

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Kuesioner Penelitian

Yth. Saudara/saudari Responden,

Saya Auni Ahyunisa (190105010420), mahasiswi jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin saat ini sedang melakukan penelitian untuk skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN, DAN KUALITAS INFORMASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TIKTOK SHOP (Studi Kasus di Kecamatan Pelaihari)”**. Segala informasi yang diberikan dalam kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian semata dan akan dijaga kerahasiaannya. Oleh karena itu, peneliti meminta kesediaan saudara/saudari untuk dapat meluangkan sedikit waktu untuk mengisi seluruh pertanyaan dalam kuesioner ini dengan tepat dan teliti. Atas pengertian dan partisipasinya, saya ucapkan banyak terima kasih.

Hormat saya,

Auni Ahyunisa

PETUNJUK PENGISIAN :

1. Mohon kesediaan Bapak/ Ibu/Saudara untuk memberikan jawaban dengan tanda chelist (✓) pada kolom yang tersedia dan dianggap paling sesuai.
STS = Sangat Tidak Setuju
TS = Tidak Setuju
N = Netral
S = Setuju
SS = Sangat Setuju
2. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu jawaban saja
3. Mohon memberi jawaban yang sebenarnya karena tidak akan mempengaruhi pekerjaan anda.
4. Setelah mengisi kuesioner mohon bapak/ibu berikan kepada yang menyerahkan kuesioner.
5. Terima kasih atas partisipasi anda.

IDENTITAS RESPONDEN

Data diri

Nama Responden :

Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Usia : ☐ 17-20 tahun ☐ 29-32 tahun

☐ 21-24 tahun ☐ > 32 tahun

☐ 25-28 tahun

Pekerjaan : ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ Karyawan

☐ Swasta ☐ Pasca Sarjana

☐ PNS ☐ Wiraswata

Pendidikan Terakhir : ☐ SMP ☐ Diploma

☐ SMA ☐ Sarjana

Apakah anda pernah melakukan pembelian di Tiktok Shop?

☐ Iya ☐ Tidak

Berapa kali anda melakukan pembelian pada Tiktok Shop dalam 1 bulan?

☐ 1-2 kali

☐ 3-4 kali

☐ >5 kali

DAFTAR PERNYATAAN

Pilihlah salah satu jawaban yang paling tepat sesuai dengan pemikiran atau pengalaman saudara dengan tanda check list (✓) pada setiap butir pernyataan. Dalam penelitian ini tidak ada jawaban benar atau salah. Setiap informasi yang didapatkan dari penelitian ini murni hanya untuk tujuan akademis dan tidak berpengaruh apapun terhadap responden. Peneliti menjamin atas kerahasiaan dari informasi yang diberikan.

Pernyataan	Jawaban				
	STS 1	TS 2	N 3	S 4	SS 5
Kepercayaan (X1)					
1. Saya tertarik dengan Tiktok Shop karena memiliki reputasi yang baik.					
2. Saya percaya pada kemampuan aplikasi Tiktok Shop untuk melindungi privasi pembeli dalam menggunakan layanan belanja <i>online</i> .					
3. Saya percaya pihak penjual pada aplikasi Tiktok Shop selalu mengutamakan keterus terangan dalam menjual produknya.					
4. Saya tertarik berbelanja di Tiktok Shop karena produk-produk yang dijual dapat memenuhi kebutuhan saya.					
5. Saya tertarik berbelanja di Tiktok Shop karena jujur, terpercaya, dan Amanah yang merupakan etika dalam bisnis syariah					
Kemudahan (X2)					
1. Saya tertarik dengan Tiktok Shop karena dalam melakukan transaksi mudah untuk dilakukan.					

2. Berbelanja di Tiktok Shop lebih mudah dibandingkan dengan marketplace lainnya					
3. Proses pemesanan produk pada Tiktok Shop mudah dipelajari.					
4. Pembayaran di Tiktok Shop jelas dan mudah dimengerti					
5. Saya melakukan pembelian di Tiktok Shop karena memiliki akses dan proses yang mudah untuk bermuamalah sesuai dengan syariat islam.					
Kualitas Informasi (X3)					
1. Saya melakukan pembelian di Tiktok Shop karena memberikan informasi yang up to date (terkini)					
2. Saya tertarik belanja di Tiktok Shop karena proses pengiriman tepat waktu.					
3. Saya mengetahui informasi tentang produk cukup lengkap di Tiktok Shop.					
4. Informasi mengenai biaya pengiriman produk/barang yang ditawarkan melalui Tiktok Shop disesuaikan dengan lokasi pembeli.					
5. Saya melakukan pembelian di Tiktok Shop karena memberikan informasi yang valid, relevan dan akurat sehingga terhindar dari <i>gharar</i>					
Keputusan Pembelian (Y)					
1. Saya memilih Tiktok Shop karena memberikan banyak variasi produk.					
2. Saya melakukan pembelian di Tiktok Shop karena produk yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan saya.					
3. Saya membeli produk di Tiktok Shop karena dapat membeli dalam jumlah berapapun dengan harga yang sesuai					

4. Saya akan membeli lagi jika barang tersebut kualitasnya bagus dan sesuai dengan keinginan saya.					
5. Sebelum saya melakukan pembelian di Tiktok Shop saya selalu mencari informasi mengenai produk yang akan saya beli agar terhindar dari jual beli yang <i>batil</i>					

DATA PENELITIAN (DISTRIBUSI JAWABAN RESPONDEN)

1. Keputusan Pembelian

No Responden	Keputusan Pembelian (Y)					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	4	4	5	4	5	22
2	3	4	4	4	4	19
3	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	5	25
5	4	3	4	5	4	20
6	5	5	5	5	5	25
7	5	5	5	5	5	25
8	5	5	5	5	5	25
9	3	4	4	4	4	19
10	5	5	5	5	5	25
11	4	4	3	4	5	20
12	4	4	4	4	4	20
13	5	5	5	5	2	22
14	3	3	4	5	5	20
15	4	5	5	5	5	24
16	3	3	4	4	4	18
17	5	5	3	5	5	23
18	4	3	3	4	3	17
19	3	4	4	3	5	19
20	3	3	3	3	3	15
21	2	3	4	5	5	19
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	4	4	4	4	4	20
25	4	4	4	4	4	20
26	5	4	4	4	4	21
27	4	3	3	5	5	20
28	4	4	2	4	5	19

29	5	5	1	1	5	17
30	1	1	1	1	1	5
31	4	4	4	5	4	21
32	4	3	4	5	4	20
33	5	5	5	5	5	25
34	4	5	4	5	5	23
35	4	4	4	4	4	20
36	3	3	4	5	4	19
37	4	4	4	5	5	22
38	5	5	5	5	5	25
39	4	5	5	5	5	24
40	4	4	4	4	5	21
41	5	5	5	5	5	25
42	4	4	4	5	4	21
43	5	5	5	5	5	25
44	4	4	4	4	4	20
45	4	4	5	4	5	22
46	5	5	5	5	5	25
47	5	4	5	4	4	22
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	4	4	5	21
50	4	4	4	4	4	20
51	4	5	4	5	5	23
52	4	4	4	4	5	21
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	5	5	5	25
55	3	3	4	5	5	20
56	5	5	5	5	5	25
57	5	5	5	5	4	24
58	5	5	5	5	5	25
59	4	4	4	4	4	20
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	5	5	5	25
62	3	4	4	4	4	19
63	4	5	3	4	5	21
64	4	3	3	5	3	18
65	5	5	5	5	5	25
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	4	5	5	24
68	5	4	4	5	4	22
69	4	3	4	5	4	20
70	5	5	5	5	5	25

71	4	5	4	5	5	23
72	5	4	4	4	4	21
73	4	4	3	4	4	19
74	5	5	5	5	5	25
75	4	4	4	4	4	20
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	5	4	5	24
78	5	5	5	5	5	25
79	5	4	3	4	3	19
80	2	2	2	2	2	10
81	5	5	4	5	5	24
82	4	5	4	4	5	22
83	5	5	5	5	5	25
84	5	5	4	5	5	24
85	4	5	4	4	5	22
86	5	5	4	4	4	22
87	5	5	5	5	5	25
88	4	4	4	4	4	20
89	4	4	4	5	5	22
90	4	4	2	4	5	19
91	4	3	3	4	5	19
92	4	5	4	5	5	23
93	5	4	5	4	3	21
94	5	4	4	5	5	23
95	5	5	5	5	4	24
96	5	5	5	5	4	24
97	4	4	4	4	4	20
98	4	5	4	5	5	23
99	5	5	5	5	5	25
100	4	4	4	4	4	20

2. Kepercayaan

No Responden	Kepercayaan (X1)					Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	4	4	4	4	4	20
2	3	3	3	4	3	16
3	5	4	5	5	4	23
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	2	4	4	18
6	4	5	5	5	5	24
7	5	5	5	5	5	25

8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	4	4	20
10	5	5	5	4	5	24
11	4	4	4	4	4	20
12	4	4	4	4	4	20
13	4	5	5	5	5	24
14	3	3	4	3	3	16
15	4	5	5	5	4	23
16	3	3	3	4	3	16
17	4	4	3	5	4	20
18	4	4	4	4	4	20
19	4	5	4	4	4	21
20	3	3	3	3	3	15
21	3	3	3	2	3	14
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	3	5	5	23
24	4	4	3	4	3	18
25	4	4	4	4	4	20
26	5	5	4	4	4	22
27	3	4	2	3	3	15
28	4	3	4	4	4	19
29	5	5	5	5	5	25
30	1	1	1	1	1	5
31	4	4	5	5	4	22
32	4	5	4	4	4	21
33	5	5	5	5	5	25
34	4	4	4	5	4	21
35	5	5	4	5	4	23
36	3	4	3	3	2	15
37	5	4	4	5	4	22
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	5	25
40	3	4	4	4	3	18
41	5	5	5	5	5	25
42	4	4	4	4	3	19
43	5	5	5	5	4	24
44	4	4	4	4	4	20
45	4	5	5	4	5	23
46	4	5	5	5	5	24
47	4	4	5	4	5	22
48	4	4	4	4	4	20
49	4	4	3	3	3	17

50	4	4	4	4	4	20
51	3	4	4	5	3	19
52	5	5	4	4	4	22
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	5	5	5	25
55	5	5	5	5	5	25
56	4	4	3	5	5	21
57	4	5	4	4	4	21
58	4	5	5	5	5	24
59	2	4	2	4	4	16
60	4	3	5	3	4	19
61	4	4	4	4	4	20
62	4	4	4	4	4	20
63	4	4	3	5	5	21
64	5	5	5	4	4	23
65	4	5	4	5	4	22
66	5	5	5	5	5	25
67	5	5	5	4	5	24
68	4	4	4	4	4	20
69	5	5	5	3	5	23
70	5	5	5	5	5	25
71	4	5	3	5	4	21
72	4	4	4	4	4	20
73	4	4	4	5	4	21
74	5	5	5	5	5	25
75	3	4	3	4	3	17
76	5	5	5	5	5	25
77	5	5	4	5	5	24
78	5	5	5	5	4	24
79	4	4	3	4	3	18
80	1	4	3	3	2	13
81	4	4	4	5	4	21
82	4	4	4	5	3	20
83	5	5	5	5	5	25
84	5	5	3	5	3	21
85	4	4	4	4	4	20
86	4	4	4	5	5	22
87	5	5	4	5	5	24
88	3	4	4	4	4	19
89	4	4	3	4	4	19
90	3	3	3	4	3	16
91	4	3	3	4	4	18

92	3	4	2	4	3	16
93	4	4	3	3	4	18
94	5	5	4	4	5	23
95	5	5	5	5	5	25
96	4	4	3	4	4	19
97	4	4	4	3	4	19
98	5	5	5	5	5	25
99	5	5	5	5	5	25
100	4	4	3	3	3	17

3. Kemudahan

No Responden	Kemudahan (X2)					Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
1	5	5	5	5	4	24
2	4	3	3	4	3	17
3	5	5	5	5	4	24
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	3	19
6	5	5	5	5	5	25
7	3	5	5	5	4	22
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	4	4	20
10	5	5	4	5	5	24
11	4	3	4	4	4	19
12	4	4	3	4	3	18
13	5	5	5	5	5	25
14	3	3	4	3	3	16
15	5	5	5	5	4	24
16	4	3	3	4	3	17
17	5	4	4	5	4	22
18	4	4	4	4	4	20
19	4	3	3	4	4	18
20	3	3	3	3	3	15
21	4	2	4	4	4	18
22	5	5	5	5	5	25
23	5	3	5	5	5	23
24	4	4	4	4	2	18
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	5	4	4	21

27	4	3	5	5	3	20
28	4	2	5	3	4	18
29	5	5	5	5	5	25
30	1	1	1	1	1	5
31	4	4	4	5	4	21
32	5	3	4	4	4	20
33	3	4	3	4	4	18
34	4	4	5	5	4	22
35	5	4	4	4	5	22
36	4	3	3	3	3	16
37	4	3	4	4	4	19
38	5	5	5	5	5	25
39	5	5	5	5	5	25
40	3	3	5	5	5	21
41	5	5	5	5	5	25
42	4	4	4	4	4	20
43	5	5	5	5	4	24
44	4	4	4	4	4	20
45	5	5	4	5	4	23
46	4	4	5	5	5	23
47	4	5	5	4	4	22
48	4	4	4	4	4	20
49	4	3	4	4	3	18
50	4	4	4	4	4	20
51	3	3	4	4	3	17
52	4	4	4	5	4	21
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	5	5	5	25
55	5	5	5	5	5	25
56	5	2	4	5	4	20
57	3	3	4	5	3	18
58	5	5	5	5	4	24
59	3	1	5	5	4	18
60	5	2	4	5	3	19
61	5	4	4	5	4	22
62	5	5	5	5	5	25
63	5	4	5	5	5	24
64	5	4	5	5	4	23
65	5	5	5	5	4	24
66	5	3	4	5	4	21

67	4	4	4	5	4	21
68	5	5	4	4	4	22
69	3	3	4	3	4	17
70	5	5	5	5	5	25
71	4	3	4	4	3	18
72	5	4	4	4	4	21
73	4	5	5	5	4	23
74	5	5	5	5	5	25
75	4	3	3	3	3	16
76	5	5	5	5	5	25
77	5	4	5	5	5	24
78	5	4	4	4	4	21
79	5	4	5	5	3	22
80	2	2	2	2	2	10
81	4	3	5	5	4	21
82	5	5	5	4	5	24
83	5	5	5	5	5	25
84	5	4	5	5	5	24
85	4	5	4	4	4	21
86	4	5	4	5	4	22
87	5	4	5	5	5	24
88	4	4	4	4	4	20
89	4	3	4	4	4	19
90	3	3	3	4	2	15
91	4	3	4	4	3	18
92	5	3	3	4	3	18
93	4	4	4	4	3	19
94	4	3	5	5	4	21
95	5	5	5	5	1	21
96	5	5	5	5	4	24
97	4	4	4	4	4	20
98	5	4	5	5	4	23
99	5	5	5	5	5	25
100	4	4	4	4	4	20

4. Kualitas Sistem

No Responden	Kualitas Informasi (X3)					Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	4	5	5	5	5	24
2	3	3	4	4	4	18
3	5	5	5	5	5	25
4	5	5	5	5	5	25
5	4	4	4	4	3	19
6	5	4	5	5	5	24
7	5	5	4	5	5	24
8	5	5	5	5	5	25
9	4	4	4	4	4	20
10	5	5	5	5	5	25
11	3	3	4	4	4	18
12	4	4	4	4	4	20
13	5	1	5	5	4	20
14	4	3	4	3	3	17
15	5	5	5	5	5	25
16	3	4	3	3	3	16
17	3	3	5	4	3	18
18	4	4	3	3	3	17
19	4	4	2	5	4	19
20	3	3	3	3	3	15
21	4	3	2	4	3	16
22	5	5	5	5	5	25
23	5	5	5	5	5	25
24	4	3	3	4	4	18
25	4	4	4	4	4	20
26	4	4	4	4	4	20
27	4	2	2	1	2	11
28	5	3	3	5	3	19
29	5	5	5	1	5	21
30	1	1	1	1	1	5
31	4	5	4	4	4	21
32	4	3	3	4	3	17
33	4	3	3	4	4	18
34	4	3	4	4	3	18
35	4	4	4	4	4	20
36	3	3	3	4	3	16

37	4	5	5	5	4	23
38	5	5	5	5	5	25
39	5	3	4	4	4	20
40	5	4	4	4	3	20
41	5	4	5	5	5	24
42	4	3	4	2	4	17
43	5	5	5	5	5	25
44	4	4	4	4	4	20
45	4	5	3	4	3	19
46	5	5	4	5	5	24
47	5	5	4	4	5	23
48	3	4	4	4	3	18
49	4	3	4	3	4	18
50	4	4	4	4	4	20
51	4	3	5	5	3	20
52	5	5	4	5	4	23
53	5	5	5	5	5	25
54	5	5	5	5	5	25
55	3	3	5	5	5	21
56	3	4	4	3	4	18
57	5	4	3	5	4	21
58	5	4	5	5	5	24
59	5	5	5	1	5	21
60	4	1	5	4	4	18
61	4	4	4	4	5	21
62	3	4	4	4	4	19
63	5	4	3	3	4	19
64	5	4	5	5	4	23
65	5	5	5	5	5	25
66	5	4	4	4	5	22
67	5	5	5	4	5	24
68	4	4	4	4	4	20
69	5	3	4	5	3	20
70	4	3	5	5	5	22
71	5	4	5	3	4	21
72	4	4	5	4	4	21
73	5	5	4	5	4	23
74	5	5	5	5	5	25
75	3	3	3	3	4	16
76	5	5	5	5	5	25

77	5	4	4	4	5	22
78	4	5	4	4	5	22
79	5	5	5	4	4	23
80	2	2	2	2	2	10
81	5	4	5	4	4	22
82	5	3	4	3	4	19
83	5	5	5	5	5	25
84	4	4	4	5	5	22
85	4	4	4	4	4	20
86	5	4	4	4	4	21
87	5	5	5	5	5	25
88	4	4	4	4	4	20
89	4	3	4	4	4	19
90	4	3	3	3	3	16
91	4	3	4	3	3	17
92	4	4	4	4	3	19
93	3	3	4	4	3	17
94	5	4	3	5	5	22
95	4	5	5	3	2	19
96	4	5	5	3	4	21
97	4	4	4	4	4	20
98	5	4	5	5	4	23
99	5	5	5	5	5	25
100	4	3	3	4	3	17

LAMPIRAN 2 – DATA SPSS

1. UJI INSTRUMEN

a. Uji Validitas

VARIABEL X1 KEPERCAYAAN

		Correlations					
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.736**	.683**	.625**	.756**	.886**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.736**	1	.639**	.658**	.703**	.861**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.683**	.639**	1	.550**	.706**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.625**	.658**	.550**	1	.654**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.756**	.703**	.706**	.654**	1	.892**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.886**	.861**	.845**	.806**	.892**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VARIABEL X2 KEMUDAHAN

		Correlations					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.600**	.608**	.671**	.572**	.828**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.600**	1	.562**	.543**	.521**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.608**	.562**	1	.769**	.648**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000

	N	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.671**	.543**	.769**	1	.572**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.572**	.521**	.648**	.572**	1	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	.828**	.802**	.857**	.844**	.805**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VARIABEL X3 KUALITAS INFORMASI

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.546**	.525**	.464**	.617**	.788**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.546**	1	.503**	.375**	.605**	.778**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.525**	.503**	1	.442**	.628**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.464**	.375**	.442**	1	.521**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.617**	.605**	.628**	.521**	1	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.788**	.778**	.784**	.725**	.855**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

VARIABEL Y KEPUTUSAN PEMBELIAN

		Correlations					
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.774**	.562**	.502**	.415**	.812**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.774**	1	.606**	.485**	.609**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.562**	.606**	1	.684**	.398**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.502**	.485**	.684**	1	.500**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.415**	.609**	.398**	.500**	1	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.812**	.867**	.820**	.789**	.721**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

VARIABEL X1 KEPERCAYAAN

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.909	5

VARIABEL X2 KEMUDAHAN

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.878	5

VARIABEL X3 KUALITAS INFORMASI

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.841	5

VARIABEL Y KEPUTUSAN PEMBELIAN

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	5

2. UJI ASUMSI KLASIK

a. Uji Normalitas

- One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

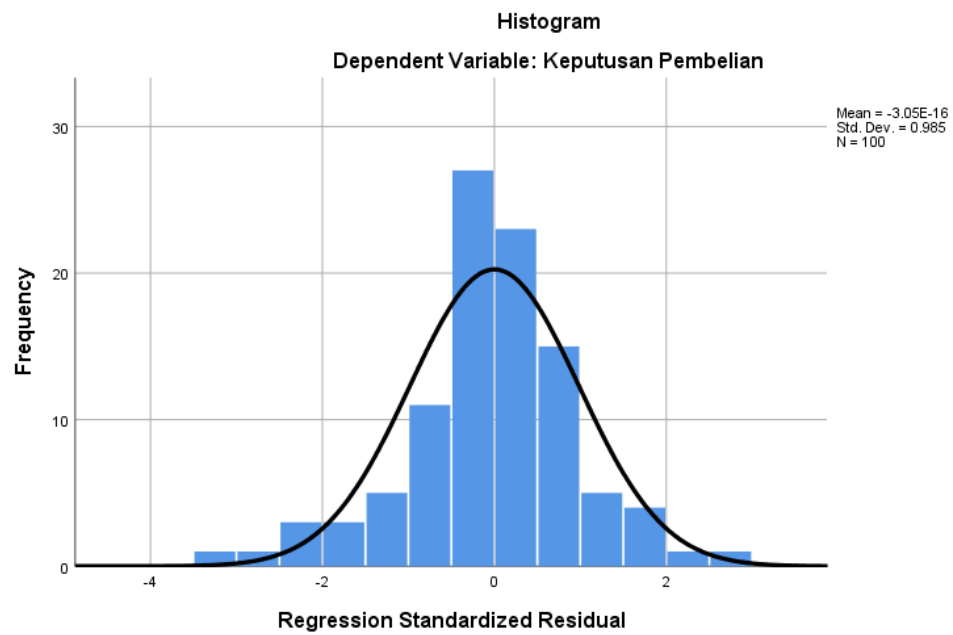
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.92202311
Most Extreme Differences	Absolute	.110
	Positive	.068
	Negative	-.110
Test Statistic		.110
Exact Sig. (2-tailed)		.167
Point Probability		.000

a. Test distribution is Normal.

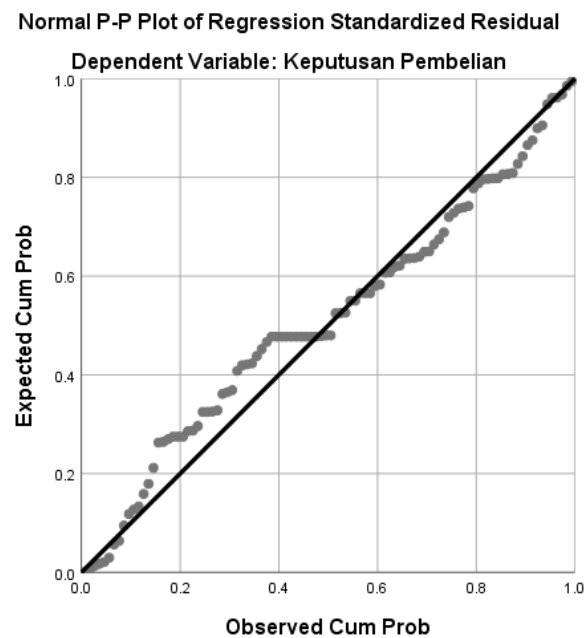
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

- **Histogram**



- **Normal P-Plot**



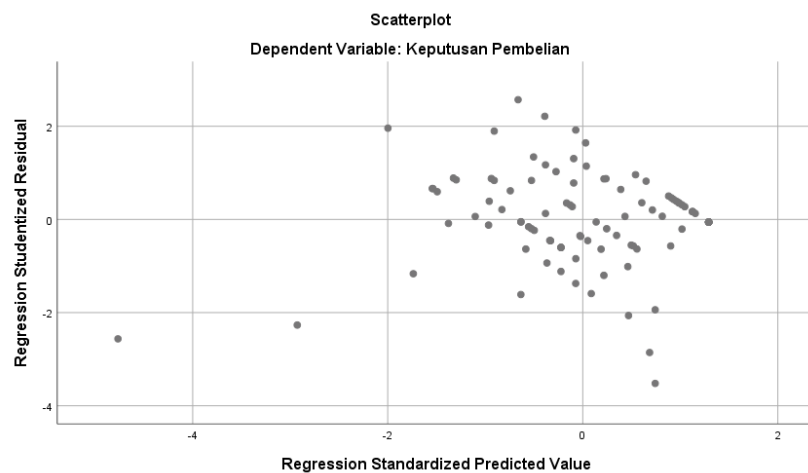
b. Uji Heteroskedastisitas

- Uji Glejser

Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.367	.881		3.820	.000
	Kepercayaan	.001	.075	.003	.018	.986
	Kemudahan	-.084	.074	-.209	-1.126	.263
	Kualitas Informasi	-.009	.066	-.023	-.131	.896

a. Dependent Variable: ABS_RES

- Uji Scatterplot



c. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a							
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics
		B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	5.398	1.266		4.264	.000	
	Kepercayaan	.282	.110	.306	2.549	.012	.255
	Kemudahan	.150	.108	.159	1.383	.170	.276
	Kualitas Informasi	.357	.106	.390	3.373	.001	.275

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. ANALISIS REGRESI BERGANDA

Coefficients ^a								
Model	B	Unstandardized Coefficients	Std. Error	Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
				Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.398	1.266		4.264	.000		
	Kepercayaan	.282	.110	.306	2.549	.012	.255	3.925
	Kemudahan	.150	.108	.159	1.383	.170	.276	3.617
	Kualitas Informasi	.357	.106	.390	3.373	.001	.275	3.642

4. UJI HIPOTESIS

a. Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.805 ^a	.647	.636	1.95182

a. Predictors: (Constant), Kualitas Informasi, Kemudahan, Kepercayaan

b. Uji F/Simultan

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	671.027	3	223.676	58.713	.000 ^b
	Residual	365.723	96	3.810		
	Total	1036.750	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Kualitas Informasi, Kemudahan, Kepercayaan

c. Uji T/Parsial

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.398	1.266		4.264	.000		
	Kepercayaan	.282	.110	.306	2.549	.012	.255	3.925
	Kemudahan	.150	.108	.159	1.383	.170	.276	3.617
	Kualitas Informasi	.357	.106	.390	3.373	.001	.275	3.642

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Auni Ahyunisa
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Pelaihari, 14 Mei 2001
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Kawin
6. Alamat : Jl. Air Terjun Bajuin, Desa Ketapang, RT 04, RW 02, Kec. Bajuin. Kab. Tanah Laut
7. Pendidikan
 - SD/MI : SDN Ketapang
 - SMP/MTs : MTsN 1 Pelaihari
 - SMA/MA : SMKN 1 Pelaihari
8. Pengalaman Organisasi : UKM LPPQ (Lembaga Pengajian dan Pengkajian Al-Qur'an)
9. Orang Tua
 - Nama Ayah : Gusni
 - Nama Ibu : Norilmala
10. Saudara : Regowansyah
11. Suami : Rifqi Ad Dien, B.Sc.
 - Pekerjaan : Pengajar
 - Alamat : Jl. Museum Perjuangan, Blok. A, No. 19, RT. 16, RW. 02, Kec. Banjarmasin Utara

Banjarmasin, 18 Juni 2026

Penulis,

Auni Ahyunisa



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235

e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3309/Un.14/III.5/PP.00.9/08/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Auni Ahyunisa
NIM : 190105010420
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Masyarakat di Kecamatan Pelaihari Berbelanja di Shopee pada Masa Pandemi Covid-19

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Yusuf Asyabri, S.E., M.E.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 30 Agustus 2022

an. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si

NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Nomor : B- 452/Un.14/III.5//ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama	: Auni Ahyunisa
NIM	: 190105010420
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Terdahulu	: Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Masyarakat di Kecamatan Pelaihari Berbelanja di Shopee pada Masa Pandemi Covid-19
Judul Baru	: Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian pada Tiktok Shop (Studi Kasus di Kecamatan Pelaihari)

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing : Yusuf Asyahri, S.E., M.E.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 24 Juni 2026
Ketua Program Studi



Muhammad Qamaruddin



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 03 April 2023

Nomor : B-186/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPTSI/PP.00.9/04/2023
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Auni Ahyunisa / 190105010420
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Auni Ahyunisa / 190105010420
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian pada Tiktok Shop (Studi Kasus di Kecamatan Pelaihari)

pada:

Hari/Tanggal	: Kamis, 06 April 2023
Waktu	: 15.45 - 16.15
Tempat	: Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing)	: Yusuf Asyabri, S.E., M.E
Penguji (Eksternal)	: Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI
Notulis	: M. Yulian Ma'mun, Lc., M.M

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UIN ANTASARI BANJARMASIN**

Pada Hari/Tanggal : Kamis, 06 April 2023 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama:

Nama/NIM : Auni Ahyunisa/ 190105010420
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian pada Tiktok Shop (Studi Kasus di Kecamatan Pelaihari)

Dengan susunan tim Penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing): Yusuf Asyabri, S.E., M.E
Penguji (Eksternal) : Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI
Notulen : M. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :
Diterima / diterima dengan perbaikan /ditolak*
Catatan pelaksanaan ujian proposal:

Banjarmasin, Kamis, 06 April 2023

1. Penguji (Pembimbing)

Yusuf Asyabri, S.E., M.E

2. Penguji (Eksternal)

Dra. Hj. Fitriana Syarqawie, MHI

3. Notulen

M. Yulian Ma'mun, Lc.,M.M



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febmail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-316A/Un.14/III.5/TL.00/02/2026

27 Februari 2026

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Camat Pelaihari di Tempat

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Auni Ahyunisa
NIM	: 190105010420
Semester/Jurusan	: XIV / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2025/2026
Waktu Riset	: 27 Februari s/d. 27 Mei 2026
Alamat	: Ds. Ketapang, RT 04, RW 02, Kec. Bajuin, Kab. Tanah Laut
Judul Skripsi	: Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian pada Tiktok Shop (Studi Kasus di Kecamatan Pelaihari) (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



Dekan,

Zaki Mubarak

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik



PEMERINTAH KABUPATEN TANAH LAUT KECAMATAN PELAIHARI

Jl. A. Syairani Komplek Perkantoran Gagas Pelaihari Telp. (0512) 21029 Kode Pos 70814
Laman: kecpelaihari.tanahlautkab.go.id Email: kec.pelaihari2015@gmail.com

Pelaihari, Juni 2026

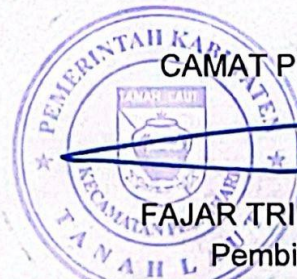
Nomor : 800.1.11/418 /Kec.Plh/VI/2026
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
di –
Banjarmasin.

Menindaklanjuti Surat Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Nomor B-316A/Un.14/III.5/TL.00/02/2026 tanggal 27 Februari 2026 perihal tersebut diatas pada prinsipnya kami memberikan izin untuk mengadakan Riset di Kecamatan Pelaihari kepada mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : Auni Ahyunisa
NIM : 190105010420
Semester / Jurusan : XIV / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2025/2026
Waktu Riset : 27 Februari s/d 27 Mei 2026
Alamat : Ds. Ketapang RT. 04 RW. 02 Kecamatan Bajuin
Kabupaten Tanah Laut
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian pada Tiktok Shop (studi Kasus di Kecamatan Pelaihari)
Nomor Handphone : 0822 1005 1227

Demikian surat persetujuan ini kami buat dan kami sampaikan, atas kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



CAMAT PELAIHARI,

FAJAR TRI ATMAJA, SH
Pembina (IV/a)

NIP. 19810131 200701 1 001



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

website: www.febf.uin-antasari.ac.id / febfmail@uin-antasari.ac.id / febfmail@uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Auni Ahyunisa
NIM : 190105010420
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian pada Tiktok Shop (Studi Kasus di Kecamatan Peluhari)
Pembimbing : Difi Dahliana, M.E.I.
Hari/Tanggal :
Media : Offline

CATATAN PEMBIMBING

Perbaiki :
1. Abstrak
2. Kata Pengantar
3. Daftar Isi
4. Jenis & Pendekatan
5. Tabel Indikator
6. Hasil : hasil uji statistik masuk hasil. bukan pembahasan.
7. Pembahasan: Membandingkan hasil statistik dgn teori & bab 2 dan penelitian 3 terdahulu.
8. Simpulan & saran
dgn rumusan masalah.
12 Juni 2026

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

website: www.febi.uin-antasari.ac.id febi.uinantasari@gmail.com febimall@uin-antasari.ac.id e-mail:

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Auni Ahyunisa
NIM : 190105010420
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian pada Tiktok Shop (Studi Kasus di Kecamatan Pelaihari)
Pembimbing : Difi Dahliana, M.E.I.
Hari/Tanggal :
Media : Offline

CATATAN PEMBIMBING

Daftar isi dirapikan
Jenis huruf Time New Roman. xmuanya.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

website: www.febi.uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com / febimail@uin-antasari.ac.id -mail:

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Auni Ahyunisa
NIM : 190105010420
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian pada Tiktok Shop (Studi Kasus di Kecamatan Pelaihari)
Pembimbing : Difi Dahliana, M.P.I.
Hari/Tanggal :
Media : Offline

CATATAN PEMBIMBING

Penulisan judul tabel tak perlu miring
Yg miring hanya penulisan dari bahasa
asing.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

website: www.febi.uin-antasari.ac.id febi.uinantasari@gmail.com / febi@mail@uin-antasari.ac.id e-mail:

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Auni Ahyunisa
NIM : 190105010420
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian pada Tiktok Shop (Studi Kasus di Kecamatan Pelaihari)
Pembimbing : Difi Dahliana, M.E.I.
Hari/Tanggal :
Media : Offline

CATATAN PEMBIMBING

- Periksa typo
- Pastikan spasi 2 sesuai pedoman
- Judul bab perbaiki sesuai pedoman

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

website: www.febi.uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com / febimail@uin-antasari.ac.id / febi@mail@uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Auni Ahyunisa
NIM : 190105010420
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian pada Tiktok Shop (Studi Kasus di Kecamatan Peluhari)
Pembimbing : Difi Dahliana, M.F.I.
Hari/Tanggal :
Media : Offline

CATATAN PEMBIMBING

- ① Simpulan terlalu panjang, diringkas lagi, cukup temuan utamanya saja yg ditulis.
- ② Penulisan daftar pustaka, bedakan antara yg bersumber dari buku, jurnal, dan berita

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

website: www.febi.uin-antasari.ac.id febi.uinantasari@gmail.com febimail@uin-antasari.ac.id e-mail:

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Auni Ahyunisa
NIM : 190105010420
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian pada Tiktok Shop (Studi Kasus di Kecamatan Pelaihari)
Pembimbing : Difi Dahliana, M.E.I.
Hari/Tanggal :
Media : Offline

CATATAN PEMBIMBING

- ① Abstrak bikin 2 : 1 bahasa Indonesia, 1 bahasa Inggris.
- ② Cek plagiasi
- ③ Silakan lanjut sidang.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

PENETAPAN PERUBAHAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 349/Un.14/III.5//ES.S1/PP.00.9/06/2026

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i) :

Nama : Auni Ahyunisa
NIM : 190105010420
Program Studi : S1 Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian pada Tiktok Shop (Studi Kasus di Kecamatan Pelaihari)

Dosen Pembimbing 1 : Yusuf Asyahri, S.E., M.E

dengan ini kami menyetujui usul perubahan pembimbing dengan pembimbing baru sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1 : Difi Dahliana, M.E.I

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, {{tanggal}}
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/
febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 58/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/10/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Auni Ahyunisa
NIM	: 190105010420
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian pada Tiktok Shop (Studi Kasus di Kecamatan Pelaihari)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 21%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 23 Oktober 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah