

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat yang digunakan untuk mengumpulkan data dari responden. Dalam penelitian ini, instrumen yang digunakan adalah kuesioner terbuka yang disusun berdasarkan indikator dari masing-masing variabel penelitian, yaitu pengaruh sosial (X_1), kepercayaan (X_2), fungsi perbankan (X_3), dan minat menggunakan layanan BSI KC Tanjung (Y).

Kuesioner disusun dengan menggunakan skala Likert 5 poin, di mana nilai 1 menunjukkan “Sangat Tidak Setuju” hingga nilai 5 menunjukkan “Sangat Setuju”. Pernyataan-pernyataan dalam kuesioner dirancang untuk mengukur indikator yang telah ditetapkan.

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Variabel	Indikator	Pernyataan Kuesioner	Skala Pengukuran
Pengaruh Sosial (X_1)	Pengaruh Keluarga	1. keluarga saya menganjurkan saya untuk menggunakan layanan BSI KC Tanjung 2. Kebiasaan Sebagian besar anggota keluarga saya	Likert 1–5

		menggunakan layanan BSI KC Tanjung	
	Pengaruh Teman	1. Teman saya merekomendasikan penggunaan layanan BSI KC Tanjung 2. Saya terdorong menggunakan layanan BSI KC Tanjung karena melihat teman saya menggunakannya	Likert 1–5
	Pengaruh Tokoh Agama	1. Saya pernah mendengar ceramah atau dakwah tentang keuangan syariah dari tokoh agama 2. Anjuran tokoh agama membuat saya lebih yakin	Likert 1–5

		menggunakan BSI KC Tanjung	
	Norma Sosial	1. Lingkungan saya mendukung penggunaan layanan BSI KC Tanjung 2. Masyarakat disekitar saya menganggap BSI KC Tanjung lebih sesuai dengan nilai-nilai agama	
	Media Sosial	1. Saya memperoleh informasi tentang BSI KC Tanjung dari media sosial 2. Saya membaca review atau testimoni pengguna tentang BSI KC	

		Tanjung di media sosial.	
Kepercayaan (X ₂)	Integritas (<i>Integrity</i>)	1. Saya percaya bahwa BSI KC Tanjung menjalankan prinsip-prinsip syariah dengan benar 2. Saya percaya bahwa Bank Syariah Indonesia KC Tanjung tidak melakukan praktik yang merugikan nasabah.	Likert 1–5
	Kompetensi (<i>Competence</i>)	1. Saya merasa puas dengan kualitas pelayanan yang diberikan oleh BSI KC Tanjung. 2. Saya percaya bahwa BSI KC Tanjung	Likert 1–5

		mampu mengelola dana nasabah dengan baik.	
	Keandalan (<i>Reliability</i>)	1. Saya menilai bahwa transaksi di BSI KC Tanjung dilakukan dengan tepat dan akurat. 2. Saya merasa nyaman menggunakan layanan BSI KC Tanjung karena sistemnya dapat diandalkan.	Likert 1–5
	Transparansi (<i>Transparency</i>)	1. Saya menilai bahwa informasi produk di BSI KC Tanjung disampaikan dengan jelas. 2. Saya percaya bahwa BSI KC Tanjung tidak	

		memiliki biaya tersembunyi dalam layanannya.	
	Kepatuhan Syariah (<i>Sharia Compliance</i>)	1. Saya percaya bahwa BSI KC Tanjung menjalankan operasionalnya tanpa praktik riba. 2. Saya percaya bahwa BSI KC Tanjung menjalankan kegiatan usahanya sesuai dengan fatwa DSN-MUI.	
Fungsi Perbankan (X_3)	Fungsi Penghimpunan Dana (<i>Funding</i>)	1. Saya merasa BSI KC Tanjung memberikan kemudahan dalam proses membuka rekening. 2. Saya percaya menyimpan dana di	Likert 1–5

		BSI KC Tanjung aman dan terpercaya.	
	Fungsi Penyaluran Dana (<i>Financing</i>)	1. Saya merasa proses pengajuan pembiayaan di BSI KC Tanjung mudah dilakukan. 2. Saya menilai persyaratan pembiayaan di BSI KC Tanjung jelas dan tidak rumit.	Likert 1–5
	Fungsi Pelayanan Jasa (<i>Service</i>)	1. Saya merasa layanan transaksi di BSI KC Tanjung berlangsung cepat dan efisien. 2. Saya menilai responden di BSI KC Tanjung bersikap ramah dan	Likert 1–5

		profesional dalam melayani nasabah.	
	Fungsi Sosial	1. Saya mengetahui bahwa BSI KC Tanjung aktif menyalurkan zakat, infaq, dan sedekah. 2. Saya menilai program sosial yang dilaksanakan oleh BSI KC Tanjung bermanfaat bagi masyarakat.	
	Fungsi Intermediasi	1. Saya menilai BSI KC Tanjung mampu menyalurkan dana kepada masyarakat secara tepat sasaran. 2. Saya merasa BSI KC Tanjung	

		mempermudah masyarakat dalam memperoleh pembiayaan usaha	
	Fungsi Investasi Syariah	1. Saya percaya BSI KC Tanjung hanya berinvestasi pada sektor halal. 2. Saya yakin bahwa informasi investasi di BSI KC Tanjung disampaikan secara transparan.	
Minat Menggunakan Layanan BSI (Y)	Ketertarikan (<i>Interest</i>)	1. Saya merasa tertarik terhadap produk/layanan yang ditawarkan BSI KC Tanjung. 2. Saya memiliki ketertarikan untuk mengetahui lebih jauh tentang layanan BSI KC Tanjung.	Likert 1–5

	Keinginan (<i>Desire</i>)	1. Saya memiliki keinginan untuk menggunakan layanan BSI KC Tanjung. 2. Saya ingin menjadikan layanan BSI KC Tanjung sebagai pilihan utama	Likert 1–5
	Keyakinan (<i>Conviction</i>)	1. Saya yakin layanan BSI KC Tanjung memberikan manfaat bagi saya 2. Saya percaya informasi yang diberikan tentang layanan BSI KC Tanjung benar	Likert 1–5
	Tindakan (<i>Action</i>)	1. Saya bersedia mengalokasikan waktu untuk menggunakan layanan BSI KC Tanjung	

		2. Saya akan menggunakan layanan lain BSI KC Tanjung dalam waktu dekat	
--	--	--	--

Lampiran 2 Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	43	43.0	43.0	43.0
	Perempuan	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-23	42	42.0	42.0	42.0
	24-30 Tahun	40	40.0	40.0	82.0
	31-35 Tahun	11	11.0	11.0	93.0
	>35 Tahun	7	7.0	7.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTA	62	62.0	62.0	62.0
	DIPLOMA	13	13.0	13.0	75.0
	S1	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp. 1.000.000	21	21.0	21.0	21.0
	Rp. 1.000.000-2.000.000	41	41.0	41.0	62.0

Rp. 2.000.000-5.000.000	34	34.0	34.0	96.0
> Rp. 5.000.000	4	4.0	4.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 3 Deskripsi Statistik Variabel

Hasil Deskripsi Variabel Sosial

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	5	5.0	5.0	5.0
	Setuju	36	36.0	36.0	41.0
	Sangat Setuju	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	4.0	4.0	4.0
	Setuju	37	37.0	37.0	41.0
	Sangat Setuju	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	39	39.0	39.0	41.0
	Sangat Setuju	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	3.0	3.0	3.0
	Setuju	41	41.0	41.0	44.0
	Sangat Setuju	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	44	44.0	44.0	46.0
	Sangat Setuju	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	32	32.0	32.0	33.0
	Sangat Setuju	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	38	38.0	38.0	40.0
	Sangat Setuju	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	3.0	3.0	3.0
	Setuju	31	31.0	31.0	34.0
	Sangat Setuju	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	37	37.0	37.0	39.0

	Sangat Setuju	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	32	32.0	32.0	34.0
	Sangat Setuju	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Mean	4.54	4.55	4.57	4.53	4.52	4.66	4.58	4.63	4.59	4.64
	Minimum	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
	Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

Hasil Deskripsi Variabel Kepercayaan

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	36	36.0	36.0	38.0
	Sangat Setuju	62	62.0	62.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	36	36.0	36.0	38.0
	Sangat Setuju	62	62.0	62.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	34	34.0	34.0	35.0
	Sangat Setuju	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	37	37.0	37.0	39.0
	Sangat Setuju	61	61.0	61.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	35	35.0	35.0	36.0
	Sangat Setuju	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	41	41.0	41.0	43.0
	Sangat Setuju	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Netral	3	3.0	3.0	3.0
	Setuju	34	34.0	34.0	37.0
	Sangat Setuju	63	63.0	63.0	100.0
	Tidak Setuju	100	100.0	100.0	100.0

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	31	31.0	31.0	33.0
	Sangat Setuju	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	19	19.0	19.0	20.0
	Sangat Setuju	80	80.0	80.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	30	30.0	30.0	32.0
	Sangat Setuju	68	68.0	68.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

[illegible]

Hasil Deskripsi Variabel Fungsi Perbankan

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	43	43.0	43.0	45.0
	Sangat Setuju	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	44	44.0	44.0	46.0
	Sangat Setuju	54	54.0	54.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	43	43.0	43.0	44.0
	Sangat Setuju	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	43	43.0	43.0	44.0
	Sangat Setuju	56	56.0	56.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	43	43.0	43.0	45.0
	Sangat Setuju	55	55.0	55.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	4.0	4.0	4.0
	Setuju	37	37.0	37.0	41.0
	Sangat Setuju	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	3.0	3.0	3.0
	Setuju	33	33.0	33.0	36.0
	Sangat Setuju	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	31	31.0	31.0	33.0
	Sangat Setuju	67	67.0	67.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

		X3.10			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	38	38.0	38.0	40.0
	Sangat Setuju	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X3.12			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	35	35.0	35.0	36.0
	Sangat Setuju	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

[illegible]

Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Hasil Deskripsi Variabel Minat

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	45	45.0	45.0	47.0
	Sangat Setuju	53	53.0	53.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	34	34.0	34.0	35.0
	Sangat Setuju	65	65.0	65.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	38	38.0	38.0	40.0
	Sangat Setuju	60	60.0	60.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	2	2.0	2.0	2.0
	Setuju	34	34.0	34.0	36.0
	Sangat Setuju	64	64.0	64.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	1	1.0	1.0	1.0
	Setuju	33	33.0	33.0	34.0
	Sangat Setuju	66	66.0	66.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	3.0	3.0	3.0
	Setuju	34	34.0	34.0	37.0
	Sangat Setuju	63	63.0	63.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	3	3.0	3.0	3.0
	Setuju	40	40.0	40.0	43.0
	Sangat Setuju	57	57.0	57.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Netral	4	4.0	4.0	4.0
	Setuju	38	38.0	38.0	42.0
	Sangat Setuju	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics

[illegible]

Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean	4.51	4.64	4.58	4.62	4.65	4.60	4.54	4.54
Minimum	3	3	3	3	3	3	3	3
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5

Hasil Uji Validitas X_1

		Correlations										
		X1.0 1	X1.0 2	X1.0 3	X1.0 4	X1.0 5	X1.0 6	X1.0 7	X1.0 8	X1.0 9	X1.1 0	X1.Tot al
X1.01	Pearson Correlation	1	.601 [*]	.546 [*]	.408 [*]	.218 [*]	.252 [*]	.403 [*]	.406 [*]	.324 [*]	.536 [*]	.719 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.029	.011	.000	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.02	Pearson Correlation	.601 [*]	1	.512 [*]	.278 [*]	.305 [*]	.237 [*]	.397 [*]	.302 [*]	.314 [*]	.397 [*]	.665 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.005	.002	.018	.000	.002	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.03	Pearson Correlation	.546 [*]	.512 [*]	1	.498 [*]	.361 [*]	.280 [*]	.490 [*]	.453 [*]	.401 [*]	.523 [*]	.767 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.005	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.04	Pearson Correlation	.408 [*]	.278 [*]	.498 [*]	1	.416 [*]	.437 [*]	.448 [*]	.286 [*]	.499 [*]	.452 [*]	.713 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000		.000	.000	.000	.004	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.05	Pearson Correlation	.218 [*]	.305 [*]	.361 [*]	.416 [*]	1	.364 [*]	.308 [*]	.420 [*]	.221 [*]	.276 [*]	.585 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	.029	.002	.000	.000		.000	.002	.000	.027	.005	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.06	Pearson Correlation	.252 [*]	.237 [*]	.280 [*]	.437 [*]	.364 [*]	1	.255 [*]	.277 [*]	.345 [*]	.263 [*]	.550 ^{**}

	Sig. (2-tailed)	.011	.018	.005	.000	.000		.010	.005	.000	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.07	Pearson Correlation	.403*	.397*	.490*	.448*	.308*	.255*	1	.363*	.452*	.465*	.691**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.010		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.08	Pearson Correlation	.406*	.302*	.453*	.286*	.420*	.277*	.363*	1	.168	.308*	.603**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.004	.000	.005	.000		.095	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.09	Pearson Correlation	.324*	.314*	.401*	.499*	.221*	.345*	.452*	.168	1	.407*	.621**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.000	.000	.027	.000	.000	.095		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.536*	.397*	.523*	.452*	.276*	.263*	.465*	.308*	.407*	1	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.005	.008	.000	.002	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.Total	Pearson Correlation	.719*	.665*	.767*	.713*	.585*	.550*	.691*	.603*	.621*	.698*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas X_3

		Correlations										
		X3.0 1	X3.0 2	X3.0 3	X3.0 4	X3.0 5	X3.0 6	X3.0 7	X3.0 8	X3.0 9	X3.1 0	X3.tot al
X3.01	Pearson Correlation	1	.464* *	.400* *	.271* *	.158	.176	.242* *	.329* *	.333* *	.272* *	.566**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.006	.117	.079	.015	.001	.001	.006	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.02	Pearson Correlation	.464* *	1	.363* *	.235* *	.270* *	.211* *	.311* *	.329* *	.377* *	.309* *	.600**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.019	.006	.035	.002	.001	.000	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.03	Pearson Correlation	.400* *	.363* *	1	.385* *	.186	.328* *	.314* *	.286* *	.298* *	.340* *	.603**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.064	.001	.001	.004	.003	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.04	Pearson Correlation	.271* *	.235* *	.385* *	1	.331* *	.406* *	.330* *	.497* *	.367* *	.368* *	.650**
	Sig. (2-tailed)	.006	.019	.000		.001	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.05	Pearson Correlation	.158	.270* *	.186	.331* *	1	.458* *	.479* *	.309* *	.333* *	.287* *	.589**
	Sig. (2-tailed)	.117	.006	.064	.001		.000	.000	.002	.001	.004	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.06	Pearson Correlation	.176	.211* *	.328* *	.406* *	.458* *	1	.579* *	.370* *	.327* *	.388* *	.662**
	Sig. (2-tailed)	.079	.035	.001	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.07	Pearson Correlation	.242*	.311*	.314*	.330*	.479*	.579*	1	.424*	.407*	.334*	.689**
	Sig. (2-tailed)	.015	.002	.001	.001	.000	.000		.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.08	Pearson Correlation	.329*	.329*	.286*	.497*	.309*	.370*	.424*	1	.567*	.605*	.727**
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.004	.000	.002	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.09	Pearson Correlation	.333*	.377*	.298*	.367*	.333*	.327*	.407*	.567*	1	.580*	.695**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.003	.000	.001	.001	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.10	Pearson Correlation	.272*	.309*	.340*	.368*	.287*	.388*	.334*	.605*	.580*	1	.688**
	Sig. (2-tailed)	.006	.002	.001	.000	.004	.000	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.total	Pearson Correlation	.566*	.600*	.603*	.650*	.589*	.662*	.689*	.727*	.695*	.688*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas X₃

		Correlations												
		X3.01	X3.02	X3.03	X3.04	X3.05	X3.06	X3.07	X3.08	X3.09	X3.10	X3.11	X3.12	X3.0total
X3.01	Pearson Correlation	1	.257**	.354**	.354**	.170	.288**	.261**	.487**	.414**	.323**	.254*	.355**	.582**
	Sig. (2-tailed)		.010	.000	.000	.091	.004	.009	.000	.000	.001	.011	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.02	Pearson Correlation	.257**	1	.374**	.410**	.499**	.370**	.214*	.366**	.231*	.239*	.241*	.267**	.577**
	Sig. (2-tailed)	.010		.000	.000	.000	.000	.033	.000	.021	.017	.016	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.03	Pearson Correlation	.354**	.374**	1	.439**	.462**	.465**	.335**	.421**	.354**	.294**	.365**	.167	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.000	.003	.000	.096	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.04	Pearson Correlation	.354**	.410**	.439**	1	.426**	.397**	.335**	.570**	.390**	.367**	.290**	.359**	.685**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.003	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.05	Pearson Correlation	.170	.499**	.462**	.426**	1	.418**	.466**	.451**	.515**	.288**	.254*	.170	.663**
	Sig. (2-tailed)	.091	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.004	.011	.090	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.06	Pearson Correlation	.288**	.370**	.465**	.397**	.418**	1	.431**	.448**	.415**	.266**	.262**	.325**	.662**

X3.to	Pearson	.582	.577	.648	.685	.663	.662	.673	.772	.714	.625	.561	.591	1
tal	Correlati	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	**	
	on													
	Sig. (2-	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	tailed)													
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Y

		Correlations					
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6
Y1	Pearson Correlation	1	.570**	.538**	.403**	.480**	.454**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.570**	1	.446**	.469**	.378**	.387**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.538**	.446**	1	.395**	.427**	.487**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.403**	.469**	.395**	1	.371**	.376**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

Y5	Pearson Correlation	.480**	.378**	.427**	.371**	1	.440**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.454**	.387**	.487**	.376**	.440**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.383**	.340**	.429**	.395**	.467**	.480**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.307**	.259**	.284**	.449**	.417**	.497**
	Sig. (2-tailed)	.002	.009	.004	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Ytotal	Pearson Correlation	.733**	.676**	.711**	.685**	.702**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Relibialitas X1

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.858	10

Hasil Uji Relibialitas X3

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.844	10

Hasil Uji Relibialitas X3

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.873	12

Hasil Uji Relibialitas Y

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.853	8

Lampiran 5 Output Hasil Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.77780809
Most Extreme Differences	Absolute	.070
	Positive	.044
	Negative	-.070
Test Statistic		.070
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	X1	.554	1.807
	X3	.487	2.052
	X3	.424	2.356

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.202	1.737		-.116	.908
	X1	-.017	.042	-.055	-.412	.681
	X3	.096	.049	.284	1.981	.053
	X3	-.038	.042	-.140	-.910	.365

a. Dependent Variable: ABS_RES

Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X1	Between Groups	(Combined)	617.000	15	41.133	12.220	.000
		Linearity	572.610	1	572.610	170.106	.000
		Deviation from Linearity	44.390	14	3.171	.942	.519
	Within Groups		282.760	84	3.366		
	Total		899.760	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Y * X3	Between Groups	(Combined)	422.070	11	38.370	7.069	.000
		Linearity	271.093	1	271.093	49.941	.000
		Deviation from Linearity	150.977	10	15.098	2.781	.066
	Within Groups		477.690	88	5.428		
	Total		899.760	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
--	--	--	----------------	----	-------------	---	------

Y * X3	Between Groups	(Combined)	444.725	16	27.795	5.070	.000
		Linearity	321.499	1	321.499	58.643	.000
		Deviation from Linearity	123.226	15	8.215	1.498	.125
	Within Groups		455.035	83	5.482		
	Total		899.760	99			

Lampiran 6 Output Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.808 ^a	.652	.641	1.805

a. Predictors: (Constant), Fungsi Perbankan, Sosial, Kepercayaan

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	586.860	3	195.620	60.018	.000 ^b
	Residual	312.900	96	3.259		
	Total	899.760	99			

a. Dependent Variable: Minat

b. Predictors: (Constant), Fungsi Perbankan, Sosial, Kepercayaan

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.915	2.782		1.048	.297
	Sosial	.574	.068	.687	8.487	.000
	Kepercayaan	.082	.078	.091	1.055	.294
	Fungsi Perbankan	.066	.067	.091	.988	.325

a. Dependent Variable: Minat



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B-231/Un.14/II.5/PS.S1/PP.00.9/06/2025

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Nada Anni'mah
NIM : 220105020179
Program Studi : S.1/Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Sosial, Kepercayaan, dan Fungsi Perbankan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Layanan Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Tabalong)

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing skripsi kami tetapkan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing I : Dr.Muhaimin.,S. Ag, M. A
2. Dosen Pembimbing II : Pati Matu Jahra, S.Ag, M.Si

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 23 Juni 2025
Ketua Prodi Perbankan Syariah

Faizil El Wafa.S.H.I.M.S.I
NIP. 199005232018011002

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

Hal : Permohonan Perubahan Judul Skripsi

**Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Cq. Ketua Program Studi Perbankan Syariah
UIN Antasari Banjarmasin**

Assalamu'alaikum wr. wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nada Anni'mah

NIM : 220105020179

Fakultas/Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam/ Perbankan Syariah

Dengan ini memohon kepada Bapak agar kiranya berkenan menyetujui perubahan skripsi saya yang berjudul:

Judul Sebelumnya

Pengaruh Sosial, Kepercayaan, dan Fungsi Perbankan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Layanan Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Tabalong)

Judul Baru

Pengaruh Sosial, Kepercayaan, dan Fungsi Perbankan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Layanan Bank Syariah Indonesia KC Tanjung (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Tabalong)

Perubahan judul ini adalah merupakan rekomendasi hasil Ujian proposal skripsi saya. Adapun alasan perubahan judul dan perbedaan mendasar antara judul sebelumnya dengan judul baru yang diajukan adalah:

Judul sebelumnya meneliti layanan Bank Syariah Indonesia secara umum di Kabupaten Tabalong, sedangkan judul baru memfokuskan penelitian pada Bank Syariah Indonesia KC Tanjung sehingga ruang lingkup penelitian lebih spesifik dan terarah.

dan bersama surat ini saya lampirkan kelengkapan persyaratan sebagai berikut :

- Proposal skripsi yang telah diperbaiki.
- Fotokopi atau hasil pindaian KTM
- Surat Penetapan Judul dan Dosen Pembimbing Skripsi
- Surat Keterangan Telah Ujian Proposal

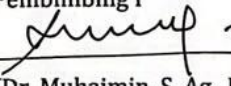
Demikian permohonan ini disampaikan.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pemohon,


(Nada Anni'mah)

Mengetahui,
Pembimbing I


(Dr. Muhaimin, S. Ag., M.A)

Pembimbing II


(Pati Matu Jahra, S. Ag., M.Si)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Rabu, 13 Agustus 2025 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Nada Anni'mah / 220105020179
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : PENGARUH SOSIAL, KEPERCAYAAN, DAN FUNGSI PERBANKAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN LAYANAN BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI PADA MASYARAKAT KABUPATEN TABALONG)

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji I : Dr. Muhaimin, S. Ag, MA
Penguji II : Patimatu Jahra, S. Ag, M.S.I
Notulen : Supian Sauri, M.E

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

~~Diterima~~ / diterima dengan perbaikan / ~~ditolak~~*

Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Rabu, 13 Agustus 2025

1. Penguji (Pembimbing)


Dr. Muhaimin, S. Ag, MA

2. Penguji (Eksternal)


Patimatu Jahra, S. Ag, M.S.I

3. Notulis


Supian Sauri, M.E



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 11 Agustus 2025

Nomor : B- 358/Un/14/III.5/PS.S1/PP.009.9/08/2025
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Nada Anni'mah / 220105020179
Mahasiswa/i Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr.wb.

Berdasarkan surat permohonan saudara (i) mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi sebagai berikut :

Nama : Nada Anni'mah
NIM : 220105020179
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : PENGARUH SOSIAL, KEPERCAYAAN, DAN FUNGSI

PERBANKAN TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN LAYANAN
BANK SYARIAH INDONESIA (STUDI PADA MASYARAKAT KABUPATEN
TABALONG)

Hari/Tanggal : Rabu, 13 Agustus 2025
Waktu : 11.30-12.15
Tempat : Ruang Munaqasyah I

Dengan susunan tim penguji sebagai berikut :

Penguji I : Dr. Muhaimin, S. Ag, MA
Penguji II : Patimatu Jahra, S. Ag, M.S.I
Notulen : Supian Sauri, M.E

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Prodi Perbankan Syariah

Tembusan :

Yth :

1. Penguji (Pembimbing)
2. Penguji (Eksternal)
3. Notulis
4. Arsip

Catatan : Diharapkan pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febmail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-409/Un.14/III.5/TL.00/03/2026

16 Maret 2026

Sifat : -
Lamp : 1 Berkas
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Pimpinan Bank Syariah Indonesia KC Tanjung

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Nada Anni'mah
NIM	: 220105020179
Semester/Jurusan	: VIII / Perbankan Syariah
Tahun Akademik	: 2025/2026
Waktu Riset	: 16 Maret s/d. 6 April 2026
Alamat	: Jl. Objek, Desa Simpung Layung RT. 004 Kecamatan Muara Uya Kabupaten Tabalong
Judul Skripsi	: Pengaruh Sosial, Kepercayaan, dan Fungsi Perbankan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Layanan Bank Syariah Indonesia KC Tanjung (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Tabalong) (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Zaki Mubarak

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik



PT Bank Syariah Indonesia (Persero), Tbk
KC Tanjung
Jl. Ir. P. H. M. Noor No. 52
Pembataan 71571
Telp. (0526) 2024484 (Hunting)
Fax. (0526) 2024494
www.bankbsi.co.id

08 April 2026
No. 06/0228-3/0377
Lampiran: -

Kepada
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari

Perihal : **KETERANGAN TELAH MELAKSANAKAN RISET**

Assalamualaikum Wr Wb

Semoga Bapak beserta seluruh jajaran senantiasa dalam keadaan sehat wal'afiat dan mendapat taufiq serta hidayah dari Allah SWT.

Menunjuk perihal tersebut diatas, dengan ini kami memberikan keterangan telah melaksanakan riset sesuai ketentuan yang berlaku di Bank Syariah Indonesia dengan data sebagai berikut :

Nama :	Nada Anni'mah
NIM :	220105020179
Semester/Jurusan :	VIII/Perbankan Syariah
Judul Skripsi :	Pengaruh Sosial, Kepercayaan, dan Fungsi Perbankan Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Layanan Bank Syariah Indonesia KC Tanjung (Studi Pada Masyarakat Kabupaten Tabalong).

Demikian surat ini kami sampaikan untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr Wb.

Pt. Bank Syariah Indonesia (Persero), Tbk
KC Tanjung


Muhammad Rifki
BOSM



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

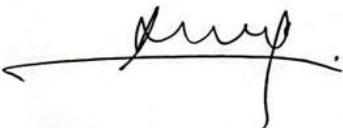
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : NADA ANNI'MAH
NIM : 220105020179
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH SOSIAL, KEPERCAYAAN, DAN FUNGSI PERBANKAN
TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN LAYANAN
BANK SYARIAH INDONESIA KC TANJUNG (STUDI PADA
MASYARAKAT KABUPATEN TABALONG)

Pembimbing I : Dr. MUHAJIMIN, S. Ag., M.A

Pembimbing II : PATI MATU JAHRA, S. Ag., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
latar belakang masalah dijelaskan perkembangan BSI KC Tanjung	1. Latar belakang masalah diperbaiki - jelaskan alasan memilih judul & variabel yg mempengaruhi - Tent yg digunakan di buat referensi yg - indikator yg digunakan dijelaskan di bab II
	Kanis, 5-2-2026  Pati matu Jahra, M.Si

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

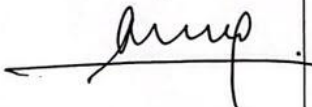
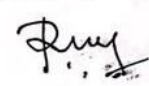
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : NADA ANNI'MAH
NIM : 220105020179
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH SOSIAL, KEPERCAYAAN, DAN FUNGSI PERBANKAN
TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN LAYANAN
BANK SYARIAH INDONESIA KC TANJUNG (STUDI PADA
MASYARAKAT KABUPATEN TABALONG)

Pembimbing I : Dr. MUHAJIMIN, S. Ag., M.A

Pembimbing II : PATI MATU JAHRA, S. Ag., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab II Teori Perbankan Syariahnya dilengkapi	- Lembaran konsultasi semua rumusan masalah - Hasil akhir juga kons di jelaskan
	Rabu, 20-5-2026 

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

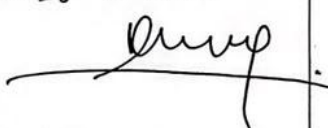
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febl.uinantasari@gmail.com website: febl.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : NADA ANNI'MAH
NIM : 220105020179
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH SOSIAL, KEPERCAYAAN, DAN FUNGSI PERBANKAN
TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN LAYANAN
BANK SYARIAH INDONESIA KC TANJUNG (STUDI PADA
MASYARAKAT KABUPATEN TABALONG)

Pembimbing I : Dr. MUHAIMIN, S. Ag., M.A

Pembimbing II : PATI MATU JAHRA, S. Ag., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- konsultasi kuesioner Penelitian	Bab 2. Teori yang digunakan di bahas dan di bahas dimulai dari teori minat, indeks keterbacaan baru-pengaruh sosial (x1) - kepercayaan (x2) - Fmhi (perbankan) (x3) Teori perbankan syariah keuntungan, disampingnya.
Siaga, 28 - 4 - 2026 	Kini, 21 - 5 - 2026 

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

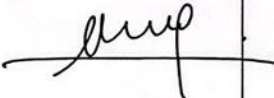
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : NADA ANNI'MAH
NIM : 220105020179
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH SOSIAL, KEPERCAYAAN, DAN FUNGSI PERBANKAN
TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN LAYANAN
BANK SYARIAH INDONESIA KC TANJUNG (STUDI PADA
MASYARAKAT KABUPATEN TABALONG)

Pembimbing I : Dr. MUHAJIMIN, S. Ag., M.A

Pembimbing II : PATI MATU JAHRA, S. Ag., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- Abstrak diperbaiki - Hasil yang diperoleh dijelaskan di dalam Abstrak	Belu ane sa data di gel - skn di desimpfikan / mengawar rumusan maser, belum gel s. Se ora kaculunan k askyg belum kelihatan Bel an, 2-6-2024
	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

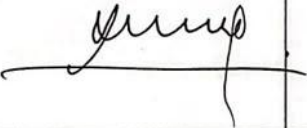
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : NADA ANNI'MAH
NIM : 220105020179
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH SOSIAL, KEPERCAYAAN, DAN FUNGSI PERBANKAN
TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN LAYANAN
BANK SYARIAH INDONESIA KC TANJUNG (STUDI PADA
MASYARAKAT KABUPATEN TABALONG)

Pembimbing I : Dr. MUHAJIMIN, S. Ag., M.A

Pembimbing II : PATI MATU JAHRA, S. Ag., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- pada bagian kesimpulan sesuaikan isi dengan rumusan masalah yang telah disusun - rumusan masalah 4 kesimpulan 4	- Bab V Kesimpulan / penutup menjawab rumusan masalah rumusan masalah 4, kesimpulan nya 4. - Daftar Pustaka yg di perbaiki - Daftar Pustaka
	Selam, 9-6-2020 

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : NADA ANNI'MAH
NIM : 220105020179
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul Skripsi : PENGARUH SOSIAL, KEPERCAYAAN, DAN FUNGSI PERBANKAN
TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN LAYANAN
BANK SYARIAH INDONESIA KC TANJUNG (STUDI PADA
MASYARAKAT KABUPATEN TABALONG)

Pembimbing I : Dr. MUHAJIMIN, S. Ag., M.A

Pembimbing II : PATI MATU JAHRA, S. Ag., M.Si

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
cat lagi referensi nya harus mencapai 30 referensi	Acc untuk diujikan
	Rah, 10-6-2020 

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Nada Anni'mah

Tempat/ Tanggal Lahir : Tanah Grogot, 29 Agustus 2004

Agama : Islam

Alamat : Jl. Objek, Desa Simpung Layung Kec. Muara Uya,
Kab. Tabalong Kalimantan Selatan

Jenis Kelamin : Perempuan

Kebangsaan : Indonesia

Riwayat Pendidikan : SDN 1 Palapi
MTsN 07 Tabalong
SMAN 1 Muara Uya

Orang Tua

Nama Ayah : Alm. Akhmadi

Pekerjaan : -

Alamat : Jl. Objek, Desa Simpung Layung Kec. Muara Uya
Kab. Tabalong Kalimantan Selatan

Nama Ibu : Mina Sihinhun

Pekerjaan : Wiraswasta

Alamat : Jl. Objek, Desa Simpung Layung Kec. Muara Uya
Kab. Tabalong Kalimantan Selatan

Jumlah Sudara : 3 (tiga)