

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran I: Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA UMKM DI JL. GERILYA BANJARMASIN SELATAN

A. IDENTITAS INFORMAN

1. Nama :
2. Jenis usaha :
3. Lama usaha :
4. Media digital yang digunakan :

B. PERTANYAAN WAWANCARA

Gambaran Usaha dan Praktik Pemasaran Digital

1. Sejak kapan Bapak/Ibu mulai memanfaatkan media digital dalam kegiatan pemasaran usaha?
2. Media digital apa saja yang digunakan dalam kegiatan pemasaran usaha?
3. Apa alasan Bapak/Ibu menggunakan media digital dalam kegiatan pemasaran?
4. Bagaimana cara Bapak/Ibu memasarkan produk atau jasa melalui media digital tersebut?
5. Bagaimana cara Bapak/Ibu berkomunikasi dengan konsumen melalui media digital?
6. Apakah media digital juga digunakan dalam proses pemesanan dan transaksi? Jika ya, bagaimana prosesnya?

Penerapan Etika Bisnis Syariah dalam Praktik Pemasaran Digital Aspek Kejujuran dan Aspek Transparansi

7. Bagaimana cara Bapak/Ibu menjelaskan produk atau jasa kepada konsumen melalui media digital?
8. Apakah informasi mengenai harga, kualitas, ukuran, atau kondisi produk selalu disampaikan secara jelas kepada konsumen?
9. Bagaimana cara Bapak/Ibu memastikan foto atau deskripsi produk yang ditampilkan sesuai dengan kondisi sebenarnya?

10. Apabila terdapat kekurangan atau cacat pada produk, apakah hal tersebut disampaikan kepada konsumen? Mengapa?
11. Bagaimana Bapak/Ibu menyampaikan informasi mengenai harga dan ketentuan pembelian kepada konsumen?

Aspek Keadilan terhadap Konsumen

12. Bagaimana cara Bapak/Ibu melayani konsumen selama proses pemasaran dan penjualan produk?
13. Bagaimana cara Bapak/Ibu menanggapi pertanyaan, kritik, atau keluhan yang disampaikan oleh konsumen?

Aspek Penghindaran *Gharar* dan *Tadlis*

14. Apa yang biasanya Bapak/Ibu lakukan agar konsumen tidak salah memahami informasi mengenai produk yang dijual?
15. Dalam kegiatan pemasaran digital, bagaimana cara Bapak/Ibu menghindari penyampaian informasi yang dapat menyesatkan konsumen?
16. Menurut Bapak/Ibu, apakah penting menyampaikan informasi produk secara lengkap kepada konsumen sebelum transaksi dilakukan? Mengapa?

Lampiran II: Dokumentasi Lapangan

Wawancara dengan Informan



Nama Usaha	: Abdurrahman Store
Pemilik Usaha	: Bapak Habib Abdurrahman
Tahun berdiri Usaha	: 2022
Jenis Usaha	: Perdagangan Busana Muslim dan Perlengkapan Ibadah
Produk yang Dijual	: Baju Koko, sarung, peci, parfum, serta berbagai perlengkapan ibadah lainnya
Media Digital yang Digunakan	: Instagram, Tiktok, Shopie, WhatsApp
Tanggal dan Waktu Penelitian	: 4-6 Mei 2026 dan 11:00 WITA-Selesai



Nama Usaha	: Almadani Jaya
Pemilik Usaha	: Ibu Nor Syifana
Tahun berdiri	: 2022
Jenis Usaha	: Penjualan pakaian anak dan perlengkapan bayi
Produk yang Dijual	: Baju dan celana anak-anak dan celana perlengkapan pakaian bayi
Media Digital yang Digunakan	: Instgaram, Shoppie dan WhatsApp
Tanggal dan Waktu Penelitian	: 11-13 Mei 2026 dan 13:00 WITA- Selesai



Nama Usaha : Toko Berkah Rizki Helm

Pemilik Usaha : Mahdianor

Tahun berdiri : 2023

Jenis Usaha : Perlengkapan keselamatan berkendara

Produk yang Dijual : Helm, kaca helm, dan jas hujan.

Media Digital yang Digunakan : Instagram, Facebook, WhatsApp

Tanggal dan Waktu Penelitian : 14-16 Mei 2026 dan 10:00 WITA-Selesai



Nama Usaha : Al Farizky Gorden Banjarmasin

Pemilik Usaha : Rizky

Tahun Berdiri Usaha : 2024

Jenis Usaha : Penjualan dan pemasangan gorden.

Produk Usaha Dijual : Gorden, vertikal Blind, Roller Blind.

Media Digital Yang Digunakan : Instagram, WhatsApp

Tanggal dan Waktu Penelitian : 18-20 Mei 2026 dan 15:00 WITA-Selesai



Nama Usaha	: Efbah Speed Shop Banjarmasin
Pemilik Usaha	: Firdaus
Tahun berdiri	: 2024
Jenis Usaha	: Penjualan suku cadang (Sparepart) dan aksesoris kendaraan bermotor.
Produk yang Dijual	: knalpot, velg, ban, shockbreaker, gear, lampu, handgrip, spion, serta berbagai komponen modifikasi
Media Digital yang Digunakan	: Instagram, Tiktok, WhatsApp
Tanggal dan Waktu Penelitian	: 25-27 Mei 2026 dan 15:00 WITA-Selesai

Lampiran II: Dokumentasi Media Digital Usaha

Toko Abdurrahman Store



Dokumentasi akun Instagram Abdurrahman Store sebagai media pemasaran dan penyampaian informasi produk kepada konsumen. Melalui akun Instagram tersebut, pelaku usaha memperkenalkan berbagai produk yang dijual, seperti baju koko, sarung, peci, parfum, serta perlengkapan ibadah lainnya. Selain sebagai media promosi, akun Instagram juga dimanfaatkan untuk menyampaikan informasi mengenai produk yang tersedia sehingga memudahkan konsumen memperoleh informasi sebelum melakukan pemesanan maupun pembelian.

Toko Almadani Jaya



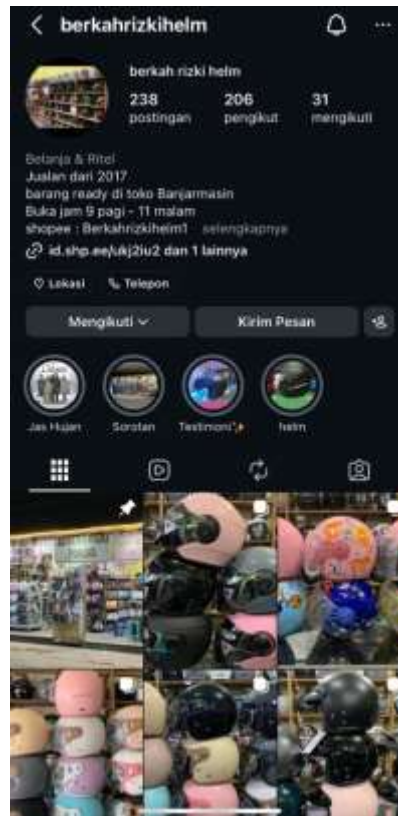
Dokumentasi akun Instagram AlMadani Jaya sebagai media pemasaran produk. Melalui akun Instagram tersebut, pelaku usaha memperkenalkan berbagai produk yang dijual, seperti pakaian anak-anak, perlengkapan bayi, serta berbagai produk lokal maupun impor. Selain sebagai media promosi, akun Instagram juga dimanfaatkan untuk menyampaikan informasi mengenai produk yang tersedia sehingga memudahkan konsumen memperoleh informasi sebelum melakukan pemesanan maupun pembelian.

Toko AlfaRizcky Gorden Banjarmasin



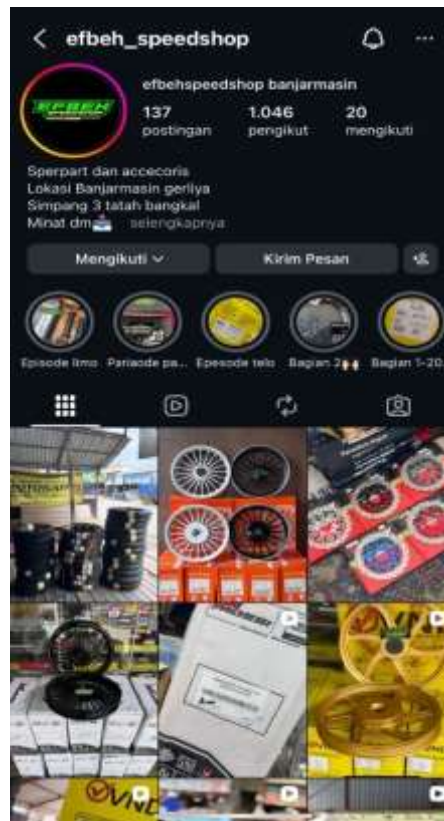
Dokumentasi akun Instagram Al Farizky Gorden Banjarmasin sebagai media pemasaran dan konsultasi konsumen. Melalui akun Instagram tersebut, pelaku usaha memperkenalkan berbagai produk yang dijual, seperti gorden, *vertical blind*, dan *roller blind*, disertai informasi mengenai model, spesifikasi, dan karakteristik produk yang dipasarkan. Selain sebagai media pemasaran, akun Instagram juga dimanfaatkan untuk memberikan informasi kepada konsumen sehingga memudahkan mereka memperoleh gambaran mengenai produk sebelum melakukan pemesanan maupun pembelian.

Toko Berkah Rizky Helm



Dokumentasi akun Instagram Berkah Rizki Helm sebagai media pemasaran digital. Melalui akun Instagram tersebut, pelaku usaha memperkenalkan berbagai produk perlengkapan keselamatan berkendara yang dijual, seperti helm, kaca helm, dan jas hujan. Selain sebagai media pemasaran, akun Instagram juga dimanfaatkan untuk menyampaikan informasi mengenai produk yang tersedia sehingga memudahkan konsumen memperoleh informasi sebelum melakukan pemesanan maupun pembelian.

Toko Efbeh Speed Shop Banjarmasin



Dokumentasi akun Instagram Efbeh Speed Shop sebagai media pemasaran digital. Akun Instagram Efbeh Speed Shop sebagai salah satu media pemasaran digital untuk mempromosikan berbagai produk suku cadang (sparepart) dan aksesoris kendaraan bermotor. Melalui akun tersebut, pelaku usaha mengunggah foto maupun video produk, memberikan informasi mengenai spesifikasi dan ketersediaan barang, serta memudahkan konsumen memperoleh informasi produk sebelum melakukan pembelian.

Lampiran III: Data Pribadi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap	: Hafizh Ridho
Tempat, Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 25 Maret 2004
Jenis Kelamin	: Laki-laki
Agama	: Islam
Instansi Kampus	: UIN Antasari Banjarmasin
Angkatan	: 2022
Status	: Belum Menikah
Email	: hafizhridho117@gmail.com
No. Telp	; 081256939059
Alamat	: Desa Tampang Awang Rt. 04
Pendidikan	a. SDN Desa Tampang Awang b. MTSN Kertak Hanyar c. MA Darul Imad d. UIN Antasari Banjarmasin
Orang Tua	
a. Nama Ayah	: Abdul Rahim
Pekerjaan	: Karyawan
Alamat	: Desa Tampang Awang Rt. 04
b. Nama Ibu	: Hj. Hamidah
Pekerjaan	: Ibu Rumah Tangga
Alamat	: Desa Tampang Awang Rt. 04

Lampiran IV: Surat-surat

Surat penetapan judul dan pembimbing skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 8777 955, e-mail:
fabimail@uin-antasari.ac.id / fabu.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 96/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2025

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : Hafizh Ridho
NIM : 220105010027
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Kesesuaian Praktik Pemasaran Digital Dengan Etika Bisnis Syariah: Studi Pada UMKM Di Jl. Gerilya Banjarmasin Selatan

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing, kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1 : Dr. H. SUKARNI, M.Ag.
Dosen Pembimbing 2 : Dr. YULIA HAFIZAH, MEI

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 Juni 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

Surat Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 8783434 Banjarmasin 70235

e-mail: fasbi@uin-antasari.ac.id fasbi@uinantasari@gmail.com website: www.fasbi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 08 September 2025

Nomor : B-005/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/09/2025
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Hafizh Ridho / 220105010027
Mahasiswa/ Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Hafizh Ridho / 220105010027
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Kesesuaian Praktik Pemasaran Digital Dengan Etika Bisnis syariah: Studi Pada UMKM Di JL. Gerilya Banjarmasin Selatan

pada:
Hari/Tanggal : Selasa, 9/9/2025
Waktu : 10.30 - 11.15 WITA
Tempat : Ruang Munaqasyah 2

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1 : Dr. H. Sukarni, M.Ag.
Penguji 2 : Dr. Yulia Hafizah, SHI, MEI
Notulis : Ilma Mahdiya, M.E.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

 Ketua Prodi Ekonomi Syariah
Faridana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

-Yth. 1. Penguji 1
2. Penguji 2
3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

Surat Telah Melaksanakan Ujian Proposal Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: feb@uin-antasari.ac.id / feb@uinantasari@gmail.com website: www.feb.uin-antasari.ac.id

BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

Pada hari Selasa tanggal 9 September 2025 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama : Hafizh Ridho
NIM : 220105010027
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Analisis Kesesuaian Praktik Pemasaran Digital Dengan Etika Bisnis syariah: Studi Pada UMKM Di JL. Gerilya Banjarmasin Selatan

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1 : Dr. H. Sukarni, M.Ag.
Penguji 2 : Dr. Yulia Hafizah, SHI, MEI
Notulis : Ilma Mahdiya, M.E.

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

~~Diterima~~ / Diterima dengan perbaikan / ~~Ditolak~~

Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

Banjarmasin, Selasa, 9 September 2025

1. Penguji 1 :

Dr. H. Sukarni, M.Ag.

2. Penguji 2 :

Dr. Yulia Hafizah, SHI, MEI

3. Notulis :

Ilma Mahdiya, M.E.

Surat Permohonan Izin Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Tolp. (0511) 8783434 Banjarmasin 70235
e-mail: info@uin-antasari.ac.id / webiste www.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-844/Un.14/III.5/TL.00/04/2026

22 April 2026

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Camat Banjarmasin Selatan

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Hafizh Ridho
NIM	: 220105010027
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2025/2026
Waktu Riset	: 22 April s/d. 22 Juni 2026
Alamat	: Jl. Tampang Awang Rt 04, Kec. Tatah Makmur. Prov. Kalsel
Judul Skripsi	: Analisis Kesesuaian Praktik Pemasaran Digital Dengan Etika Bisnis Syariah: Studi Pada UMKM Di Jl. Gerilya Banjarmasin Selatan (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Zaki Mubarak

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

Surat Persetujuan Penelitian



PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN

Jalan Tembus Mantuil RT. 01 RW. 01 No. 19 Telepon 0511 3265560 Banjarmasin 70246
Email: bjmselatan70246@gmail.com

SURAT PERSETUJUAN PENELITIAN

Nomor : 000.9/ 183 /Umpeg/BS/2026

- a. Mengingat : Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian;
- b. Membaca : Surat dari Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Nomor : B-844/Un.14/III.5/TL.00/04/2026 Tanggal 22 April 2026 Perihal Permohonan Izin Riset.

Dengan ini memberikan persetujuan penelitian kepada :

- a. Nama : Hafizh Ridho
- b. Nomor KTP : 6303192503040001
- c. Nomor Induk Mahasiswa : 220105010027
- d. Alamat Domisili : Jl. Tampang Awang RT.04, Kec.Tatah Makmur.Prov Kalsel
- e. Judul Penelitian : Analisis Kesesuaian Praktik Pemasaran Digital Dengan Etika Bisnis Syariah : Studi pada UMKM di Jl.Gerilya Banjarmasin Selatan
- f. Lokasi /Tempat Penelitian : Kecamatan Banjarmasin Selatan
- g. Lamanya Pelaksanaan Penelitian : 2 (Dua) bulan
- h. Nama Lembaga Pendidikan : Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Ketentuan bagi penelitian :

1. sebelum melakukan penelitian, harus melaporkan kedatangannya kepada ketua RT/Tokoh/Pejabat berwenang setempat;
2. penelitian yang dilaksanakan harus sesuai dengan surat permohonan beserta data-data dan tidak dibenarkan melakukan kegiatan yang tidak sesuai/tidak ada kaitannya dengan tujuan kegiatan dimaksud;
3. harus menaati segala ketentuan yang berlaku setempat dan kegiatannya tidak boleh memberatkan bagi Pemerintah dan Masyarakat;
4. menyampaikan hasil penelitiannya kepada (Camat Banjarmasin Selatan Kota Banjarmasin),dalam bentuk PDF;
5. harus menaati ketentuan peraturan perundang –undang,norma/adat istiadat; dan
6. penelitian yang dilaksanakan harus menghindari dari hal – hal yang dapat menimbulkan keresahan dimasyarakat, disintegrasi bangsa atau keutuhan Negara Kesatuan Republik Indonesia.

Demikian Surat Persetujuan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dikeluarkan di : Banjarmasin

Pada tanggal : 27 April 2026

An. Camat
Sekretaris Kecamatan,



Inda Azmi, SE
Pangkat Tingkat I
NIP.19840929 201001 1 016

Tembusan, disampaikan Kepada Yth :

1. Kepada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kota Banjarmasin;

Surat Telah Selesai Penelitian



PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN

Jalan Tembus Mantuil RT. 01 RW. 01 No. 19 Banjarmasin 70246
Laman : selatan.banjarmasinkota.go.id, Pos-el : bjmselatan70246@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : 000.9.2/ 2g3 /Umpeg-BS/2026

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

Nama : HAFIZH RIDHO
NIK/NIP/NIM/NPM : 6303192503040001/220105010027
Alamat : Jl. Tampang Awang RT. 04 Kec. Tatah Makmur Provinsi
KalSel
Judul Penelitian/Skripsi : Analisis Kesesuaian Praktik Pemasaran Digital Dengan
Etika Bisnis Syariah : Studi pada UMKM di Jalan Gerilya
Banjarmasin Selatan
Tujuan Penelitian : Ijin Penelitian/Minta Data tentang Analisis Kesesuaian
Praktik Pemasaran Digital Dengan Etika Bisnis Syariah :
Studi pada UMKM di Jalan Gerilya Banjarmasin Selatan
Lokasi Penelitian : Kota Banjarmasin
Nama Organisasi/Lembaga : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam
Negeri Antasari Banjarmasin

Menerangkan bahwa yang bersangkutan telah selesai melakukan penelitian dari tanggal 27 April 2026 s.d 15 Juni 2026 dengan Judul Analisis Kesesuaian Praktik Pemasaran Digital Dengan Etika Bisnis Syariah : Studi pada UMKM di Jalan Gerilya Banjarmasin Selatan.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 15 Juni 2026

An. Camat
Kasubag Umum Dan Kepegawaian

MUHAMMAD ARIFIN ABAS, S.Ak
Penata
NIP. 198003132010011013

Contoh Konsultasi Pembimbing Skripsi I



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777063

e-mail: fatimah@uic-antasari.ac.id fatimah@antasari.ac.id fatimah@antasari.ac.id website: www.fab.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hafidh Ridho
 NIM : 220105010027
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Analisis Kesesuaian Praktik Pemasaran Digital dengan Etika Bisnis Syariah: Studi Pada UMKM Di Jl. Gerilya Banjarmasin Selatan
 Pembimbing I : Dr. H. SUKARNI, M.AG.
 Pembimbing II : Dr. YULIA HAFIZAH, SHI, MEI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1). Observasi Pendulum Pedagang menggunakan Pemasaran digital 2). Klasifikasi Pedagang di Sana menggunakan cara apa saja untuk sampling 3). Perbaiki Populasi dan sampel 4). Telusuri jumlah Pedagang yang berada di Jalan Gerilya untuk menentukan sampel.	- Perbaiki Latar belakang sesuai contoh dalam skripsi. - Perbaiki Teori - Perbaiki Landasan Riset - metode Penelitian → Cara Penentuan Responden/ Informan, apa metodenya. - analisis → Lihat kembali Buku buku metodologi.
23/1/2026 	21/1/2026 

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Contoh Konsultasi Pembimbing Skripsi II



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 8777683

e-mail: febimisi@um-antasari.ac.id febimisi.antasari.ac.id website: www.febimisi-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hafizh Ridho

NIM : 220105010027

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Kesestianan Praktik Pemasarkan Digital dengan Etika Bisnis Syariah: Studi Pada UMKM Di Jl. Gerilya Banjarmasin Selatan

Pembimbing I : Dr. H. SUKARNI, M.AG.

Pembimbing II : Dr. YULIA HAFIZAH, SHI, MEI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1). Perbaiki latar belakang Skripsi, Sesuaikan dengan Penelitian sebelumnya 2). Perbaiki kajian teori Serta ulasan teori 3). Di bagian Populasi dan Sampel di perbaiki serta letakkan di bagian lokasi Penelitian dan Subjek Penelitian. 16/4/2026 <i>[Signature]</i>	- perbaiki kerangka teori & sesuaikan dg kebutuhan penelitian -> stigma catt dlm nastah. - definisi operasional & praktek pemasaran syariah - lengkapi dg pedoman observasi & wawancara. 16/4/2026 <i>[Signature]</i>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Contoh Konsultasi Pembimbing Skripsi III



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70236
 Telp. (0511) 8777883

e-mail: lib@uin-antasari.ac.id faslib@uin-antasari.ac.id website: www.fablib.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hafizh Ridho

NIM : 220105010027

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Kesejukan Praktik Pemasaran Digital dengan Etika Bisnis Syariah: Studi Pada UNKM Di Jl. Gerilya Banjarmasin Selatan

Pembimbing I : Dr. H. SUKARNI, M.AG.

Pembimbing II : Dr. YULIA HAFIZAH, SHI, MEI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1). Pada bagian Rumusan masalah dan tujuan Penelitian agar diperbaiki sesuai arahan dari Pembimbing kedua. 27/2024	- Revisi kutipan hadis dari kitab hadis (gantung jurnal) - Sesuaikan latar belakang sesuai dengan model piramida terbalik. → upaya kan ada redaksi pengantar antar paragraf. - pertimbangkan RM 2 → pertanyaan sejauh mana → ukurannya apa? 24/9/2024

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Contoh Konsultasi Pembimbing Skripsi IV



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777083

e-mail: plains@uin-antasari.ac.id / plains@antasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hafidh Ridho

NIM : 220105010027

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Analisis Kesesuaian Praktik Pemasaran Digital dengan Etika Bisnis Syariah: Studi Pada UMKM Di Jl. Gerilya Banjarmasin Selatan

Pembimbing I : Dr. H. SUKARNI, M.AG.

Pembimbing II : Dr. YULIA HAFIZAH, SHI, MEI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- Diperstikan untuk melanjutkan ke bab berikutnya.	- Silakan lanjutkan ke bab berikutnya.
26/5 2026 	26/5 2026

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Contoh Konsultasi Pembimbing Skripsi V



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 0777003

e-mail: info@uin-antasari.ac.id / lib@uin-antasari.ac.id / web@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hafizh Ridho
NIM : 220105010027
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Kesesuaian Praktik Pemasaran Digital dengan Etika Bisnis Syariah: Studi Pada UMKM Di Jl. Gerilya Banjarmasin Selatan
Pembimbing I : Dr. H. SUKARNI, M.AG.
Pembimbing II : Dr. YULIA HAFIZAH, SHI, MEI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
lembaga dengan Bab-bab yang Akan di ur. 9/6/2026 	- Bab V & Abstrak 9/6 2026. 

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

Contoh Konsultasi Pembimbing Skripsi VI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
 Telepon (0511) 6777063
 e-mail: fabimis@uic-antasari.ac.id / fabl.antasari@gmail.com website: www.fabl.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Hafizh Ridho
 NIM : 220105010027
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Analisis Kesesuaian Praktik Pemasaran Digital dengan Etika Bisnis Syariah: Studi Pada UMKM Di Jl. Gerilya Banjarmasin Selatan
 Pembimbing I : Dr. H. SUKARNI, M.AG.
 Pembimbing II : Dr. YULIA HAFIZAH, SHI, MEI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- Perbaiki italic pada latar belakang dan Abstrak 11/6 2026 <i>[Signature]</i>	Perbaiki abstrak - Bisa diujikan 11/6 2026 <i>[Signature]</i>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).