

**ANALISIS KESESUAIAN PRAKTIK PEMASARAN DIGITAL
DENGAN ETIKA BISNIS SYARIAH: STUDI PADA UMKM DI
JL. GERILYA BANJARMASIN SELATAN**

SKRIPSI

HAFIZH RIDHO

NIM : 220105010027



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

2026 M/1448 H

**ANALISIS KESESUAIAN PRAKTIK PEMASARAN DIGITAL
DENGAN ETIKA BISNIS SYARIAH: STUDI PADA UMKM DI
JL. GERILYA BANJARMASIN SELATAN**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah.

Oleh:

HAFIZH RIDHO

(220105010027)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

2026 M/1448 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang Bertanda Tangan Di bawah ini :

Nama : Hafizh Ridho
NIM : 220105010027
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 25 Maret 2004
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan ini dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul: “Analisis Kesesuaian Praktik Pemasaran Digital Dengan Etika Bisnis Syariah: Studi Pada UMKM Di Jl. Gerilya Banjarmasin Selatan” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 15 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



Hafizh Ridho

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 404/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Hafizh Ridho
NIM : 220105010027
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Analisis Kesesuaian Praktik Pemasaran Digital Dengan Etika Bisnis Syariah: Studi Pada UMKM Di Jl. Gerilya Banjarmasin Selatan

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 17%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 18 Juni 2026
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Kesesuaian Praktik Pemasaran Digital
Dengan Etika Bisnis Syariah: Studi Pada UMKM
Di Jl. Gerilya Banjarmasin Selatan

Ditulis oleh : Hafizh Ridho
NIM : 220105010027
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2025/2026
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 25 Maret 2004
Alamat : Jl. Tampang Awang Rt 04, Kec. Tatah Makmur

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 4 Juni 2026

Pembimbing I


Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304171991021001

Pembimbing II


Dr. Yulia Hafizah, SHI, MEI
NIP. 197907242005012014

Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin


Muhammad Qamaruddin, M. E.
NIP. 198903132019031012

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Analisis Kesesuaian Praktik Pemasaran Digital Dengan Etika Bisnis Syariah: Studi Pada UMKM Di Jl. Gerilya Banjarmasin Selatan”, ditulis oleh Hafizh Ridho, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 01 Juli 2026

Dinyatakan **Lulus** dengan predikat : 81,1 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M. Fin

NIP. 197710312002121002

No.	Nama	Tanda Tangan	
1.	Prof. Dr. H. Sukarni, M.Ag.	1.	
2.	Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I.		2.
3.	Dr. Yulia Hafizah, S.H.I., M.E.I	3.	
4.	Supian Sauri, S.E.I, M.E		4.

ABSTRAK

Hafizh Ridho. 220105010027. *Analisis Kesesuaian Praktik Pemasaran Digital Dengan Etika Bisnis Syariah: Studi Pada UMKM Di Jl. Gerilya Banjarmasin Selatan.* Pembimbing I: Dr. H. Sukarni, M.Ag. Pembimbing II: Dr. Yulia Hafizah, SHI, MEI. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata Kunci: Pemasaran Digital, Etika Bisnis Syariah, UMKM

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memanfaatkan media digital sebagai sarana pemasaran produk. Dalam perspektif Islam, kegiatan pemasaran tidak hanya bertujuan memperoleh keuntungan, tetapi juga harus memperhatikan prinsip-prinsip etika pemasaran syariah seperti kejujuran, transparansi, keadilan, serta penghindaran unsur *gharar* dan *tadlis*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran praktik pemasaran digital yang dilakukan oleh UMKM di Jalan Gerilya Banjarmasin Selatan serta menganalisis kesesuaiannya dengan etika pemasaran syariah.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Data diperoleh melalui observasi dan wawancara mendalam terhadap 5 pelaku UMKM yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan dua temuan utama. Pertama, UMKM di Jalan Gerilya Banjarmasin Selatan memanfaatkan WhatsApp, Instagram, TikTok, Shopee, dan Facebook Marketplace sebagai sarana pemasaran produk, komunikasi dengan konsumen, pemesanan, serta transaksi penjualan, dengan WhatsApp dan Instagram sebagai media yang paling dominan digunakan. Kedua, praktik pemasaran digital yang dilakukan pada umumnya telah sesuai dengan etika pemasaran syariah melalui penyampaian informasi produk secara jujur, transparansi informasi kualitas produk, perlakuan yang adil terhadap konsumen, serta upaya menghindari unsur *gharar* dan *tadlis*. Namun, transparansi harga masih belum optimal karena sebagian besar pelaku UMKM belum mencantumkan harga produk secara terbuka pada media digital yang digunakan. Dengan demikian, praktik pemasaran digital UMKM di Jalan Gerilya Banjarmasin Selatan secara umum telah sesuai dengan etika pemasaran syariah meskipun masih perlu ditingkatkan pada aspek keterbukaan informasi harga.

ABSTRACT

Hafizh Ridho. 220105010027. *Analysis of the Alignment of Digital Marketing Practices with Sharia Business Ethics: A Study of MSMEs on Jl. Gerilya, South Banjarmasin.* Supervisor I: Dr. H. Sukarni, M.Ag. Supervisor II: Dr. Yulia Hafizah, SHI, MEI. Undergraduate Thesis, Islamic Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

Kata Kunci: *Digital Marketing, Sharia Business Ethics, MSMEs*

Advances in information technology have encouraged Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to utilize digital media as a means of marketing their products. From an Islamic perspective, marketing activities are not only aimed at making a profit but must also adhere to the principles of Sharia marketing ethics, such as honesty, transparency, fairness, and the avoidance of gharar and tadlis. This study aims to examine the practices of digital marketing carried out by MSMEs on Jalan Gerilya in South Banjarmasin and to analyze their compliance with Sharia marketing ethics.

This study employs a field research method with a qualitative descriptive approach. Data were collected through observation and in-depth interviews with five SME operators selected using purposive sampling. Data analysis was conducted through the stages of data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

The research results reveal two main findings. First, MSMEs on Jalan Gerilya in South Banjarmasin utilize WhatsApp, Instagram, TikTok, Shopee, and Facebook Marketplace as tools for product marketing, communication with consumers, order processing, and sales transactions, with WhatsApp and Instagram being the most widely used platforms. Second, the digital marketing practices generally align with Sharia marketing ethics through the honest presentation of product information, transparency regarding product quality, fair treatment of consumers, and efforts to avoid elements of gharar and tadlis. However, price transparency remains suboptimal, as most MSME operators have not openly listed product prices on the digital platforms they use. Thus, the digital marketing practices of MSMEs on Jalan Gerilya in South Banjarmasin are generally in line with Sharia marketing ethics, although there is still room for improvement regarding price transparency.

MOTO

“Jangan berhenti karena lelah, berhentilah ketika tujuan telah tercapai”

"Success is not final, failure is not fatal, it is the courage to continue that counts"

(Man jadda wajada)

"Barang siapa bersungguh-sungguh, maka ia akan berhasil."

“Believe in yourself”

PERSEMBAHAN

Di balik setiap halaman yang tersusun dalam karya ini, terdapat perjalanan panjang yang dipenuhi perjuangan, doa, serta harapan yang tak pernah padam. Skripsi ini tidak sekadar menjadi syarat penyelesaian studi, melainkan juga bukti dari proses belajar, ketekunan, dan upaya untuk terus melangkah menghadapi berbagai tantangan. Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, karya ini saya persembahkan kepada:

“Allah SWT”

Sumber kekuatan dan tempat saya memohon pertolongan dalam setiap proses yang dijalani. Dengan izin, rahmat, serta karunia-Nya, berbagai hambatan yang dihadapi dapat teratasi hingga karya ilmiah ini dapat diselesaikan dengan baik.

“Ayah tercinta”

Senantiasa berupaya memberikan yang terbaik dalam setiap langkah kehidupan saya. Kerja keras, pengorbanan, serta doa yang tiada henti menjadi kekuatan utama yang mengantarkan saya hingga berada pada tahap ini. Terima kasih atas keteguhan, kasih sayang, dan dukungan yang selalu diberikan, khususnya dalam perjalanan pendidikan saya. Segala perjuangan dan pengorbanan Ayah menjadi sumber motivasi bagi saya untuk terus berusaha dan meraih cita-cita.

“Ibu tersayang”

Senantiasa melimpahkan kasih sayang, perhatian, serta doa yang mengiringi setiap langkah perjalanan hidup saya. Ibu merupakan sosok yang selalu memberikan kenyamanan, ketenangan, dan kekuatan di saat saya menghadapi kelelahan maupun berbagai tantangan. Berkat kesabaran, pengorbanan, dan cinta kasih yang tulus, saya mampu bertahan, bangkit, dan menyelesaikan setiap proses hingga mencapai tahap ini. Terima kasih atas segala dukungan yang tidak pernah berhenti diberikan.

Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag. & Ibu Dr. Yulia Hafizah, SHI, MEI

Kepada Bapak/Ibu Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta berbagai ilmu dan wawasan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, dan motivasi yang senantiasa diberikan dalam setiap tahap penyelesaian penelitian ini. Berkat dukungan dan bimbingan yang tulus, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

“Untuk diri saya sendiri”

Terima kasih atas segala usaha, kesabaran, dan keteguhan yang telah diberikan selama perjalanan ini. Meskipun berbagai keraguan, kekhawatiran, dan tantangan sering kali datang menghampiri, saya tetap berusaha untuk bangkit dan melanjutkan langkah hingga mencapai tahap ini. Skripsi ini menjadi bukti bahwa setiap proses, kerja keras, dan ketekunan yang dijalani dengan sungguh-sungguh akan menghasilkan pencapaian yang bermakna.

“Untuk teman-teman saya”

Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta berbagai kenangan yang telah dibagikan. Kehadiran kalian memberikan semangat, motivasi, dan warna tersendiri sehingga setiap proses yang dilalui terasa lebih ringan, menyenangkan, dan penuh makna.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Hurf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	ṣā`	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Ġim	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef

ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
ه	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّرٌ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

C. Tā’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هِبَة	Ditulis	<i>hibah</i>
-------	---------	--------------

2. Apabila ta’marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmatul-auliyā`</i>
--------------------------	---------	--------------------------

D. Vokal Pendek

ﻛَ	Kasrah	ditulis	<i>I</i>
ﻉَ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ﻉُ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جَاهِلِيَّة	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يَاسِي	Ditulis	Ā <i>yas 'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كَرِيم	Ditulis	Ī <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فُرُوض	Ditulis	Ū <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بَيْنَكُم	Ditulis	au– <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawumati قَوْل	Ditulis	au– <i>Qaulun</i>

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

اَنْتُمْ	Ditulis	<i>a' antum</i>
اُتِدَّتْ	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لَنْ تُسْكَرْتُمْ	Ditulis	<i>la' insyakartum</i>

H. Kata sandang Alif + Lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Ẓawī al-furūd</i> atau <i>Ẓawilfurūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirrabbilamin, Wassalatuwassalamu'ala Asyrofil ambiyaa wal mursalin, wa'ala alihi wa sahabihi ajmain, Amma ba'du.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat, serta petunjuknya sehingga saya bisa menyempurnakan skripsi ini. Sholawat dan salam tak lupa dihaturkan kepada panutan, junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, serta pengikutnya. Sampai akhir zaman. Terbebas dari segenap kesalahan serta kekurangan, penulis cukup senang dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Kesesuaian Praktik Pemasaran Digital Dengan Etika Bisnis Syariah: Studi Pada UMKM Di Jl. Gerilya Banjarmasin Selatan” sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis mendapati banyaknya pihak yang sudah memberikan ide, waktu, tenaga, dukungan, arahan, serta semangat. Oleh karenanya, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M.Fin. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Muhammad Qamaruddin, ME selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Yulia Hafizah, SHI, MEI. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan koreksi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PENETAPAN BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xi
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Signifikasi penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II DIGITALISASI DAN ETIKA PEMASARAN BISNIS	
SYARIAH	12
A. Kajian Teori.....	12
1. Digitalisasi Di Era Globalisasi.....	12
a. Pengertian Digitalisasi.....	12
b. Sejarah Perkembangan Digitalisasi	13
c. Pentingnya Mengikuti Perkembangan Digitalisasi	14
2. Pemasaran Di Era Digital	15

a. Pengertian Pemasaran Digital	15
b. Sejarah Perkembangan Pemasaran Digital.....	17
3. Etika Bisnis Syariah.....	19
a. Pengertian Etika Bisnis Syariah	19
b. Etika Pemasaran Syariah	21
c. Prinsip-prinsip Etika Pemasaran Syariah	22
B. Kajian Penelitian Terdahulu	32
C. Kerangka pikir.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Subjek dan objek Penelitian	39
D. Data dan Sumber Data	40
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	43
G. Tahapan Penelitian	44
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	48
A. Penyajian Data	48
B. Analisis Data	75
BAB V PENUTUP	84
A. Simpulan	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Batas Wilayah Kelurahan Tanjung Pagar.....	49
Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Kelurahan Tanjung Pagar Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2025	50
Tabel 1.3 Tabulasi Hasil Wawancara.....	73