

Kata sandang: Contoh: (الرجال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al- dîwân bukan ad- dîwân

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

| Tanda Vokal Arab | Tanda Vokal Latin | Keterangan |
|------------------|-------------------|------------|
| ـِـَ             | Ai                | a dan i    |
| ـِـُ             | Au                | a dan u    |

### 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh al-rijâl bukan ar-rijâl, al- dîwân bukan ad- dîwân.

### 4. Syiddah (Tasydid)

Syiddah atau *Tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan Dengan sebuah tanda ( ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis ad- dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

### 5. Ta' Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut di alihaksarakan menjadi huruf/h/ (lihat contoh 1 sdi bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti kata sifat (*na'î*) (lihat contoh 2). Namun jika, huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

| No | Kata Arab                      | Alih Aksara               |
|----|--------------------------------|---------------------------|
| 1  | طَرِيقَةٌ                      | Tharîqah                  |
| 2  | الْجَامِعَةُ اِلَ سَلَامِيَّةُ | Al-Jâmî'ah- al-Islâmiyyah |

|   |                     |                 |
|---|---------------------|-----------------|
| 3 | وَحْدَةُ الْوُجُودِ | Wahdah al-Wujûd |
|---|---------------------|-----------------|

## 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (**bold**). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al- Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

## 7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

| Aksara arab                                     | Alih Aksara                           |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------|
| ذَهَبَ الْأَسْتَاذُ                             | dzahaba al-ustâdzu                    |
| تَبَّ الْأَجْرُ                                 | tsabata al-ajru                       |
| الْحَرَكَهَ الْعَصْرِيَّةَ                      | al-harakah al-‘ashriyyah              |
| أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ         | asyhadu an lâ ilâha illa Allâh        |
| مَوْلَانَا مَلِكُ الْمَالِكِ                    | mawlânâ Malik al-Shâlih               |
| يُؤْتِرُكُمْ اللَّهُ                            | yu’tsirukum Allâh                     |
| الْمُظَاهِرَةُ الْعَقْلِيَّةُ                   | al-mazhâhir al-‘aqliyyah              |
| حُبُّ الْإِسْثِلَاةِ                            | hub al-istithlâ’                      |
| الْمَادَّةُ الْمُصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَاتِ | al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân |
| طَرَفَاتُ الْعَيْنِ                             | tharf al-‘ayni                        |
| الْمُسَاهَمَةُ                                  | al-musâhamah                          |
| مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا                            | man salaka tharîqan                   |
| ذَهَبَ الْأَسْتَاذُ                             | dzahaba al-ustâdzu                    |
| تَبَّ الْأَجْرُ                                 | tsabata al-ajru                       |
| الْحَرَكَهَ الْعَصْرِيَّةَ                      | al-harakah al-‘ashriyyah              |
| أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ         | asyhadu an lâ ilâha illa Allâh        |

|                                                 |                                       |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------|
| مَوْلَانَا مَلِكُ الشَّالِيهِ                   | mawlânâ Malik al-Shâlih               |
| يُؤْتِرُكُمْ اَللّٰهُ                           | yu'tsirukum Allâh                     |
| الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةِ                     | al-mazhâhir al-'aqliyyah              |
| حُبُّ الْاِسْتِثْلَا                            | hub al-istithlâ'                      |
| الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَاتِ | al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân |
| طَرْفُ الْعَيْنِ                                | tharf al-'ayni                        |
| الْمُسَاهَمَةُ                                  | al-musâhamah                          |
| مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا                            | man salaka tharîqan                   |

## DAFTAR ISI

|                                            |       |
|--------------------------------------------|-------|
| HALAMAN JUDUL.....                         | i     |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....           | ii    |
| SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI.....   | iii   |
| PERSETUJUAN SKRIPSI .....                  | iv    |
| PENGESAHAN SKRIPSI .....                   | v     |
| MOTTO.....                                 | vi    |
| KATA PERSEMBAHAN.....                      | vii   |
| ABSTRAK .....                              | ix    |
| KATA PENGANTAR.....                        | x     |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA ..... | xii   |
| DAFTAR ISI .....                           | xviii |
| DAFTAR GAMBAR .....                        | xx    |
| DAFTAR TABEL.....                          | xxi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                      | xxii  |
| <br>                                       |       |
| BAB I PENDAHULUAN .....                    | 1     |
| A. Latar Belakang .....                    | 1     |
| B. Fokus Penelitian.....                   | 5     |
| C. Tujuan Penelitian.....                  | 6     |
| D. Signifikansi Penelitian .....           | 6     |
| E. Definisi Operasional.....               | 7     |
| F. Penelitian Terdahulu.....               | 11    |
| G. Sistematika Penulisan.....              | 13    |
| <br>                                       |       |
| BAB II KAJIAN TEORI.....                   | 14    |
| A. Kajian Teori.....                       | 14    |
| 1. Transformasi.....                       | 14    |
| 2. Promosi .....                           | 16    |
| 3. Teori Digitalisasi Promosi.....         | 21    |
| B. Kerangka Pikir .....                    | 23    |

|                                                                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| BAB III METODE PENELITIAN.....                                                                                     | 24  |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....                                                                            | 24  |
| B. Subjek dan Objek Penelitian .....                                                                               | 25  |
| C. Lokasi Penelitian.....                                                                                          | 25  |
| D. Data dan Sumber Data .....                                                                                      | 25  |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                                                                                   | 26  |
| F. Analisis Data .....                                                                                             | 28  |
| G. Keabsahan Data.....                                                                                             | 30  |
| <br>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                                                                   | 31  |
| A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....                                                                           | 31  |
| 1. Profil, Lokasi dan Sejarah PT. Albis Nusa Wisata Banjarbaru .....                                               | 31  |
| 2. Visi dan Misi PT. Albis Nusa Wisata .....                                                                       | 33  |
| 3. Struktur Organisasi PT. Albis Nusa Wisata.....                                                                  | 34  |
| B. Hasil Penelitian .....                                                                                          | 36  |
| 1. Latar Belakang dan Proses Transformasi Media Promosi PT. Albis Nusa Wisata Banjarbaru.....                      | 36  |
| 2. Promosi Digital yang Diterapkan oleh PT. Albis Nusa Wisata Banjarbaru .....                                     | 47  |
| 3. Dampak Transformasi Media Promosi terhadap peningkatan jemaah umrah pada PT. Albis Nusa Wisata Banjarbaru. .... | 62  |
| C. Pembahasan.....                                                                                                 | 72  |
| 1. Latar Belakang dan Proses Transformasi Media Promosi PT. Albis Nusa Wisata Banjarbaru.....                      | 72  |
| 2. Promosi Digital yang diterapkan PT. Albis Nusa Wisata Banjarbaru... ..                                          | 75  |
| 3. Dampak Transformasi Media Promosi terhadap peningkatan jemaah umrah pada PT. Albis Nusa Wisata Banjarbaru. .... | 78  |
| <br>BAB V PENUTUP.....                                                                                             | 84  |
| A. Simpulan .....                                                                                                  | 84  |
| B. Saran-saran.....                                                                                                | 87  |
| <br>DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                           | 89  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                                                              | 92  |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....                                                                                          | 110 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pikir .....                                                                                  | 23 |
| Gambar 4.1 PT Albis Nusa Wisata .....                                                                            | 31 |
| Gambar 4.2 Struktur PT Albis Nusa Wisata .....                                                                   | 34 |
| Gambar 4.3 Transformasi Strategi Promosi PT. Albis Nusa Wisata .....                                             | 42 |
| Gambar 4.4 Kegiatan Road Show Mamah Dedeh dan Pembagian Brosur<br>kepada Peserta, serta Kegiatan Pameran .....   | 51 |
| Gambar 4.5 Konten Tren yang dibuat di Tiktok PT. Albis Nusa Wisata<br>Banjarbaru .....                           | 52 |
| Gambar 4.6 Jumlah <i>viewer</i> , <i>likes</i> dan komen konten tiktok PT. Albis Nusa<br>Wisata Banjarbaru ..... | 54 |
| Gambar 4.7 Konten Edukasi Umum Tiktok PT. Albis Nusa Wisata .....                                                | 55 |
| Gambar 4.8 Profil <i>WhatsApp</i> PT. Albis Nusa Wisata .....                                                    | 57 |
| Gambar 4.9 Tampilan Website PT. Albis Nusa Wisata .....                                                          | 59 |
| Gambar 4.10 Daftar Jemaah Umrah PT. Albis Nusa Wisata .....                                                      | 68 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.1 : jumlah aktivitas pada akun Instagram dan Tiktok PT. Albis Nusa<br>Wisata .....                | 41 |
| Tabel 4.2: Awal para Jemaah Mengetahui PT. Albis Nusa Wisata Banjarbaru                                   | 43 |
| Tabel 4.3: Respon para Jemaah Terkait Ketertarikan Promosi .....                                          | 43 |
| Tabel 4.4: Kelengkapan Informasi yang Jemaah Dapat pada Promosi PT.<br>Albis Nusa Wisata Banjarbaru ..... | 61 |
| Tabel 4.5: Pengaruh Promosi Digital terhadap Keputusan Jemaah .....                                       | 69 |
| Tabel 4.6: Kejelasan dan Keterpercayaan Informasi Promosi Digital .....                                   | 69 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Pedoman Wawancara .....                          | 92  |
| Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara .....                      | 95  |
| Lampiran 3 Akun Media Sosial PT. Albis Nusa Wisata .....    | 100 |
| Lampiran 4 Surat Keterangan Pembimbing Skripsi .....        | 103 |
| Lampiran 5 Surat Izin Observasi Awal .....                  | 104 |
| Lampiran 6 Surat Keterangan Telah Seminar .....             | 105 |
| Lampiran 7 Berita Acara Seminar .....                       | 106 |
| Lampiran 8 Surat Izin Riset .....                           | 107 |
| Lampiran 9 Surat Keterangan Ujian Komprehensif .....        | 108 |
| Lampiran 10 Surat Keterangan Lulus Ujian Komprehensif ..... | 109 |