

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham. (2020). Impact Of Digital Media On Society. *International Journal Of Creative Research Thoughts (IJCRT)*, 8(may). <https://doi.org/10.1145/2619195.2656298>
- Abubakar, L., & Handayani, T. (2022). Penguatan Regulasi: Upaya Percepatan Transformasi Digital Perbankan Di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Masalah-Masalah Hukum*, 51(3), 259–270. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/mmh/>
- Ahmadi, M. A. (2024). *Manajemen Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Bank*. 15–25.
- Akbar, R. J., & Rachman, A. (2021). *Digitalisasi Masjid, Bayar Zakat hingga Sedekah Mulai Pakai QRIS*. https://www.viva.co.id/bisnis/1359334-digitalisasi-masjid-bayar-zakat-hingga-sedekah-mulai-pakai-qrис#google_vignette
- Akhmad, Z., Fitriyah, N., & Lenap, I. P. (2020). *Praktik Manajemen Keuangan Masjid Dan Potensi Dana Masjid*. 19(1), 69–88.
- Amalia, D. Y. (2022). *Efektivitas standar operasional prosedur (sop) pelayanan publik pada masa pandemi covid 19 di kantor camat pasir penyu kabupaten indragiri hulu*.
- Anggoro, B., Hamidy, F., Putra, A. D., Desa, D., Anggoro, B., Studi, P., Informasi, S., & Indonesia, U. T. (2022). *Sistem Informasi Akuntansi Pengelolaan Dana Desa (Studi Kasus : Desa Isorejo Kec . Bunga Mayang Kab . Lampung Utara)*. 2(2), 54–61.
- April, V. N., Jihan, A., Ariski, M. R., Fahrezi, D. A., & Bahtiar, M. Y. (2026). *Implementasi Sistem Pembayaran Digital QRIS dalam Meningkatkan Pelayanan Publik tunai menuju sistem nontunai atau cashless (Khairani et al ., 2025)*.
- Asosiasi sistem pembayaran Indonesia, A. (2025). *Statistik QRIS*. <https://aspi-indonesia.or.id/statistik-qrис/>
- Asyidah, N., & Darwis, R. H. (2021). *Manajemen keuangan masjid melalui pemberdayaan ekonomi*. 1(1), 42–53.
- Aulia, E., Tambunan, K., & Laila, N. (2024). *Efektivitas dan Efisiensi Pengelolaan Keuangan Dana Desa pada Dalu Sepuluh A Tanjung Morawa (Effectiveness and Efficiency of Village Fund Financial Management in Dalu Sepuluh A Tanjung Morawa)*. 4(1), 59–68.
- Aysa, I. R. (2021). Tantangan Transformasi Digital Bagi Kemajuan Perekonomian Indonesia. *Jurnal At-Tamwil*, 3(2), 140–153.

- Ayu, I. W., Zulkarnaen, & Syarif Fitriyanto. (2022). *Budaya Digital Dalam Transformasi Digital Menghadapi Era Society 5.0*. 20–25.
- David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases* (16th ed.).
- Dewi, N., & Farina, D. (2022). *Penyusunan laporan keuangan organisasi nirlaba berdasarkan isak nomor 35 (Studi pada Masjid Nurul Iman Tabek Nagari Banja Loweh Kecamatan Bukik Barisan Kabupaten Lima Puluh Kota)*. 2(1), 33–48.
- Ekaputra, P. S., Ciptosari, F., & Halim, T. (2024). *Adopsi Teknologi Pembayaran Digital QRIS di Kalangan UMKM Labuan Bajo : Tantangan dan Peluang*. 3(2), 1–13.
- Erwin, Chatra, D. M. A., Pasaribu, A. W., Novel, N. J. A., Sepriano, Thaha, D. A. R., Adhichandra, I., Suardi, C., Nasir, A., & Syafaat, M. (2023). *Transformasi Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fariantin, E., Setiawati, E., & Asdiansyuri, U. (2023). *Analisis Tingkat Efisiensi Dan Efektivitas Untuk Mengukur Kinerja Pengelolaan Keuangan Mbs Di Sdn 2 Pohgading Kabupaten Lombok Timur*. 971–977.
- Fatimah, I., Syam, A., Rakib, M., & Hasan, M. (2020). *Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Peran Orang Tua Terhadap Kesiapan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar*. 1(1), 83–95.
- Goerge Westerman, Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). *Leading Digital: Turning Technology into Business Transformation*. [https://books.google.co.id/books?id=Fh9eBAAQBAJ&lpg=PR4&ots=oaSnD2-ksb&dq=Leading Digital%3A Turning Technology into Business Transformation. Harvard Business Press.&lr&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=Fh9eBAAQBAJ&lpg=PR4&ots=oaSnD2-ksb&dq=Leading+Digital%3A+Turning+Technology+into+Business+Transformation.+Harvard+Business+Press.&lr&hl=id&pg=PR4#v=onepage&q&f=false)
- GUSMA, M. N. (2025). *QRIS: Transformasi Pembayaran Digital untuk Ekonomi Indonesia yang Inklusif dan Berkelanjutan*. GenBI Stain Kepri. <https://lihatkepri.com/2025/02/01/qris-transformasi-pembayaran-digital-untuk-ekonomi-indonesia-yang-inklusif-dan-berkelanjutan/>
- Hakim, W., Linggato, A., Alghifari, M. K., Luthfi, M. A. K., & Kusuma, M. R. (2025). *Peran dan Transformasi Digital BAZNAS RI dalam Mendukung Pemerataan Teknologi di BAZNAS Daerah dan Masyarakat*. 3(1).
- Ilyas, I., Marlinda, C., Herman, H., Marhalinda, & Satriadi. (2023). *MANAJEMEN STRATEGI*.
- Indonesia, B. (2019). *QRIS*.

- Indonesia, B. (2021). *Peraturan Bank Indonesia Nomor 23/6/PBI/2021 tentang Penyedia Jasa Pembayaran*.
- Iskandar, Sabiq, M., Baharuddin, T., & Arisnawawi. (2025). *Etika dan Praktik Keagamaan di Era Digital: Mempertahankan Nilai di Tengah Kemajuan Teknologi*. XIII(April), 109–119.
- Kambau, R. A. (2024). *PROSES TRANSFORMASI DIGITAL PADA PERGURUAN TINGGI DI INDONESIA*. 1(3), 126–136.
- Karimah, H., & Baehaqi, A. (2022). *Akuntabilitas Dan Transparansi Manajemen Keuangan Masjid Agung Al Barkah Kota Bekasi*. 7(1), 1–13.
- KBBI. (2025). <https://kbbi.co.id/arti-kata/urgensi>
- Koromath, J. P. (2020). *Analisis Efisiensi dan Efektivitas Pengelolaan Keuangan Daerah di Kabupaten Manokwari*. 11(November), 13–23.
- Lehman, W. E., Greener, J. M., & Simpson, D. D. (2002). Assessing Organizational Readiness For Change. *Journal of Substance Abuse Treatment*, 22.4, 197–209.
- Lele, J. I. (2020). *Analisis Tingkat Kesiapan Organisasi untuk Berubah (Transformasi Menuju IAKN Kupang)*. 1–15. <https://doi.org/10.34307/b.v3i1.137>
- Mahfuzah, A., Maulida, A. Z., Asyahr, Y., Sayyid, A., Hafizah, & Khairina, N. (2025). *Effectiveness Of Productive Zakat Funds In Development Micro , Small , And Medium Enterprises (Msmes) In South*. 239–252. <https://doi.org/10.30868/ad.v9i02.8166>
- Mahsin, B. M., Aksa, A. H., Muayyanah, A., & Satriya, M. K. (2023). *Komunikasi Digital Dan Perubahan Sosial Masyarakat Pedesaan*. 1(2), 283–312.
- Marwandana, Z., Islam, U., Sultan, N., Muhammad, A., Iswanto, B., Islam, U., Sultan, N., Muhammad, A., Rahmah, F., Islam, U., Sultan, N., & Muhammad, A. (2025). *Transformasi Digital dalam Pembayaran Zakat : Analisis Minat Muzakki Menggunakan QRIS*. 02(1), 12–29.
- Mashuri, & Nurjannah, D. (2020). *ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING (Studi Pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru)*. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 1(1), 97–112.
- Mauluddin, F. M., & Ananda, W. (2025). *Potensi Rencana Pengembangan Pelabuhan Sunda Kelapa Menjadi Heritage Port Menggunakan Metode SWOT*. 19(02), 87–106.
- Mayyora, R., Sholihah, Q., Wanumawatie, I., & Wanto, A. H. (2025). *Transformasi Digital Desa Dan Implikasinya Terhadap Pembangunan Berkelanjutan: Pendekatan Literature Review*. 5(2), 100–111.

- Nasution, D. S., Harmain, H., & Nurwani. (2023). *Analisis Rencana Keuangan dan Manajemen Keuangan Masjid Dalam Mensejahterakan Masyarakat*. 9(02), 2556–2566.
- Nasution, R. D. (2021). *Pengaruh Kesenjangan Digital Terhadap Pembangunan Pedesaan (Rural Development)*. 31–44.
- Nathania, A., Octovian, F. M., & Simanjuntak, Z. V. (2024). *Pengaruh Perkembangan Teknologi Digital Terhadap Praktik Keagamaan Di Kalangan Generasi Z*. 02(03).
- Nurhabibah, P., Ayubi, M. N., Ismiyanti, Y., & Madisson, M. (2025). *Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Memfasilitasi Ibadah dan Pendidikan Islam*. 2(1), 1–11.
- Nurkholis, M. (2024). *Determining Factors Of Muslim Public Interest In Infaq And Shadaqah Payment Methods Through Qris Code : Case Study In Ar Rahman Paripurna Agung Mosque Pekanbaru*. 13(02), 81–98.
- Pangestika, Z. N., Putri, D. K., Angelica, S. F., & Nihayah, D. M. (2025). *Systematic Literature Review : Persepsi Penggunaan Qris Sebagai Peningkatan Efektivitas Alat Pembayaran Dan Sistem Keuangan Digital*. 13(2), 103–115.
- Pangkey, I., & Pinatik, S. (2016). *Analisis efektivitas dan efisiensi anggaran belanja pada dinas kebudayaan dan pariwisata provinsi sulawesi utara*. 3(4), 33–43.
- Pratiwi, A., Khairunnisa, A. A., Ramadhandy, A. D., & Eka, A. (2024). *Efektivitas Kepatuhan Wajib Pajak , Pemeriksaan Pajak dan Penagihan Pajak terhadap Penerimaan Pajak (The Effectiveness of Taxpayer Compliance , Tax Audit , and Tax Collection on Tax Revenue)*. 3(2), 107–117.
- Purwanggono, C. J. (2025). *Manajemen strategi*.
- Rachman, A., Julianti, N., & Arkoyah, S. (2024). Challenges and Opportunities for QRIS Implementation as a Digital Payment System in Indonesia. *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 1–13. <https://doi.org/10.14421/ekbis.2024.8.1.2134>
- Rahman, A. Z., & Saputra, F. L. (2022). *Efisiensi dan efektivitas dalam pengelolaan keuangan daerah Kabupaten Cilacap*. 22(2), 117–126. <https://doi.org/10.21831/hum.v22i2>.
- Rahman, S., & Lasena, R. (2024). *Digital Filantropi Islam : Implementasi QRIS untuk Pengumpulan ZIS di Masjid Kota Gorontalo*. 03(02), 111–121.
- Ramadhani, B. N., Priyatna, A. R., Firlyyanka, J., Soleha, H., & Saputri, V. M. (2024). *Efektivitas Pengelolaan Dana Zakat, Infak, Dan Sedekah Dalam*

- Pemberdayaan Ekonomi Umat*. 1(02), 133–149.
- Rini, R. (2018). *Pengelolaan keuangan masjid di jabodetabek*. 6(2), 109–126.
- Rogers, D. L. (2016). *THE DIGITAL TRANSFORMATION PLAYBOOK*. 149–151.
- Rudi, Y. (2024). *Strategi Penghimpunan ZIS (Zakat , Infaq Dan Sedekah) Melalui Digital QRIS*. 1–22.
- Seputri, W., Soemitra, A., & Bi Rahmani, N. A. (2023). Pengaruh Technolgy Acceptance Model terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) sebagai Cashless Society. *MES Management Journal*, 2(2), 116–126. <https://doi.org/10.56709/mesman.v2i2.57>
- Shahrashbi, N., & Paré, G. (2014). *Rethinking the Concept of Organizational Readiness : What Can IS Researchers Learn from the Change Management Field ?* 1–16.
- Shea, C. M., Jacobs, S. R., Esserman, D. A., Bruce, K., & Weiner, B. J. (2014). *Organizational readiness for implementing change : a psychometric assessment of a new measure*. 1–15.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *DASAR METODOLOGI PENELITIAN*.
- Sudiantini, D., & Hadita. (2022). *Manajemen strategi*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Suherman, A. (2022). *MANAJEMEN STRATEGI*.
- Sutrisno, E. (2024). *Transaksi QRIS Melonjak 226,54%, Revolusi Pembayaran Digital di Indonesia*. Dipo Star Finance. <https://www.dipostar.com/berita/detail/qrisc>
- Vial, G. (2019). *JOURNAL OF STRATEGIC INFORMATION SYSTEMS*.
- Weiner, B. J. (2009). *A theory of organizational readiness for change*. 9, 1–9. <https://doi.org/10.1186/1748-5908-4-67>
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2017). *Strategic Management and Business Policy: Globalization, Innovation and Sustainability* (15th ed.).