

**PENGARUH *INFLUENCER* DAN *RATING* ULASAN
TERHADAP KETERTARIKAN SANTRIWATI DARUSSALAM
MARTAPURA DALAM MEMBELI PRODUK KOSMETIK
HALAL**

SKRIPSI

OLEH

AISYATUN NAZIRAH



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
2026 M / 1447 H**

**PENGARUH *INFLUENCER* DAN *RATING* ULASAN
TERHADAP KETERTARIKAN SANTRIWATI DARUSSALAM
MARTAPURA DALAM MEMBELI PRODUK KOSMETIK
HALAL**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh :

AISYATUN NAZIRAH

220105010182

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2026 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aisyatun Nazirah
NIM : 220105010182
Tempat/Tgl. Lahir : Martapura, 15 Mei 2004
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 29 April 2026

Yang membuat pernyataan

Tanda tangan

A handwritten signature in black ink is written over a yellow rectangular revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem, the text 'METERAI TEMPORER', and the alphanumeric code 'FCAMX276381190'.

Aisyatun Nazirah

BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 387/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Aisyatun Nazirah
NIM : 220105010182
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Influencer dan Rating Ulasan Terhadap Ketertarikan Santriwati Darussalam Martapura Dalam Membeli Produk Kosmetik Halal

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI

Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 21%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2026
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Influencer dan Rating Ulasan terhadap Ketertarikan Santriwati Darussalam Martapura Dalam Membeli Produk Kosmetik Halal

Ditulis oleh : Aisyatun Nazirah

NIM : 220105010182

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2025/2026

Tempat dan Tanggal lahir : Martapura, 15 Mei 2004

Alamat : Sungai Tuan Ilir

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan sidang tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 25 Mei 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



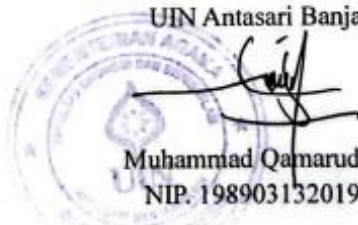
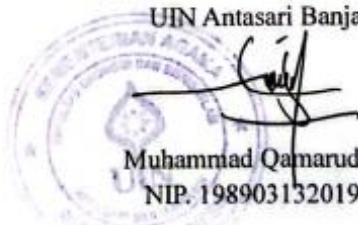
Muhammad Qamaruddin, M.E.
NIP. 198903132019031012



Dra. Naimah, M.H.
NIP. 196705211994032002

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Muhammad Qamaruddin, M.E.
NIP. 198903132019031012

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Influencer Dan Rating Ulasan Terhadap Ketertarikan Santriwati Darussalam Martapura Dalam Membeli Produk Kosmetik Halal”, ditulis oleh Aisyatun Nazirah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 7 Juli 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (83,05), Bobot (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M.Fin.

NIP. 197710312002121002

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Dra. Naimah, MH.	1.	
2	Muhammad Qamaruddin, ME.	2.	
3	Lutpi Sahal, SHL., MSI.	3.	
4	Annisa Mahfuzah, MH.	4.	

ABSTRAK

Aisyatun Nazirah. 2026. Pengaruh Influencer dan Rating Ulasan Terhadap

Ketertarikan Santriwati Darussalam Martapura Dalam Membeli Produk Kosmetik Halal. Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing. Muhammad Qamaruddin, M.E. dan Dra. Naimah, M.H.

Kata Kunci: influencer, rating ulasan, ketertarikan konsumen, kosmetik halal

Perkembangan media sosial mengubah perilaku konsumen dalam mencari informasi produk, termasuk kosmetik halal. Di tengah fenomena *overclaim* promosi, konsumen dituntut lebih selektif. Fenomena ini juga terjadi pada santriwati Pondok Pesantren Darussalam Martapura yang mulai terpapar informasi digital. Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh *influencer* dan *rating* ulasan terhadap ketertarikan santriwati dalam membeli produk kosmetik halal, baik secara simultan maupun parsial.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah santriwati tingkat Ulya Pondok Pesantren Darussalam Martapura, dengan sampel sebanyak 96 responden yang ditentukan melalui rumus Slovin dan teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan via kuesioner skala Likert, lalu dianalisis menggunakan regresi linier berganda melalui SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, *influencer* dan *rating* ulasan berpengaruh signifikan terhadap ketertarikan membeli. Namun secara parsial, hanya variabel *influencer* yang berpengaruh signifikan, sedangkan *rating* ulasan tidak berpengaruh signifikan terhadap ketertarikan membeli. Hal ini mengindikasikan santriwati lebih mempertimbangkan kredibilitas *influencer* dibanding ulasan pengguna lain. Penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan pelaku usaha dalam menyusun strategi pemasaran syariah yang efektif.

ABSTRACT

Aisyatun Nazirah. 2026. *The Influence of Influencers and Review Ratings on the Interest of Darussalam Martapura Female Students in Purchasing Halal Cosmetic Products.* Thesis, Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Islamic Business. Advisors: Muhammad Qamaruddin, M.E. and Dra. Naimah, M.H.

Keywords: influencer, review rating, consumer interest, halal cosmetics

The development of social media has altered consumer behavior in seeking product information, including halal cosmetics. Amidst the phenomenon of overclaimed promotions, consumers are required to be more selective. This phenomenon also occurs among the female students (*santriwati*) of the Darussalam Martapura Islamic Boarding School, who have begun to be exposed to digital information. This study aims to analyze the simultaneous and partial influence of influencers and review ratings on the students' interest in purchasing halal cosmetic products.

This study employed a quantitative approach with field research methods. The population consisted of upper-level (*Ulya*) female students at the Darussalam Martapura Islamic Boarding School. A sample of 96 respondents was determined using the Slovin formula and purposive sampling technique. Data were collected via Likert-scale questionnaires and subsequently analyzed using multiple linear regression through SPSS.

The results of the study indicate that simultaneously, influencers and review ratings have a significant effect on purchase interest. Partially, however, only the influencer variable has a significant effect, whereas review ratings do not significantly influence purchase interest. This indicates that the female students consider the credibility of influencers more than the reviews of other users. This research is expected to serve as a consideration for business actors in formulating effective Sharia marketing strategies.

MOTO

“Tugas kita bukanlah untuk berhasil. Tugas kita adalah untuk mencoba, karena di dalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil”

-Prof.Dr.Hamka (Buya Hamka)-

“Perjalanan ini masih panjang, jua tidak terburu-buru. Kita nikmati waktu yang sabar, sedih, dan tawa”

-Nadhif Basalamah-

“Pantang menyerah bukan berarti tidak pernah hampir menyerah, tetapi memiliki keberanian untuk terus melangkah meski berada di titik terendah”

-Aisyatun Nazirah-

PERSEMBAHASAN

Puji syukur yang tiada henti penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat kesehatan, kekuatan, kemudahan, serta pertolongan-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan karya ini dengan baik. Tidak ada perjalanan yang mudah tanpa izin-Nya, dan tidak ada kekuatan selain dari-Nya. Segala proses, perjuangan, rasa lelah, dan doa yang menyertai penyusunan karya ini menjadi bagian dari pembelajaran hidup yang sangat berharga bagi penulis. Semoga karya ini dapat menjadi sesuatu yang bermanfaat serta bernilai baik di hadapan Allah SWT.

Karya ini penulis persembahkan dengan penuh rasa cinta dan terima kasih kepada Bapak H.Rasyidi dan Ibu Hj.Rujiah tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan, perhatian, doa, serta pengorbanan yang tidak pernah terhitung nilainya. Terima kasih karena selalu menjadi tempat pulang, tempat menguatkan, dan alasan terbesar penulis untuk terus berjuang hingga berada di titik ini. Setiap langkah yang penulis tempuh tidak akan pernah sampai tanpa doa dan dukungan dari keluarga. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada kalian semua.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing, Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E. dan Ibu Dra. Naimah, M.H. yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta motivasi selama proses penyusunan karya ini. Kesabaran dan ilmu yang diberikan menjadi pelajaran yang sangat berarti bagi penulis, bukan hanya dalam penyelesaian karya ini, tetapi juga sebagai bekal dalam

kehidupan ke depan. Semoga segala kebaikan dan ilmu yang diberikan menjadi amal yang bermanfaat.

Terima kasih kepada teman dan sahabat tercinta yang senantiasa menemani perjalanan ini dengan dukungan, bantuan, serta doa yang tiada henti. Terima kasih telah menjadi tempat terbaik untuk berbagi cerita, tawa, dan keluh kesah di saat penulis berada di titik lelah. Kehadiran dan kebersamaan kalian telah memberi warna tersendiri dalam proses ini. Semoga persahabatan yang indah ini tetap terjaga dengan baik selamanya.

Kepada A, terima kasih yang mendalam atas segala bentuk dukungan, kesabaran, dan perhatian yang selalu diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi sosok yang senantiasa mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat di kala lelah, dan selalu ada dalam doa serta kebersamaan. Kehadiran dan ketulusanmu menjadi salah satu kekuatan terbesar bagi penulis untuk menyelesaikan perjalanan akademis ini.

Terima kasih kepada diri sendiri yang telah mampu bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak memilih menyerah meskipun banyak rasa lelah, kecewa, tekanan, dan rintangan yang harus dihadapi selama proses perjalanan ini. Terima kasih karena tetap mencoba kuat di saat keadaan tidak selalu baik-baik saja. Semua perjuangan, air mata, dan pengorbanan yang telah dilalui menjadi bukti bahwa diri ini mampu melewati banyak hal. Semoga ke depannya dapat terus tumbuh menjadi pribadi yang lebih baik, lebih kuat, dan lebih menghargai diri sendiri.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓa	Ẓ	zet (dengan titik diatas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	Ṣ	es (dengan titik di bawah)

ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	Ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
هـ	Ha'	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مَتَكَبِّر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	Ditulis	<i>Al-qudūs</i>

III. Ta'marbutah di akhir kata

a) Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>Jāmi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan bagi kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti salat, zakat, dan sebagainya kecuali apabila dikehendaki lafal aslinya).

b) Bila diikuti dengan kata sandang "al" serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan *h*.

المكتبة الجيلة	Ditulis	<i>Al-maktabah al-jamilah</i>
----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal Pendek

ـَ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـِ	Kasrah	Ditulis	<i>I</i>
ـُ	Dammah	Ditulis	<i>u</i>
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	Quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqu

V. Vokal Panjang

1.	Fathah + alif كاملة	Ditulis	ā kāmilah
2.	Fathah + ya' mati صلى	Ditulis	ā ṣallā
3.	Kasrah + ya' mati شديد	Ditulis	ī syadīd
4.	Dammah + wawu mati صدور	Ditulis	ū ṣudūr

VI. Vokal Rangkap

1.	Fathah + ya' mati رويد	Ditulis	ai ruwaidun
2.	Fathah + wawu mati وقرعون ذيا الأوتاد	Ditulis	au wa fir'auna ži al- autād

VII. Vokal Pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	Ditulis	<i>a‘antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif + lam

a) Bila diikuti huruf *Qomariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur‘ān</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitāb</i>

b) Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>aş- şubḥu</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-Sāhirah</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>Birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat kesehatan, kemudahan, serta kesempatan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Influencer dan Rating Ulasan terhadap Ketertarikan Santriwati Darussalam Martapura dalam Membeli Produk Kosmetik Halal” dengan lancar. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta seluruh umat beliau hingga akhir zaman.

Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program yang sedang penulis tempuh. Dalam proses penyusunan proposal ini, penulis banyak mendapatkan pengalaman, pembelajaran, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada:

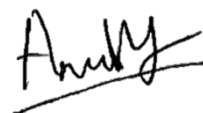
1. Bapak Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M.Fin., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, serta. Bapak Muhammad Syafi'i, M.Ag Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E. dan Ibu Dra. Naimah, M.H. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta masukan dengan penuh kesabaran.
4. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Staf Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan berbagai bentuk bantuan selama masa studi.

Semoga segala bantuan, dukungan, dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan pahala serta keberkahan dari Allah SWT. Penulis juga berharap semoga proposal skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca, khususnya dalam bidang ekonomi dan bisnis Islam.

Banjarmasin, 8 Mei 2026

Penulis,



Aisyatun Nazirah

DAFTAR ISI

JUDUL SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	Error! Bookmark not defined.
PENETAPAN BEBAS PLAGIASI	iv
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	vi
MOTO	ix
PERSEMBAHASAN	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xii
KATA PENGANTAR.....	xvii
DAFTAR ISI	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Signifikansi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KETERTARIKAN KONSUMEN, INFLUENCER, RATING	
ULASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teori	Error! Bookmark not defined.
B. Kajian Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Pikir.....	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
E. Data dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
F. Variabel dan Indikator	Error! Bookmark not defined.
G. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.

H.	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
I.	Tahapan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
A.	Hasil.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V PENUTUP		Error! Bookmark not defined.
A.	Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-		
LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel dan Indikator	41
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	57
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Tentang Variabel Y	58
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Tentang Variabel X1	60
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Tentang Variabel X2	63
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas	65
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Determinasi	73
Tabel 4.12 Hasil Uji Simultan (Uji F)	74
Tabel 4.13 Hasil Uji Parsial (Uji T)	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Pondok Pasantren Darussalam Martapura.....	53
Gambar 4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70