

ABSTRAK

Muhammad Davin Pratama Putra Setyawan, 220104010030, (*Strategi Komunikasi Kehumasan di Masjid Arafah Banjarmasin*), pembimbing (1) Bapak Zainal Pikri, M.Ag., MA., Ph.D. dan pembimbing (2) Bapak Gusti Yasser Arafat, SS., MA pada Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. 2026.

Kata Kunci: strategi komunikasi, kehumasan, Masjid Arafah, Frank Jefkins.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya strategi komunikasi kehumasan dalam menyampaikan informasi kegiatan keagamaan serta membangun hubungan yang baik antara masjid dan masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui aktivitas kehumasan dan strategi komunikasi kehumasan yang diterapkan di Masjid Arafah Banjarmasin. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan reduksi data, kategorisasi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas kehumasan meliputi penyampaian informasi kegiatan keagamaan, koordinasi antar pengurus, publikasi melalui berbagai media komunikasi, pelayanan informasi kepada jamaah, pelaksanaan kegiatan sosial, serta penerimaan kritik dan saran. Strategi komunikasi yang diterapkan telah sesuai dengan tahapan strategi komunikasi Frank Jefkins, yaitu analisis situasi, penetapan tujuan, identifikasi publik, pemilihan media, implementasi, dan evaluasi. Penggunaan media seperti WhatsApp, media sosial, spanduk, poster, pengeras suara, dan komunikasi langsung terbukti efektif dalam meningkatkan penyebaran informasi, partisipasi jamaah, serta kepercayaan masyarakat terhadap pengelolaan masjid. Penelitian ini merekomendasikan agar pengurus terus mengoptimalkan pemanfaatan media digital dan melakukan evaluasi komunikasi secara berkala guna meningkatkan efektivitas penyampaian informasi dan pelayanan kepada jamaah.