

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Pada hasil penelitian yang sudah dilakukan mengenai Analisis Kualitas Produk dan Pemahaman Prinsip Syariah terhadap Preferensi Konsumen di Kawasan Lapangan Dwi Warna Kota Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah, bisa diperoleh beberapa simpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk dan Pemahaman Prinsip Syariah secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Preferensi Konsumen pada penjual di Kawasan Lapangan Dwi Warna Kota Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah. Hal tersebut dibuktikan pada nilai F_{hitung} sebesar 702,439 yang lebih besar dibandingkan F_{tabel} sebesar 3,09 serta nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Adapun nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,938 atau 93,8%, yang berarti kedua variabel tersebut bisa menjelaskan preferensi konsumen sebesar 93,8%, sedangkan sisanya 6,2% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.
2. Kualitas Produk berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Preferensi Konsumen pada penjual di Kawasan Lapangan Dwi Warna Kota Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah. Hal tersebut bisa dilihat dari nilai t_{hitung} sebesar 8,041 yang lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,986 serta nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian bisa diketahui jika semakin baik kualitas produk yang ditawarkan oleh

pedagang, semakin tinggi pula preferensi konsumen di dalam memilih produk tersebut.

3. Pemahaman Prinsip Syariah berpengaruh signifikan secara parsial terhadap Preferensi Konsumen pada penjual di Kawasan Lapangan Dwi Warna Kota Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah. Hal tersebut dibuktikan pada nilai thitung sebesar 8,077 yang lebih besar dibandingkan ttabel sebesar 1,986 serta nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Dengan demikian bisa diketahui jika semakin baik pemahaman dan penerapan prinsip syariah oleh pedagang, seperti kehalalan produk, keadilan harga, transparansi informasi, dan kesesuaian akad transaksi, semakin tinggi pula preferensi konsumen Muslim di dalam memilih produk di kawasan tersebut.

B. Saran

Pada hasil penelitian yang sudah dilakukan, penulis memberi beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak terkait.

1. Bagi penjual di Kawasan Lapangan Dwi Warna Kota Barabai, disarankan dapat terus menjaga kualitas produk yang dijual kepada konsumen, baik dari segi rasa, kebersihan, maupun tampilan produk. Selain itu, penjual juga sebaiknya tetap menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam kegiatan jual beli seperti bersikap jujur, amanah, dan terbuka kepada konsumen. Dengan kualitas produk yang baik serta pelayanan yang sesuai, konsumen akan merasa lebih nyaman dan percaya untuk melakukan pembelian kembali.

2. Bagi konsumen, diharapkan dapat lebih teliti sebelum melakukan pembelian dan tidak hanya memperhatikan harga produk saja, tetapi juga memperhatikan kualitas produk serta cara penjual di dalam melayani konsumen. Dengan begitu, konsumen bisa memperoleh produk yang sesuai dengan kebutuhan dan harapan.
3. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini sebaiknya bisa dijadikan sebagai bahan referensi atau perbandingan untuk penelitian berikutnya. Selain itu, peneliti selanjutnya juga bisa menambahkan variabel lain yang kemungkinan memberi pengaruh preferensi konsumen, seperti harga, kualitas pelayanan, lokasi, maupun promosi agar hasil penelitian yang diperoleh lebih luas dan beragam.