

ABSTRAK

Zulaiha. 2026. *Analisis Pengaruh Ability, Integrity, dan Benevolence terhadap Kepercayaan Pengguna BYOND by BSI pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin*. Skripsi, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Naimah, M.H. dan Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.

Kata Kunci: *Ability, Integrity, Benevolence*, Kepercayaan Pengguna, BYOND by BSI.

Kepercayaan pengguna merupakan faktor penting dalam penggunaan layanan digital perbankan syariah karena memengaruhi keyakinan pengguna dalam memanfaatkan layanan secara berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *ability*, *integrity*, dan *benevolence* secara parsial dan simultan terhadap kepercayaan pengguna BYOND by BSI pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin, serta mengidentifikasi variabel yang memiliki pengaruh paling dominan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif kausal. Sampel penelitian berjumlah 100 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan IBM SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *ability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan pengguna, *integrity* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan pengguna sekaligus menjadi variabel yang paling dominan, sedangkan *benevolence* tidak berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan pengguna. Secara simultan, *ability*, *integrity*, dan *benevolence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepercayaan pengguna BYOND by BSI pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin. Temuan ini menunjukkan bahwa kepercayaan pengguna terhadap layanan digital BYOND by BSI lebih dipengaruhi oleh kemampuan layanan dan integritas penyedia layanan dibandingkan dengan aspek *benevolence*.

ABSTRACT

Zulaiha. 2026. *Analysis of the Influence of Ability, Integrity, and Benevolence on BYOND by BSI Users' Trust among Students of UIN Antasari Banjarmasin.* Undergraduate Thesis, Department of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business. Advisors: Dra. Naimah, M.H. and Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.

Keywords: *Ability, Integrity, Benevolence, User Trust, BYOND by BSI.*

User trust is an essential factor in the use of Islamic digital banking services, as it influences users' confidence in continuously utilizing the service. This study aims to analyze the partial and simultaneous effects of ability, integrity, and benevolence on user trust in BYOND by BSI among students of UIN Antasari Banjarmasin, as well as to identify the most dominant variable influencing user trust. This study employed a quantitative approach with a causal associative research design. The sample consisted of 100 respondents selected using purposive sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression with IBM SPSS. The results indicate that, partially, ability has a positive and significant effect on user trust, integrity also has a positive and significant effect and is the most dominant variable influencing user trust, while benevolence does not have a significant effect on user trust. Simultaneously, ability, integrity, and benevolence have a positive and significant effect on user trust in BYOND by BSI among students of UIN Antasari Banjarmasin. These findings indicate that user trust in BYOND by BSI is influenced more by the service's ability and the service provider's integrity than by the benevolence dimension.