

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Yusnedi (2015) *Gadai Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Aji, P. M., Nadhila, V., & Sanny, L. (2020). Effect of social media marketing on Instagram towards purchase intention: Evidence from Indonesia's ready-to-drink tea industry. *International Journal of Data and Network Science*, 4(2), 91-104.
- Al Arif, M. N. R. (2015). *Pengantar Ekonomi Syariah: teori dan praktik*. Palangkaraya: IAIN Palangkaraya
- Ascarya, A. (2015). Determining the Real Causes of Financial Crisis in Islamic Economic Perspective: ANP Approach. *Tazkia Islamic Finance and Business Review*, 9(2), 271318.
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83-96
- Darmawan and Muhammad Iqbal Fasa (2020) *Manajemen Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press.
- Gumilang Nanda Akbar (2021) 'Pengertian Strategi serta Jenis, Tujuan, Dan Contohnya', *Gramedia Blog*. Available at: <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/> (Accessed: 26 January 2023).
- Gunawan, I. (2013) *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Helmi Situmorang, S. and Dkk (2010) *Analisis Data untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Hutabarat, J. (2022) *Pengantar Teknik Industri*. Jakarta Selatan: Media Nusa Kreatif.
- Ikhsanti, N. and Dkk (2023) *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Banten: Sada Kurnia Persada.
- Iqbal Fasa, M. and Darmawan (2020) *Manajemen Lembaga keuangan Syariah*. Yogyakarta: UNY Press.
- Jusuf Hanafiah, M. and Amri Amir (1999) *Etika Kedokteran dan Hukum Kesehatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC.

- Karyanto, B. and Dkk (2021) *Pemasaran Kontemporer*. Banten: Widina.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2019). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1. & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kurniawan, M. (2021) *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Teori dan Aplikasi)*. Indramayu: Penerbit Adab.
- Lestari Meida (2017) ‘Strategi Pemasaran Pembiayaan Kepemilikan Multiguna Purna Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada PT. Bank Rakyat Indonesia Syariah Kcp Banjarbaru)’. Meida Meida Lestari Meida Lestari. Available at: <https://idr.uin-antasari.ac.id/7177/> (Accessed: 21 January 2023).
- Marissa Grace Haque, F. and Dkk (2022) *Strategi Pemasaran konsep, teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Meiriana Rahayu, R. (2020) ‘Konsep Rahn dan Implementasinya di Indonesia’, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 02.
- Mujahidin, A. (2017). Peranan Kearifan Lokal (Local Wisdom) dalam Pengembangan Ekonomi dan Perbankan Syariah di Indonesia. *JURIS (Jurnal Ilmiah Syariah)*, 15(2), 153-168
- Mulazid Ade Sofyan (2016) *Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Musyaroffah, I. (2022) ‘Mekanisme Penyelesaian Wanprestasi pada Produk Pembiayaan Rahn Tasjily Tanah di PT. Pegadaian Syariah Cabang Jember’, *Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq [Preprint]*.
- Nadhirotul, U. (2016). Strategi Pemasaran Produk-Produk Gadai Syariah Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus di Pegadaian Syariah Cabang Majapahit Semarang). *Skripsi, Semarang, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*.
- Nasution, H. A. (2021). *Strategi pemasaran produk gadai emas pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Alaman Bolak Padangsidimpuan* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan).Nugraha, F. (2014) *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Universitas Veteran Bangun Nusantara.

- Nurhadi and Dkk (2021) *Metod Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nuryani, Y., Zayroni, A., Santoso, A., & Anshori, M. (2023). The role of human resource management in implementing a recruitment and selection system for competitive advantage. *Economic and Business Horizon*, 2(3).
- Nurul Fahirah (2019) 'PENINGKATAN PENDAPATAN NASABAH PENGGUNA PEMBIAYAAN PRODUK ARRUM BPKB DI PEGADAIAN SYARIAH CABANG KEBUN BUNGA BANJARMASIN', *UIN Antasari Banjarmasin*, p. 4.
- Nurul Minawati (2023) 'Wawancara pribadi dengan penaksir Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin'.
- Oktaviyana, D. (2020). *Strategi Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Toko Yapora 1 Lebaksiu Dalam Mempertahankan Usaha* (Doctoral dissertation, Universitas Pancasakti Tegal).
- Pegadaian Syariah (2023) 'Brosur Produk RTT'.
- Pratiwi, A. and Dkk (2023) 'Analisis Efektivitas Produk Rahn Tasjily Tanah Dalam Kemudahan Permodalan dan Peningkatan Perekonomian Nasabah pada PT Pegadaian Syariah Cabang Setia Budi Medan', Volume 2 Nomor 2 (2023).
- Putri, V. K. A. (2018). Media Sosial Terintegrasi dalam Komunikasi Pemasaran Brand: Studi Komparasi Pemanfaatan Media Sosial Oleh High dan Low Involvement Decision Brand. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 4(2), 4
- Rangkuti, Freddy (2002) *Creating Effective Marketing Plan (Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values dan Analsis Kasus*. JAKARTA: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rodono, I. S. (2019). *Pegadaian Syariah*. Cetakan 1. Jakarta: Lembaga Penelitian UIN Jakarta
- Rosidi, M. (2021). *Analisis Pengaruh Tingkat Inflasi, Pendapatan Pegadaian Syariah dan Harga Emas Terhadap Penyaluran Kredit Rahn Pada PT Pegadaian Syariah di Indonesia (Tahun 2006-2020)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).

- Rusdiana, A. and Nasihudin (2021) *Kesiapan Manajemen Akreditasi Institusi Perguruan Tinggi (Studi di PTKIS Wilayah Jawa II Barat dan Banten)*. Bandung: Pusat Penelitian dan Penerbitan UIN SGD Bandung.
- Ryanti, A. (2019). *Prosedur Penyaluran Rahn Tasjily Tanah Pada PT. Pegadaian Persero Unit Pelayanan Syariah Punge Banda Aceh* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry).
- Sahabat Syariah (2023) *Rahn Tasjily Tanah, Rahn Tasjily Tanah sahabat syariah*. Available at: <https://sahabatsyariah.com/rahn-tasjily-tanah/> (Accessed: 30 April 2023).
- Sajidin Andrean (2017) 'Strategi Pemasaran Jasa di Bank Syariah Mandiri (BSM) KCP Barabai'. Mr. Moch.Isra Hajiri. Available at: <https://idr.uin-antasari.ac.id/7256/> (Accessed: 21 January 2023).
- Saleh, Muhammad yusuf and Said, Miah (2019) *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: SAH MEDIA.
- Sardini Gusti Muhammad (2020) 'Strategi Pemasaran Produk KPR di BNI Syariah Cabang Kantor Banjarbaru'. Irwandy Sy Irwandy Syahputra Irwandy Syahputra. Available at: <https://idr.uin-antasari.ac.id/14494/> (Accessed: 21 January 2023).
- Sari, E. P. (2021). *Strategi Pegadaian Syariah Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Pada Masyarakat Batusangkar (Studi Kasus PT Pegadaian Syariah Batusangkar)*.
- Selviana, E. (2020). *Strategi Marketing Mix Produk Pembiayaan Rahn Tasjily Tanah Di Pegadaian Syariah Jokotole Kantor Cabang Pamekasan, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Madura).
- Siregar, D. L. (2019). *Strategi Pemasaran Produk-Produk Gadai Syariah Guna Meningkatkan Jumlah Nasabah pada PT Pegadaian Cabang Pegadaian Syariah Setia Budi* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Suyanto (2023) *Metode Penelitian Hukum Pengantar Normatif, Empiris dan Gabungan*. Gresik: Unigres Press.

- Syariah, P. (2023) *Pegadaian Syariah Digital Service, Pegadaian Syariah*. Available at: <https://digital.pegadaiansyariah.co.id/info-produk/pembiayaan/gadai-sertifikat> (Accessed: 26 April 2023).
- Tersiana, A. (2018) *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Tjiptono, F. (2015). Strategi Pemasaran, edisi keempat. Yogyakarta: Andi Publisher.
- You, Y. (2019) *Model Laki-Laki Baru Masyarakat Hubula Suku Dani*. Bandung: Penerbit Nusa Media.