

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, J. (2020). *Religiusitas, Refleksi dan Subjektivitas Keagamaan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*. Tesis, 1–180.
- Aji, D. S. K., Setyawati, S. M., & Rahab, R. (2020). ANALISIS PENGARUH RELIGIOSITY, SERVICE QUALITY DAN IMAGE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DENGAN TRUST SEBAGAI MEDIASI Dimas Setiyo Kusuma Aji 1* , Sri Murni Setyawati 2 , Rahab Rahab 1 1. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi (JEBA)*, 22(1), 78–94.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Ascarya. (2015). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aziz, A. S. (2019). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Memilih Bertransaksi Di Bank Konvensional Dan Bank Syariah*. *J-ALIF Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah Dan Sosial Budaya Islam*, 4(2), Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan pol. <https://journal.lppm-unasman.ac.id/index.php/jalif/article/view/407>
- Basrowi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- Elsyarif, D. (2024). “Pengaruh Lokasi dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Desa Pulau Tengah di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Sungai Penuh.” *Jurnal Penelitian dan Studi Keislaman*, Vol. 10, No. 2.
- Francisca, L., Diarsi, S., Asrini, V. I., Handrajati, M. R., & Adenan, A. (2022). *Kebhinekaan dan Keberagaman : Integrasi Agama Ditengah Pluralitas*. *Alsys*, 2(2), 233–244. <https://doi.org/10.58578/alsys.v2i2.257>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1965). *Religion and Society in Tension*
- Hadi, A. S. (2021). *Dampak Kebutuhan Sosial Dan Pengaruh Sosial Pada Perilaku Pembelian Konsumen Terhadap Ponsel Cerdas*. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(2), 103–115. <https://doi.org/10.30873/jbd.v7i2.3088>
- Harahap, S.S. (2016). *Teori Akuntansi Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Harahap, Hilman Fauzi dan Marliyah. (2024). “Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Minat Menggunakan Layanan Keuangan Syariah.” *Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi dan Keuangan Syariah*, Vol. 2, No. 1.
- Hertika, E., Saiful, S., & Suranta, E. (2021). *Determinan Minat Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Syariah*. *Jurnal Fairness*, 6(3), 165–186. <https://doi.org/10.33369/fairness.v6i3.15134>
- HIRMAWAN, M. R. A. (2012). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI*

MINAT NASABAH BERTRANSAKSI DI BANK SYARIAH (Studi Kasus di Bank Jateng Syariah Cabang Surakarta) NASKAH PUBLIKASI Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh.

- Ismail. (2018). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Karim, A. A. (2016). *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan* (Edisi ke-5). Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2018). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Harlow: Pearson Education.
- Kuala, S., Amanda, S. M., & Majid, M. S. A. (2019). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat menabung di bank syariah (studi kasus dosen universitas syiah kuala)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(2), 197–214.
- Kurniawan, A. (2016). *Analisis Regresi dan Interpretasi Output SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Latifa, E., Amir, A., Hodijah, S., Magister, P., Ekonomi, I., Pascasarjana, P., & Jambi, U. (2024). *konvensional dan Bank Syariah di Kota Jambi*. 19(1).
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* (Edisi ke-3). Jakarta: Salemba Empat.
- Mahliza, F. (2026). *Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan Bank Syariah Indonesia*. In *Nucl. Phys.* (Vol. 13, Issue 1).
- Maulana, R., Bayo Sili, E., & Hayyanul Haq, L. M. (2022). *Penguatan Perlindungan Hukum Terhadap Investor Dalam Pengembangan Investasi Pada Bidang Pariwisata Di Kabupaten Lombok Barat (Kecamatan Batulayar)*. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 8(1), 132–142. <https://doi.org/10.29303/jseh.v8i1.32>
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). *An Integrative Model of Organizational Trust*. *Academy of Management Review*, 20(3), 709–734.
- Mendrofa, Y. (2016). *Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Konsumen*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). *The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing*. *Journal of Marketing*, 58(3), 20–38.
- Muhammad. (2014). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- NU Online. (t.t.). *Surat Ali 'Imran Ayat 130: Arab, Latin, Terjemah dan Tafsir Lengkap*. Diakses tanggal 2 Juni 2026 dari Quran NU Online
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia Tahun 2021*. Jakarta: OJK.

- Pokhrel, S. (2024). *ANALISIS REGULASI E-COMMERCE TERHADAP PERLINDUNGAN KONSUMEN PADA TRANSAKSI JUAL BELI ONLINE DALAM PERSPEKTIF HUKUM ISLAM*. *Ayan*, 15(1), 37–48.
- Pratiwi, I. E., Affandy, F. F., & Karman, A. (2020). *Fktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus di Kota Jayapura)*. *IKONOMIKA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5 (1), 55-70.
- Purwaningsih, D. (2016). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 1(1), 1–128.
- Putri, D. W., & Utama, L. (2021). *Pengaruh Persepsi Kualitas, Pengaruh Sosial, Dan Kebutuhan Akan Keunikan Terhadap Minat Pembelian Konsumen Luxury Brand Pada Generasi Y*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 176. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i1.11302>
- Rahmawati. (2023). *Peluang dan Tantangan Pengembangan Bank Syariah Indonesia (BSI) KC Tanjung*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Rachmat, A., & Hidayat, R. (2021). *Peran dan Fungsi Bank Syariah dalam Sistem Keuangan Indonesia*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(3), 1700–1710.
- Rifa'i, I. A. (2023). *Pengaruh Sharia Compliance, Transparansi, dan Kedekatan Hubungan terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Nasabah Bank Syariah Indonesia Wilayah Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Rivai, V., Veithzal, A. P., & Idroes, F. N. (2013). *Bank and Financial Institution Management*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rizka Zulas, K., Sari, N., & Syifa Fadrizha Nanda, T. (2019). *Pengaruh Religiositas Dan Faktor Sosial Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah Di Kota Banda Aceh*. *JHIBIZ: Global Journal Of Islamic Banking And Finance*, 3(1), 1–16.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen (Edisi Revisi)*. Jakarta: Kencana.
- Siti Arawiyyah Ardi, Maulana Alghifari, Restu Tumanggor, & Enika Diana Batubara. (2026). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Masyarakat Non Muslim Pada Bank Syari'ah (Studi Pada Bank Syari'ah)*. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah Analisis*, 8(2), 1429–1440.
- Sumarwan, U. (2015). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran (Edisi ke-2)*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Suryani, S. (2012). *Sistem Perbankan Islam di Indonesia: Sejarah dan Prospek Pengembangan*. Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 3(1), 111. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v3i1.111-131>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sari, R. & Wibowo, A. (2020). *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Bank Syariah*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, 5(1), 45–56.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, S., & Ismawati. (2020). *Implementasi Prinsip-Prinsip Perbankan Syariah untuk Mempertahankan Loyalitas Nasabah*. Jurnal Hukum Ekonomi Syariah.
- Suwandari. (2008). *Pengaruh Promotional Mix terhadap Peningkatan Minat Beli Konsumen*. Skripsi. Universitas Negeri Malang.
- Yang, Kaifeng & Miller, Gerald J. (2008). *Handbook of Research Methods In Public Administration*. New York : CRC Press, Taylor & Francis Group.
- Yarmunida, M. (2019). *Implementasi Fungsi Bank Syariah dalam Perspektif Syariah*. Al-Intaj: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 5(2), 124–138.