

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanty, R., & Wahab, D. (2019). Preferensi Konsumen Generasi Z terhadap Konsumsi Produk Dalam Negeri. *ETHOS (Jurnal Penelitian Dan Pengabdian)*, 7(2), 280–296. <https://doi.org/10.29313/ethos.v7i2.4694>
- Ayunani, N. A., Varadina, Y., & Octavia, A. N. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Majalah Bisnis & IPTEK*, 14(2), 94–101. <https://doi.org/10.55208/t5xr9t04>
- Barlian, B. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Buana Informatika Cbi*, 6(1), 037–043. <https://doi.org/10.53918/jbicbi.v6i1.48>
- Daga, R. (2019). *Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (Issue May 2017).
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil. (2025). *Agregat Kependudukan Menurut Agama Kabupaten Hulu Sungai Tengah Semester 2, 2024*. https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrKDnkQcTlp.QEAtQ_LQwx.;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzIEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1766581777/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fopendata.hstkab.go.id%2Fpublic%2Fdatasets%2Fagregat-kependudukan-menurut-agama-kabupaten-hulu-sungai-tengah-semester
- Hermawan, V. K., & Paramita, E. L. (2020). Trust dan Perceived Usefulness dan Pengaruhnya Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan E-wallet.

JURNALEKOBIS: EKONOMI, BISNIS & MANAJEMEN, 10(2), 223–236.

Hilmiatus Sahla, Muhammad Sayuti, Ricky Syahputra, A. (2019). Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Pionir LPPM*, 5(2), 57–61.

Husain Insawan, Adzil Arsyi Sabana, A. W. M. (2021). *Mikro Ekonomi Islam* (Issue April).

https://scholar.google.co.id/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=mikro+ekonomi+islam&oq=mikro+ekonomi+isl

Intan Nurrachmi, & Setiawan. (2021). Nurrachmi 2020. *Iqtishadia Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*. <https://doi.org/10.1905/iqtishadia.v7i2.3521>

Ira Ningrum Resmawa. (2020). Preferensi konsumen. In *Cerdasco*. (Issue August).

Khairawati, S., Murtadlo, M. B., & Hadi, S. N. (2023). Dampak Sharia Compliance, Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan Dan Trend Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Milenial. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 1714. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.7595>

Kholil, S., & Bisri, H. (2025). *ANALISIS PENGARUH PEMAHAMAN PRINSIP TRANSAKSI SYARIAH TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM BERTRANSAKSI*. 3. <https://doi.org/10.15575/ejil.v3i2.1932>

Laila Maulida, Risa Aprilida, Halwa Halimatusadiyah, Fahmi Abdul Mukhsi, Joni Joni, & Raihani Fauziyah. (2025). Prinsip-prinsip Syariah dalam Operasional Lembaga Keuangan Syariah. *Maslahah : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*

Syariah, 3(4), 386–399. <https://doi.org/10.59059/maslahah.v3i4.2787>

Masnun, S., Makhdalena, M., & Syabrus, H. (2024). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen. *JIIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(4), 3736–3740. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i4.4280>

Nadja, R. A., Halimah, A. S., & Himawaty. (2023). *Preferensi Konsumen Terhadap Pangan*. Penerbit Nem.

Nurkaromah, S. R., Irvani, A. D., Kamal, R. A. Z., Anita, T., Fadilah, M. I., & Aziz, T. A. (2025). *Panduan Praktis Memahami Prinsip Ekonomi Syariah*. Quantum labs.

Pahmi. (2024). *Kualitas Produk dan Harga*.

Patoni, L. I., Budiono, A., Sutopo, Hayet, Syahril, Kuswianto, D., & Yuwono, C. (2025). *Ekonomi Syariah*. Yayasan Tri Edukasi Ilmiah.

Priyatno, P. D., Handayani, T., & Yetty, F. (2022). *Buku Ajar Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Deepublish.

Putri, N. D. P. D., Novitasari, D., Yuwono, T., & Asbari, M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Of Communication Education*, 15(1), 1267–1283. <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v15i1.226>

Rahman, S., Afandi Umpusinga, H., Ali Alam, I., & Rama Putra Barusman, A. (2026). Consumer Satisfaction in Islamic Economic Perspective: A Literature

- Review on Product and Service Quality. *Jurnal Hukum Dan Ekonomi Syariah*, 14(1), 2528-0872. <https://doi.org/10.32332/adzkiya.v14i1.11551>
- Ridha, M., Setiawan, I., & Fadillah, H. (2026). *TENTANG PENGELOLAAN PEDAGANG KAKI LIMA (STUDI KASUS LAPANGAN DWI WARNA). 11*, 191–202.
- Ronauli, L. N., & Indriani, F. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Obat Generik (Studi Pada Konsumen di Apotek Kimia Farma Pandanaran Kota Semarang). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 19(3), 172–187. <https://doi.org/10.14710/jspi.v19i3.172-187>
- Saputra, M. D. E., Sutrisno, R. I., & Lestari, U. P. (2024). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk PT Arnott's Indonesia. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 2(2), 137–145. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/HNGVJ>
- Siti Solikha, I. S. (2020). Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis(JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182.
- Soraya, A. (2025). *Lapangan Dwi Warna Barabai, Magnet Utama Warga Berkumpul yang Terletak di Jantung Kota. Pojok Banua*. https://r.search.yahoo.com/_ylt=AwrKFYKUdzlpMAIAbxvLQwx.;_ylu=Y29sbwNzZzMEcG9zAzMEdnRpZAMEc2VjA3Ny/RV=2/RE=1766583444/RO=10/RU=https%3A%2F%2Fpojokbanua.com%2Flapangan-dwi-warna-barabai-magnet-utama-warga-berkumpul-yang-terletak-di-jantung-

kota%2F/RK=2/RS=

Suyono, & Syarif, M. (2024). *Perilaku Konsumen* (Vol. 2).

Ulfyana, T. (2022). Analisis Penerapan Dan Pemahaman Prinsip Bisnis Syariah Bagi Umkm Di Kota Baubau. *JISEF: Journal Of International Sharia Economics And Financial*, 1(01), 29–36.
<https://doi.org/10.62668/jisef.v1i01.123>

Utomo, M. N., Islami, R. N., & Pratiwi, A. (2023). Preferensi Produk Perbankan Syariah, Di Kota Tarakan: Pendekatan Analisis Multigrup. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4384. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10438>

Yusran, H. L., Kunawangsih, T., Khotijah, N., Judijanto, L., Apriyanto, Kushariyadi, Hidayah, N., Nora, L., Pracoyo, A., Amran, E., & Kusumastuti, S. Y. (2025). *Perilaku Konsumen: Membangun Strategi Pemasaran*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Yusri, A. Z. dan D. (2020). Teori, Metode dan Praktik Penelitian Kualitatif. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).

Yuwono, C., Kuswianto, D., Ariyanti, O., Sujud, F. A., & Nurromdhona, D. S. (2025). *Pengantar Ekonomi Syariah*. Tri Ekudikasi Ilmiah.