

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Soediro, Kusumawardani Media, Farhan Muhammad, Lakilaki Eogenie Lakilaki4. 2024. "Understanding The Islamic Business Ethics In Islamic Microfinance Institution." *Journal, Indonesian Interdisciplinary Economics, Sharia* 7(3):8009–42.
- Al-Asqalani, Ibnu Hajar. n.d. *Tafsir Sahih Bukhari: Fath Al Bari*.
- Amanu, Nasrul. 2025. "Etika Pemasaran Islam Sebagai Mekanisme Tata Kelola Bisnis." *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum* 3(6):9770–78. <https://doi.org/10.61104/alz.v3i5.3031>.
- Ambarwati, Diana, and Ahmad Abroza. 2024. "Tinjauan Literatur Tentang Etika Pemasaran Syariah: Prinsip, Implementasi, Dan Tantangan Dalam Bisnis Modern." *Al-Mikraj Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)* 5(01):592–609. doi:10.37680/almikraj.v5i01.6125.
- Ani Jilhansyah, Lumanauw Bode, Tampanewas Jeffry L. A. 2021. "Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado." 9(2):663–74.
- Anita Rahmawati, Sri Isti Untari, Kristin Lukitaningrum, Maria Nino Istia, and M. Jamal Al Bakri. 2025. "Literature Review: Evolusi Strategi Pemasaran Digital Dalam Era Teknologi Informasi." *Gemilang: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi* 5(2):503–12. doi:10.56910/gemilang.v5i2.2468.
- Ardyan Elia, Erwin, Ilyas Arifai, Ariasih Made, Nawir Fadliyani, Sovianti Rina, Anaral Naria, Setiawan Zunan, Setiono Devit, Munizu Musran. 2023. *Digital Marketing : Penerapan Digital Marketing Pada Era Society 5.0*. 1st ed. edited by S. Efitra. Kota Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- ArtiKata. 2024. "Digitalisasi: Menggali Arti Dan Relevansinya Di Era Modern."

- BÎRZU, Sebastian. 2023. "Tracing The Evolution Of Digital Marketing From The 1980s." *Review of Management and Economic Engineering* 22(1):73–77. doi:10.71235/rmee.54.
- Dave Chaffey, Fiona Ellis-Chadwick. 2019. *Digital Marketing Strategy, Implementation, and Practice*. Vol. 11. Provided.
- Dawis, Aisyah Mutia, Yeni Meylani, Nono Heryana, Muhammad Ali Mursid Alfathoni, Eka Sriwahyuni, Rida Ristiyana, Yeni Januarsi, Puji Astuti Wiratmo, Sunita Dasman, Sri Mulyani, Alamsyah Agit, Shoffan Shoffa, and Yongker Baali. 2023. *Pengantar Metodologi Penelitian*.
- Dita Nurfadia, Desi Pujiasih, and Dara Tista Kaarubi. 2025. "Peran Etika Bisnis Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen." *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)* 2(2):1908–16. doi:10.70248/jmie.v2i2.1612.
- Dwivedi, Yogesh K., Elvira Ismagilova, D. Laurie Hughes, Jamie Carlson, Raffaele Filieri, Jenna Jacobson, Varsha Jain, Heikki Karjaluo, Hajer Kefi, Anjala S. Krishen, Vikram Kumar, Mohammad M. Rahman, Ramakrishnan Raman, Philipp A. Rauschnabel, Jennifer Rowley, Jari Salo, Gina A. Tran, and Yichuan Wang. 2021. "Setting the Future of Digital and Social Media Marketing Research : Perspectives and Research Propositions." *International Journal of Information Management* 59:1–37. doi:10.1016/j.ijinfomgt.2020.102168.
- Erislan. 2024. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Digital*. 1st ed. edited by Sulaiman and Penerbit. Kota Makassar: Mitra Ilmu.
- Erwin, RR Roosita Cindrakasih, Afrina Sari, Afrina Sari, Loso Judijanto, Andi Caezar To Tadampali. 2024. *Pemasaran Digital (Teori Dan Implementasi)*. 1st ed. edited by E. Rianty. PT. Green Pustaka Indonesia Redaksi.
- Fatah, Mubasyier. 2024. *Digitalisasi Dan Masa Depan Ekonomi Indonesia*. 1st ed. edited by Y. Ngamal. Jakarta Barat: Penerbit Cv. Pelita.

- Febriani, Anisa. 2024. "Surat An-Nisa Ayat 29: Bacaan Lengkap Dan Tafsirnya."
- Haryanti, Titi, and Rani Eka Arini. 2026. "The Impact of Marketing Transparency on Purchase Intentions Through Perceptions of Fairness and Brand Image in Indonesia." *Journal of Artificial Intelligence and Digital Business (RIGGS)* 4(4):11812–19.
- Heriyanto, Taufiq. 2024. "Nilai-Nilai Ekonomi Dan Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam." 1(1):24–37.
<http://www.fao.org/3/I8739EN/i8739en.pdf>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.01.003>
<http://dx.doi.org/10.1016/j.childyouth.2011.10.007>
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23288604.2016.1224023>
<http://pdx.sagepub.com/lookup/doi/10.1224023>
- Hutagaol, Aprilia, Dwie Belcha, Nanda Damanik, Jelin Rachel, Stephoney Saragih, Fatma Wijaya, Roma Sihol, Marito Sitompul, Wira Hadi Sugara, Lucky Satria Pratama, Universitas Negeri Medan, Software Super Decision, Sub Kriteria, and Software Super Decision. 2024. "Analisis Pengaruh Digitalisasi Terhadap Umkm Di Kota Medan." *Jurnal Ekonomi Pembangunan* 6(3):729–38.
- Iqbal, Riskun. 2022. "Digital Marketing Perspektif Etika Bisnis Islam." *Jurnal Muhtadiin* 8:268.
- Irsyadillah, Muhammad Irza. 2025. "Etika Berbisnis Dalam Perspektif Al- Qur ' an." *Rihlah Iqtishad : Jurnal Bisnis Dan Keuangan Islam* 2(1):36–43.
- Itsnaini, Fatmi, Muzhirul Alam, Hawa Gazani, Muhammad Ersya Faraby, Universitas Trunojoyo Madura, and Perumahan Telang Inda. 2025. "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Pengembangan UMKM Global Halal Industri." 3(11).
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Manajemen*. Vol. 10.

- Lahamid, Qomariah. 2018. "Hambatan Dan Upaya UMKM Kreatif Menjalankan Usaha Berbasis Syariah Di Kota Pekanbaru." *Sosial Budaya* 15(1):27. doi:10.24014/sb.v15i1.4992.
- Mardani. 2011. *Ayat-Ayat Dan Hadis Ekonomi Syariah*. 1st ed. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Marthalia, Debby, and N. Agus Wikansari, Rinandita, W. Isdar, Z. Afrizal, V. Okta. 2022. *Tranformasi Digital Dalam Dunia Bisnis*. edited by C. P. Tri. Kota Batam: Cendikia Mulia Mandiri Redaksi:
- Mashadi, Ali Imron. 2023. "Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Syariah Pada Kiswah Moeslem Fashion." *Jurnal Ekonomi Syariah Fadzat* 4(1):1–11. <https://jurnal.rijan.ac.id/index.php/fdzt/article/view/52>.
- Mauza, Putroe. 2018. "Analysis Of The Existence Of Elements Of Gharar And Tadlis In Member Card Operations In Buying And Selling." *JURISTA: Jurnal Hukum Dan Keadilan* 2(1):24–56.
- Muhyidin, Syaiful. 2019. "Konsep Keadilan Dalam Al-Quran." *Al- Riwayah: Jurnal Kependidikan* 11(1):89–108. doi:10.36701/nukhbah.v2i1.12.
- Nasrulloh. 2019. "Implementasi Etika Bisnis Islam Dan Transformasi Digital Umkm Madura Dalam Mendukung Ketercapaian Sustainable Development Goals." *Jurnal Ekonomi Syariah* 4(1):67–76.
- Nasution, E. 2023. *Keterkaitan UMKM Dalam Mengurangi Kemiskinan*. edited by T. Media. Tahta Media Group (Grup Penerbitan Cv Tahta Media Group).
- Nizar, Muhammad. 2018. "Prinsip Kejujuran Dalam Perdagangan Versi Islam." 4(1):94–102.
- Nur Hawa Meizara. 2024. "Etika Pemasaran Dalam Bisnis: Teladan Dari Perilaku Ekonomi Nabi Muhammad Saw." *Journal of Economics Business Ethic and Science of History* 2(3):41–47.

- Ramadhani, Rosita, and Abdur Rohman. 2025. "Analisis Kelayakan Manajemen Bisnis Syariah Di Era Digital." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis* 3(1):7–14.
- Ramadhani Siti, Yasifa Aufa, Rizky Ridho. 2024. "Digitalisasi Administrasi Di MI." *Jurnal Mappesona* 7(2):65–74.
- Ramadhany, Emha Diambang, M Habibullah AriefM Habibullah Arief, Derik Maulana Nugroho, Nadya Faizatul Laily. 2023. "Digitalisasi UMKM Melalui Penggunaan Media Sosial dan Google Maps Untuk Meningkatkan Visibilitas dan Efektifitas Penyebab Informasi Bisnis." *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2(9):969–74.
<https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/JPMD/article/view/485>.
- S. Aisyah, Maulida, Novita. 2024. "Etika Bisnis Islam: Implementasi Prinsip Keadilan dan Tanggung Jawab Dalam Ekonomi Syariah." *Jurnal Ekonomi Syariah* 6:49–61.
- Said, Alfia, Moh Muklis, Arini Taufiq Dini, and Siti Zubaidah. 2025. "Strategi Pemasaran Digital Pada Toko Baju Busana Cahaya Indah Di Telang Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Perkembangan Teknologi Digital Yang Sangat Cepat Yang Menyebabkan Perubahan Signifikan Dalam Cara Berbisnis . Di Zaman Industri 5 . 0 Saat Ini , Pemas." *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 5(2):851–73.
- Santoso, Ruth Natallie, Monica Clarissa, Noni Nugroho, Amelia Aritonang, Dwi Anggraeni, and Muhammad Fachmi. 2025. "A Systematic Literature Review of Digital Marketing Ethics Practices in Micro , Small , and Medium Enterprises in Indonesia." *Department of Digital Business, State University of Surabaya, Surabaya, Indonesia*. 135–52.
- Selatan, Kecamatan Banjarmasin. 2025. "Data Informasi Publik Kecamatan Banjarmasin Selatan."
<https://selatan.banjarmasinkota.go.id/p/profil.html?utm>.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta, Cv.
- Syaikh, Shafiyyurrahman Al-Mubarakfuri. 2012. *Sirah Nabawiyah*. Pustaka Al-Kautsar.
- Tanjung Pagar, Admin. 2023. "Geografi." <https://tanjungpagar.banjarmasinkota.go.id/2023/10/1.html>.
- Wajihuddin, Ahmad, Difi Dahliana, and Faqih El Wafa. 2025. "Competitiveness Analysis Of Pop-Up Coffee Shop Businesses In Banjarmasin." 03(01). doi:10.18592/ajieb.v2i2.18711.
- Widiyanti, Elisa, Adelia Yudita Sari. 2024. "Meneladani Prinsip Etika Bisnis Ala Rasulullah Saw. Dalam Berbisnis." *Journal Islamic Education* 3:117–25.
- Winarsih, Sri, and Muhammad Iqbal Fasa. 2024. "Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Strategi Pemasaran Syariah Application of Islamic Business Ethics in Shariah Marketing Stratetegy." *JICN: Jurnal Intelek Dan Cendekiawan Nusantara* 1(5):7730–39.
- Wiryany, Detya, Selina Natasha, Rio Kurniawan. 2022. "Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Perubahan Sistem Komunikasi Indonesia Det,." *Jurnal Nomosleca* 8(2):242–52.
- Wulan Fitriya Khayatun Nufus, Tri Harning Rachmatika, Dyah Ayu Retno Kinkin. 2024. "Penerapan Etika Pemasaran Islam Dalam Penggunaan Digital Marketing Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm)." *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy* 3(1):11–22. doi:10.20414/schemata.v8i2.1202.
- Yulian Ma, Muhammad, Lola Malihah, Ahmad Taufiq, and M. Rifani. 2023. "Web Series as a Digital Marketing Medium for Islamic Bank." *AJIEB (Asian Journal of Islamic Economics and Business)* 1(1):1–11.