

ABSTRAK

Normaya Najelina. 220105010085. *Analisis Kualitas Produk dan Pemahaman Prinsip Syariah terhadap Preferensi Konsumen di Kawasan Lapangan Dwi Warna Kota Barabai, Kabupaten Hulu Sungai Tengah.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing I: Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si., M.E.I. Pembimbing II: Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Pemahaman Prinsip Syariah, Preferensi Konsumen

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh beragamnya kualitas produk yang ditawarkan penjual serta perbedaan tingkatan pemahaman prinsip syariah di Kawasan Lapangan Dwi Warna Kota Barabai. Kondisi tersebut penting untuk diteliti karena mayoritas konsumen di kawasan tersebut beragama Islam dan menjadikan kualitas produk serta kesesuaian dengan prinsip syariah sebagai pertimbangan di dalam memilih produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk dan Pemahaman Prinsip Syariah terhadap Preferensi Konsumen pada penjual di Kawasan Lapangan Dwi Warna Kota Barabai, Kabupaten Hulu Sungai Tengah.

Penelitian ini memakai metode kuantitatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 96 responden dengan teknik incidental sampling dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS versi 23.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kualitas Produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Preferensi Konsumen pada nilai t_{hitung} sebesar 8,041 dan signifikansi 0,000. Pemahaman Prinsip Syariah juga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Preferensi Konsumen pada nilai t_{hitung} sebesar 8,077 dan signifikansi 0,000. Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan terhadap Preferensi Konsumen pada nilai f_{hitung} sebesar 702,439 dan signifikansi 0,000. Nilai R Square sebesar 0,938 menunjukkan bahwa kedua variabel bisa menjelaskan 93,8% variasi Preferensi Konsumen.

ABSTRACT

Normaya Najelina. 220105010085. *Analysis of Product Quality and Understanding of Sharia Principles on Consumer Preference in the Dwi Warna Field Area, Barabai City, Hulu Sungai Tengah Regency. Thesis, Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Antasari State Islamic University Banjarmasin. Supervisor I: Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si., M.E.I. Supervisor II: Pati Matu Jahra, S.Ag., MSI.*

Keywords: *Product Quality, Understanding of Sharia Principles, Consumer Preference*

This study was motivated by the varying quality of products offered by sellers and the different levels of understanding of Sharia principles in the Dwi Warna Field area of Barabai City. This issue is important to study because most consumers in the area are Muslims who consider product quality and conformity with Sharia principles when selecting products. Therefore, this study aims to analyze the influence of Product Quality and Understanding of Sharia Principles on Consumer Preference among sellers in the Dwi Warna Field area, Barabai City, Hulu Sungai Tengah Regency.

This study employed a quantitative method. Data were collected through questionnaires distributed to 96 respondents using the incidental sampling technique and were analyzed using multiple linear regression with SPSS version 23.

The results showed that Product Quality had a significant partial effect on Consumer Preference with a t-value of 8.041 and a significance value of 0.000. Understanding of Sharia Principles also had a significant partial effect on Consumer Preference with a t-value of 8.077 and a significance value of 0.000. Simultaneously, both variables had a significant effect on Consumer Preference with an F-value of 702.439 and a significance value of 0.000. The R Square value of 0.938 indicates that both variables explained 93.8% of the variation in Consumer Preference.