

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PEMAHAMAN
PRINSIP SYARIAH TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN
DI KAWASAN LAPANGAN DWI WARNA KOTA BARABAI,
KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH**

SKRIPSI

OLEH:

NORMAYA NAJELINA 220105010085



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

2026 M/ 1448 H

**ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PEMAHAMAN PRINSIP
SYARIAH TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN DI KAWASAN
LAPANGAN DWI WARNA KOTA BARABAI, KABUPATEN HULU
SUNGAI TENGAH**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
pada Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:

Normaya Najelina

220105010085

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
TAHUN 2026 M/ 1448 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Normaya Najelina
NIM : 220105010085
Tempat/Tanggal Lahir : Gunung Manau, 19 Mei 2005
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Program Studi : S1 Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul **“Analisis Kualitas Produk dan Pemahaman Prinsip Syariah terhadap Preferensi Konsumen di Kawasan Lapangan Dwi Warna Kota Barabai, Kabupaten Hulu Sungai Tengah”** adalah benar-benar karya saya, bukan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 10 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Normaya Najelina



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 382/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Normaya Najelina
NIM	: 220105010085
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: ANALISIS KUALITAS PRODUK DAN PEMAHAMAN PRINSIP SYARIAH TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN: STUDI PADA PENJUAL DI KAWASAN LAPANGAN DWI WARNA KOTA BARABAI, KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 19%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2026
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Analisis Kualitas Produk dan Pemahaman Prinsip Syariah terhadap Preferensi Konsumen: Studi pada Penjual di Kawasan Lapangan Dwi Warna Kota Barabai, Kabupaten Hulu Sungai Tengah
Ditulis oleh	: Normaya Najelina
NIM	: 220105010085
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2026/2027
Tempat, Tanggal Lahir	: Gunung Manau, 19 Mei 2005
Alamat	: Desa Gunung Manau, RT.02, Kecamatan Batumandi, Kabupaten Balangan, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 10 April 2026

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. H. Rijalul Faqih, Msi., MEI.
NIP. 196401151993031002

Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI.
NIP. 197404182002122001

Menyetujui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Muhammad Qomaruddin, SEI., M.E.
NIP. 198903182019031012

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Kualitas Produk dan Pemahaman Prinsip Syariah terhadap Preferensi Konsumen di Kawasan Lapangan Dwi Warna Kota Barabai, Kabupaten Hulu Sungai Tengah.”, ditulis oleh Normaya Najelina, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 01 Juli 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (84,8), Bobot (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin



Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si, M.Fin
NIP. 197710312002121002

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	
1	H. Badrian, M.Ag.	1.	
2	Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si., M.E.I.		2.
3	Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.	3.	
4	Novita Alfinuri B.Sc., M.A.		4.

ABSTRAK

Normaya Najelina. 220105010085. *Analisis Kualitas Produk dan Pemahaman Prinsip Syariah terhadap Preferensi Konsumen di Kawasan Lapangan Dwi Warna Kota Barabai, Kabupaten Hulu Sungai Tengah.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing I: Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si., M.E.I. Pembimbing II: Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Pemahaman Prinsip Syariah, Preferensi Konsumen

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh beragamnya kualitas produk yang ditawarkan penjual serta perbedaan tingkatan pemahaman prinsip syariah di Kawasan Lapangan Dwi Warna Kota Barabai. Kondisi tersebut penting untuk diteliti karena mayoritas konsumen di kawasan tersebut beragama Islam dan menjadikan kualitas produk serta kesesuaian dengan prinsip syariah sebagai pertimbangan di dalam memilih produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk dan Pemahaman Prinsip Syariah terhadap Preferensi Konsumen pada penjual di Kawasan Lapangan Dwi Warna Kota Barabai, Kabupaten Hulu Sungai Tengah.

Penelitian ini memakai metode kuantitatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 96 responden dengan teknik incidental sampling dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Preferensi Konsumen pada nilai t_{hitung} sebesar 8,041 dan signifikansi 0,000. Pemahaman Prinsip Syariah juga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Preferensi Konsumen pada nilai t_{hitung} sebesar 8,077 dan signifikansi 0,000. Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap Preferensi Konsumen pada nilai f_{hitung} sebesar 702,439 dan signifikansi 0,000. Nilai R Square sebesar 0,938 menunjukkan bahwa kedua variabel bisa menjelaskan 93,8% variasi Preferensi Konsumen.

ABSTRACT

Normaya Najelina. 220105010085. *Analysis of Product Quality and Understanding of Sharia Principles on Consumer Preference in the Dwi Warna Field Area, Barabai City, Hulu Sungai Tengah Regency. Thesis, Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Antasari State Islamic University Banjarmasin. Supervisor I: Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si., M.E.I. Supervisor II: Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI.*

Keywords: *Product Quality, Understanding of Sharia Principles, Consumer Preference*

This study was motivated by the varying quality of products offered by sellers and the different levels of understanding of Sharia principles in the Dwi Warna Field area of Barabai City. This issue is important to study because most consumers in the area are Muslims who consider product quality and conformity with Sharia principles when selecting products. Therefore, this study aims to analyze the influence of Product Quality and Understanding of Sharia Principles on Consumer Preference among sellers in the Dwi Warna Field area, Barabai City, Hulu Sungai Tengah Regency.

This study employed a quantitative method. Data were collected through questionnaires distributed to 96 respondents using the incidental sampling technique and were analyzed using multiple linear regression with SPSS version 23.

The results showed that Product Quality had a significant partial effect on Consumer Preference with a t-value of 8.041 and a significance value of 0.000. Understanding of Sharia Principles also had a significant partial effect on Consumer Preference with a t-value of 8.077 and a significance value of 0.000. Simultaneously, both variables had a significant effect on Consumer Preference with an F-value of 702.439 and a significance value of 0.000. The R Square value of 0.938 indicates that both variables explained 93.8% of the variation in Consumer Preference.

MOTTO

“Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya, dan
sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihatkan kepadanya.”

(Q.S. An-Najm: 39-40)

“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya yang tidak pernah berhenti mengalir, serta atas kekuatan dan kemudahan yang selalu Allah SWT berikan di setiap langkah perjalanan ini, karya tulis ini penulis persembahkan dengan sepenuh hati kepada orang-orang terkasih yang telah menjadi bagian dari perjalanan panjang ini.

1. Bapak dan Mama tercinta, terima kasih telah menjadi alasan terkuat di setiap langkah yang penulis tempuh. Terima kasih telah mengorbankan banyak hal agar penulis memiliki kesempatan untuk bermimpi lebih jauh. Doa, cinta, dukungan, dan kasih sayang kalian menjadi alasan penulis untuk terus melangkah, membuat penulis mampu bertahan, serta selalu menguatkan penulis dalam setiap proses. Penulis berdoa semoga Allah SWT senantiasa memberikan bapak dan mama kesehatan dan umur yang panjang, agar dapat menyaksikan setiap pencapaian yang penulis raih ke depannya.
2. Saudara penulis, Ayu Rizky Khalida, Muhammad Irwandi Yusuf, dan keponakan penulis, Mezzaluna Keinarra Rizky, terima kasih sudah menjadi bagian terindah dalam hidup penulis. Kehadiran dan dukungan kalian selalu menjadi pengingat bahwa penulis tidak berjalan sendiri dalam perjalanan ini. Semoga kita semua senantiasa diberikan kesehatan dan dapat terus saling mendukung satu sama lain.

3. Kepada Bapak Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si., M.E.I. dan Ibu Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI., terima kasih atas kesabaran, bimbingan, dan ilmu yang telah bapak dan ibu berikan selama proses penyelesaian skripsi ini. Setiap arahan dan koreksi yang diberikan bukan hanya membuat skripsi ini menjadi lebih baik, tetapi juga membuat penulis berkembang. Tanpa bimbingan bapak dan ibu, skripsi ini tidak akan selesai seperti sekarang. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan bapak dan ibu dengan kesehatan dan keberkahan yang berlimpah.
4. Sahabat-Sahabat penulis, Azmi, Muna, Nabila, Nadia, Nazla, Aina, Helda, dan Hikmah, kalian bukan sekadar sahabat. Kalian adalah tempat berbagi cerita dan tempat pulang di saat segalanya terasa berat. Terima kasih sudah ada, sudah mendengar, dan sudah membuat setiap momen dalam perjalanan ini menjadi kenangan yang tidak akan pernah terlupakan. Semoga persahabatan kita tetap terjaga selamanya.
5. Dan terakhir untuk diri penulis, Normaya Najelina, selamat. Perjalanan ini tidak selalu mudah, namun kamu berhasil melewatinya dengan baik. Di setiap tahap yang terasa sulit, kamu tetap memilih untuk terus melangkah dan tidak berhenti percaya pada kemampuan dirimu sendiri. Terima kasih sudah bersungguh-sungguh. Kamu layak untuk bangga.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat, dan seluruh pengikut beliau hingga akhir zaman.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi penyempurnaan karya ini.

Pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si., M.Fin. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Muhammad Qamaruddin, M.E. selaku Ketua Program Studi dan Bapak Muhammad Syafi'I, M.Ag. selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si., M.E.I. dan Ibu Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan

pikiran untuk memberikan bimbingan dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Seluruh tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah membantu dalam urusan administrasi dan pelayanan akademik.

Semoga segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi pembaca maupun peneliti selanjutnya. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Banjarmasin, 07 Juni 2026

Penulis

Normaya Najelina

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā'	B	Be
ت	tā'	T	Te
ث	ṡā'	ṡ	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā'	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā'	Kh	Kadan ha
د	Dāl	D	De
ذ	Ẓāl	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā'	R	Er

ز	Zai	Z	Zet
س	Sīm	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭā'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓā'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā'	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mīm	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
ه	hā'	H	Ha

ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

C. Tā'marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هبة	Ditulis	<i>hibah</i>
-----	---------	--------------

2. Apabila ta'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

كرامة الأوليا	Ditulis	<i>Karāmatul-auliya`</i>
---------------	---------	--------------------------

D. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	ditulis	<i>I</i>
ـِ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>

ُ	Dammah	Ditulis	U
---	--------	---------	---

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	ī <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	au– <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawumati قول	Ditulis	au– <i>Qaulun</i>

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a' antum</i>
أَعَدْتُ	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لَنْ شُكْرَ تُمْ	Ditulis	<i>la' insyakartum</i>

H. Kata sandang Alif + Lam

1. Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furūd</i> atau <i>Ẓawilfurūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
KETERANGAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xiii
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi

BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Signifikansi Penelitian	11
E. Definisi Operasional.....	12
F. Kajian Penelitian Terdahulu	12
G. Sistematika Penulisan	16

BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teori.....	Error! Bookmark not defined.
B. Kerangka Pikir	50
C. Hipotesis Penelitian.....	52

BAB III METODE PENELITIAN	54
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	54

B.	Lokasi Penelitian.....	55
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	55
D.	Teknik Pengambilan Sampel.....	56
E.	Data dan Sumber Data	58
F.	Variabel dan Indikator	59
G.	Teknik Pengumpulan Data	63
H.	Teknik Analisis Data	65
I.	Tahapan Penelitian	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		74
A.	Hasil	74
B.	Pembahasan.....	90
BAB V PENUTUP		95
A.	Simpulan	95
B.	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....		98
LAMPIRAN-LAMPIRAN		103

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Pada Jenis Kelamin	76
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Pada Usia	76
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Pada Pekerjaan	77
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Pada Pendidikan Terakhir	78
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Pada Frekuensi Kunjungan.....	78
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas.....	80
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas	82
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas	83
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84
Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Berganda	84
Tabel 4.12 Hasil Uji T	86
Tabel 4.13 Hasil Uji F	89
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	52
---	----