

ABSTRAK

Nada Anni'mah (2026). Pengaruh Sosial, Kepercayaan, dan Fungsi Perbankan Terhadap Minat Masyarakat Kabupaten Tabalong dalam Menggunakan Layanan Bank Syariah Indonesia KC Tanjung. Pembimbing I: Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A. Pembimbing II: Pati Matu Jahra, S. Ag., MSI.

Kata Kunci: Pengaruh Sosial, Kepercayaan, Fungsi Perbankan, Minat, Bank Syariah Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengaruh sosial, kepercayaan, dan fungsi perbankan terhadap minat masyarakat Kabupaten Tabalong dalam menggunakan layanan Bank Syariah Indonesia KC Tanjung

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Responden penelitian adalah nasabah Bank Syariah Indonesia KC Tanjung yang berdomisili di Kabupaten Tabalong. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara online. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Linear Berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan pengaruh sosial, kepercayaan, dan fungsi perbankan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan layanan Bank Syariah Indonesia KC Tanjung. Secara parsial, pengaruh sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat, sedangkan kepercayaan dan fungsi perbankan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat.