

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Al-Qur'an & Hadits

- Al-Bukhari, M. bin I. (2012). *Shahih Al-Bukhari (Terjemahan Kontemporer)*. Darul Haq.
- Kementerian Agama RI. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahannya: Edisi Penyempurnaan*. Lajnah Pentashinan Mushaf Al-Qur'an.

Buku

- Cochran, W. G. (1997). *Sampling Techniques* (3rd ed.). John Wiley & Sons.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press, Banjarmasin.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (2nd ed.). ALFABETA.

Artikel Jurnal Ilmiah

- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2018). Examining adoption of mobile internet in Saudi Arabia: Extending TAM with perceived enjoyment, innovativeness and trust. *International Journal of Information Management*, 41, 13. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.02.005>
- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding information systems continuance: An expectation-confirmation model. *MIS Quarterly*, 25(3), 351–370. <https://doi.org/10.2307/3250921>
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in online shopping: An integrated model. *MIS Quarterly*, 27(1), 51–90. <https://doi.org/10.2307/30036519>
- Kurniawan, A., Nazir, A. G., & Noviarini, D. (2026). Pengaruh Keamanan Data Pengguna, Kualitas Layanan terhadap Kepercayaan Pengguna untuk Keberlanjutan Bisnis ShopeePay. *Ekopedia: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan*

- Manajemen*, 1(2), 450–458. <https://doi.org/https://doi.org/10.63822/spge8j51>
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). An integrative model of organizational trust. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734. <https://doi.org/https://doi.org/10.5465/amr.1995.9508080335>
- McKnight, D. H., Choudhury, V., & Kacmar, C. (2002). The impact of initial consumer trust on intentions to transact with a web site: A trust building model. *Journal of Strategic Information Systems*, 11(3–4), 297–323. [https://doi.org/10.1016/S0963-8687\(02\)00020-3](https://doi.org/10.1016/S0963-8687(02)00020-3)
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The commitment-trust theory of relationship marketing. *Journal of Marketing*, 58(July), 20–38. <https://doi.org/10.1177/002224299405800302>
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model. *International Journal of Electronic Commerce*, 7(3), 101–134. <https://doi.org/10.1080/10864415.2003.11044275>
- Supriadi, Zahra, S., & Rafif, M. S. (2025). Digitalisasi Perbankan Syariah dalam Meningkatkan Kepercayaan Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Makassar. *Al-Zahra: Jurnal Ilmiah*, 3, 20–25. <https://doi.org/10.61104/alz.v3i5.2812>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Wong, D. (2017). *Pengaruh Ability , Benevolence Dan Integrity Terhadap Trust , Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce : Studi Kasus Pada Pelanggan E- Commerce di UBM* (Vol. 2, Issue 2). UBM.

Laporan / Peraturan / Situs / Berita

- Bank Indonesia. (2025). *Blueprint Sistem Pembayaran Indonesia 2025*. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/blueprint-2025/default.aspx>
- Islamic Financial Services Board. (2025). Islamic Financial Services Industry

- Stability Report 2025. In *Annual Report*. <https://www.ifsfb.org>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2025). *Siaran Pers: Sektor Jasa Keuangan yang Stabil dan Adaptif Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Nasional*.
- PT Bank Syariah Indonesia Tbk. (2024). *Dua bulan diluncurkan, BYOND by BSI sudah capai 3 juta user aktif*. Bank Syariah Indonesia.
- PT Bank Syariah Indonesia Tbk. (2025). *BYOND By BSI - Produk & Layanan*. Bank Syariah Indonesia. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/digital-banking/parent/produk/byond-by-bsi>
- UIN Antasari Banjarmasin. (2023). *Petunjuk Pembayaran UKT dan Biaya Lainnya*. <https://www.uin-antasari.ac.id/wp-content/uploads/2023/05/Petunjuk-Pembayaran-UKT-dan-Biaya-Lainnya.pdf>
- UIN Antasari Banjarmasin. (2024). *Perjuangkan Kenyamanan Mahasiswa, UIN Antasari Minta BSI Segera Atasi Kendala Pembayaran UKT*. <https://www.uin-antasari.ac.id/perjuangkan-kenyamanan-mahasiswa-uin-antasari-minta-bsi-segera-atasi-kendala-pembayaran-ukt>
- UIN Antasari Banjarmasin. (2025). *Pengumuman Pembayaran Uang Kuliah Tunggal (UKT)/SPP Mahasiswa Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026*. <https://www.uin-antasari.ac.id/pengumuman-pembayaran-uang-kuliah-tunggal-ukt-spp-mahasiswa-semester-ganjil-tahun-akademik-2025-2026/>

Karya Ilmiah

- Firdayanti, N. (2022). Pengaruh Merger, Ability, Benevolence, Integrity Dan Reliability Terhadap Kepercayaan Masyarakat Pada Bank Syariah Indonesia. In *Ekonomi Dan Bisnis*. IAIN Palopo.
- Mazaratul, J. (2026). *Pengaruh keamanan siber dan persepsi kemudahan terhadap keputusan bertransaksi menggunakan BYOND by BSI*. UIN Antasari Banjarmasin.
- Suara, C. M., Ikhwan, S., Syaifulloh, M., Setiadi, R., & Yulianto, A. (2025). *Pengaruh Customer Perception , Trust , dan Brand Image Terhadap*

Keputusan Menggunakan Aplikasi BYOND by BSI dengan Minat Nasabah sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia) (Vol. 5). Universitas Muhadi Setiabudi (UMUS) Brebes.

Setiawan, A. (2025). *Pengaruh Keamanan, Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah BSI KCP Martapura Pasca Peretasan dan Gangguan Layanan*. Skripsi. Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Curup.