

ABSTRAK

Nur Khamim. 2026. Analisis Manajemen Keuangan Pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Jl. Pramuka Banjarmasin. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Prof. Dr. Sukarni, M.Ag, dan Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I.

Kata Kunci: Manajemen Keuangan, Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo, Ekonomi Syariah, POAC.

Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Jl. Pramuka Banjarmasin merupakan jaringan waralaba nasional menggunakan sistem pengelolaan keuangan yang terstruktur agar operasional usaha berjalan efektif, efisien, dan sesuai dengan prinsip ekonomi syariah. Manajemen keuangan menjadi aspek vital karena berkaitan langsung dengan perencanaan anggaran, pengelolaan arus kas, pengendalian biaya operasional, serta pertanggungjawaban keuangan yang transparan dan akuntabel. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana penerapan manajemen keuangan pada usaha tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan pemilik usaha, manajer operasional, dan bagian administrasi/kasir, serta melalui observasi dan dokumentasi terhadap aktivitas keuangan usaha. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa manajemen keuangan pada Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Jl. Pramuka Banjarmasin telah menerapkan fungsi manajemen yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan pengendalian keuangan. Sumber dana usaha berasal dari modal pribadi dan hasil operasional usaha. Pengelolaan arus kas dilakukan secara rutin melalui pencatatan transaksi harian, meskipun masih bersifat sederhana. Penganggaran dan pengendalian biaya dilakukan untuk menjaga stabilitas keuangan serta memastikan kelancaran operasional. Selain itu, usaha ini juga memperhatikan kewajiban pajak dan zakat sebagai bagian dari tanggung jawab sosial dan penerapan prinsip ekonomi syariah.