

**DAMPAK SHOPEEFOOD TERHADAP PENDAPATAN USAHA “MANTAP
BETUL” BANJARMASIN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD ALFIANNOR



UNIVERSITAS NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

2026 M/1448 H

**DAMPAK SHOPEFOOD TERHADAP PENDAPATAN USAHA
“MANTAP BETUL” BANJARMASIN DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk
Memenuhi Sebagian Syarat Guna Mencapai Gelar Sarjana dalam
Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
Muhammad Alfiannor
190105010428**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM JURUSAN
EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2026 M/1448 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Alfiannor
Nim : 190105010428
Tempat/Tanggal lahir : Banjarmasin, 12 Februari 2001
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Program studi: Ekonomi Syariah

Dengan ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul: “Dampak Shopefood terhadap pendapatan usaha Mantap Betul Banjarmasin dalam perspektif Ekonomi Islam” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 17 Juni 2026
Yang membuat pernyataan,



Muhammad Alfiannor

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 384/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Muhammad Alfiannor
NIM : 190105010428
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : DAMPAK SHOPEFOOD TERHADAP PENDAPATAN USAHA MANTAP BETUL BANJARMASIN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 22%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 17 Juni 2026
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

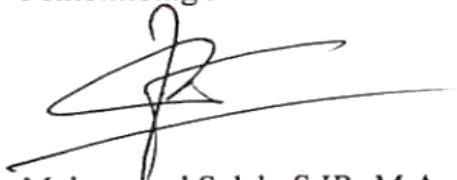
PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Dampak Shopefood terhadap pendapatan usaha mantap betul banjarmasin dalam perspektif ekonomi islam
Ditulis oleh : Muhammad Alfiannor
N I M : 190105010428
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2025/2026
Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 12 Februari 2001
Alamat : Jl. Sepakat Pemurus Dalam

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 12 juni 2026

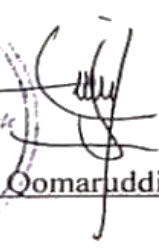
Pembimbing I



Muhammad Saleh, S.IP., M.A

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,




Muhammad Oomaruddin. SEI., ME

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul " Dampak ShopeeFood terhadap Pendapatan Usaha "Mantap Betul" Banjarmasin dalam Perspektif Ekonomi Islam ", ditulis oleh Muhammad Alfiannor, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Hari : Senin

Tanggal : 29 Juni 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat : B+

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Mubarak, M.Si, M. Fin
Nip. 197710312002121002

Tim Penguji

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag	1.	
2	Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I		2.
3	Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA.	3.	
4	Elida Mahriani, S.E.I., M.M		4.

ABSTRAK

Muhammad Alfiannor. 2026. Dampak ShopeeFood terhadap Pendapatan Usaha Mantap Betul (MAUL) Banjarmasin dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing: Muhammad Saleh, S.IP.,

Kata kunci: pendapatan usaha, ShopeFood, Ekonomi Islam, Fiqh Muamalah

Skripsi ini meneliti dampak ShopeeFood terhadap pendapatan Usaha Mantap Betul MAUL Banjarmasin dari sudut pandang Ekonomi Islam. Penulisnya Muhammad Alfiannor, dibimbing Muhammad Saleh.

Latar belakangnya, layanan pesan antar makanan online makin memengaruhi usaha kuliner. MAUL bekerja sama dengan ShopeeFood dapat pasar lebih luas dan akses konsumen lebih mudah. Tapi ada juga tantangan seperti potongan komisi 15-30% dan ketergantungan promosi. Tujuan penelitian ini untuk melihat apakah ShopeeFood benar-benar menaikkan pendapatan MAUL.

Metodenya penelitian lapangan dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diambil lewat wawancara ke pemilik usaha dan driver ShopeeFood, plus observasi dan dokumen penjualan. Analisisnya pakai tahap kumpul data, reduksi, penyajian, lalu simpulan.

Hasilnya, ShopeeFood berdampak positif. Pendapatan kotor MAUL naik dari Rp42 juta di 2023 jadi Rp63 juta di 2024 dan Rp78 juta di 2025. Pendapatan bersih juga naik dari Rp8,4 juta jadi Rp22,6 juta. ShopeeFood nyumbang 29% dari pendapatan bersih itu. Pendapatan harian naik dari Rp60 ribu jadi Rp116 ribu per hari. Walau ada potongan komisi, volume penjualan yang naik bikin laba tetap tumbuh dan pasar makin luas.

ABSTRACT

Muhammad Alfiannor. 2026. *The Impact of ShopeeFood on the Business Income of Mantap Betul (MAUL) Banjarmasin in the Perspective of Islamic Economics*. Thesis, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business, Antasari State Islamic University Banjarmasin. Advisor: Muhammad Saleh, S.IP., M.A.

Keywords: *business income, ShopeeFood, Islamic Economics, Fiqh Muamalah*

This thesis by Muhammad Alfiannor, supervised by Muhammad Saleh, studies how ShopeeFood affects the income of Usaha Mantap Betul MAUL in Banjarmasin from an Islamic economics perspective.

The background is that online food delivery services are changing the culinary business. MAUL partnered with ShopeeFood and got a wider market and easier customer access. But there are also challenges like 15-30% commission fees and dependence on promos. The goal was to see if ShopeeFood really increased MAUL's income.

The method was field research with a descriptive qualitative approach. Data came from in-depth interviews with the business owner and ShopeeFood drivers, plus observation and sales documents. The data was collected, reduced, presented, then concluded.

Results show ShopeeFood had a positive impact. MAUL's gross income rose from Rp42 million in 2023 to Rp63 million in 2024 and Rp78 million in 2025. Net income also increased from Rp8.4 million to Rp22.6 million, with ShopeeFood contributing 29% of net income. Daily income went up from around Rp60,000 to Rp116,000 per day. Even with commission cuts, higher sales volume led to profit growth and expanded market reach.

MOTTO

“Ketika manusia meragukan, saya memilih percaya bahwa Allah tidak pernah salah menyiapkan jalan terbaik.”

“Allah tidak menilai dari pandangan manusia, tetapi dari kesungguhan hamba-Nya dalam berjuang.”

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat-Nya lah penulis diberikan Kesehatan dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat seta salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Besar Muhammad SAW.

Karya sederhana ini Saya persembahkan untuk: Kedua orang tua Saya yaitu Bapak Hasanuddin dan Ibu Misbah tercinta yang mana sudah merawat, menjaga, mendidik serta memberikan segenap cinta dan kasih sayang yang tak terhingga baik moral dan materil sampai saat ini. Dan seluruh keluarga yang telah banyak berjasa untuk kelancaran perjalanan kuliah dan skripsi saya. Selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang yang tulus dan tiada ternilai besarnya ku ucapkan terima kasih.

Saya ucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing saya Bapak Muhammad Saleh, S.IP., M.A karena beliau sangat berjasa dalam membimbing dan mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.

kepada seluruh Teman seperjuanganku M. Ramadhan, M. Zakia. M. Budiman, Titian Donny Noor Rahmat (alm), M. Radiannor (alm) Ahmad Naufal, Sya'ban Nur Rasyid, M. Syahriannor, Terkhususnya kepada Edo Setiawan yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian tugas akhir skripsi saya, serta semua orang yang telah memberikan nasehat, bantuan dan do'a dalam perjalanan pembuatan skripsi ini saya ucapkan ribuan terima kasih yang sebanyak-banyaknya.

Kalian bukan hanya teman, tetapi juga keluarga yang dipertemukan oleh perjuangan. Setiap takwa, nasihat, dan bantuan yang kalian berikan menjadi alasan saya mampu bertahan hingga sampai titik ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	šā`	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jīm	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef
ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
ه	hā`	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ی	yā`	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

C. Tā'marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هَبْه	Ditulis	<i>hibah</i>
-------	---------	--------------

2. Apabila ta'marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmatul-auliya'</i>
--------------------------	---------	--------------------------

D. Vokal Pendek

ـَ	Kasrah	ditulis	<i>I</i>
ـُ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>
ـِ	Dammah	Ditulis	<i>U</i>

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جَاهِلِيَّة	Ditulis	<i>Ā</i> <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يَاسِي	Ditulis	<i>Ā</i> <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كَرِيم	Ditulis	<i>Ī</i> <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فُرُوض	Ditulis	<i>Ū</i> <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya'mati بَيْنَا	Ditulis	<i>au–Bainakum</i>
2	Fathah + wawumati قَوْل	Ditulis	<i>au–Qaulun</i>

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a'antum</i>
أَعْدَت	Ditulis	<i>u'iddat</i>
لَنْ شُكْرُكُمْ	Ditulis	<i>la'insyakartum</i>

H. Kata sandang Alif + Lam

- a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

الْقُرْآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الْقِيَّاس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

نُوي الفروض	Ditulis	<i>Žawi al-furūd</i> atau <i>Žawilfurūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah swt. karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Shallallahu Alaihi Wassalam, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul dampak shopefood terhadap pendapatan usaha mantap betul banjarmasin dalam perspektif ekonomi islam sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagiannya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. H. Zaki Mubarak, M.Si., M.Fin selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Muhammad Qomaruddin, SEI., MM. dan Muhammad Syafii M.Ag. Selaku Ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Muhammad Saleh, S.IP, SH, MA., selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan koreksi dan pengarahan dalam penyelesaian proposal skripsi ini.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah ilmu pengetahuan Aamiin Ya Rabbal Alamin.

Banjarmasin, 8 Juni 2026
Penulis,

Muhammad Alfiannor

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI.....	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN	ix
TRANSLITERASI	x
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Signifikansi Penelitian	12
E. Definisi Operasional	13
F. Kajian Penelitian Terdahulu.....	15
G. Sistematika Penulisan	20
BAB II KAJIAN DAMPAK, PENDAPATAN, LAYANAN SHOPEE FOOD, USAHA KULINER, DAN EKONOMI ISLAM.....	22
A. Dampak.....	22
B. Pendapatan	26
C. Pendapatan Menurut Islam	28
D. Ekonomi Islam	33
E. Teori Akad Jual Beli dan Prinsip-prinsipnya dalam Islam	34
F. Rukun dan Syarat Jual Beli.....	34
G. Prinsip-prinsip Akad Jual Beli dalam Islam.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Pendekatan Penelitian	38

B. Lokasi Penelitian	39
C. Subjek dan Objek Penelitian	39
D. Data dan Sumber Penelitian	40
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Pengolahan Data dan Analisis Data	42
G. Tahapan Penelitian	43
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA.....	44
A. Hasil	44
B. Pembahasan	54
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel penjualan Maul Banjarmasin	7
Tabel 4.1 Produk Makanan.....	49
Tabel 4.2 Produk Minuman.....	51
Tabel 4.3 Penjualan Maul Banjarmasin.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Gambaran umum tempat Maul Banjarmasin	45
Gambar 4.2 logo MAUL Banjarmasin	46
Gambar 4.3 Wawancara MAUL Banjarmasin.....	49
Gambar 4.4 Profil Maul di ShopeFood	52
Gambar 4.1 Skema Akad Jual Beli Shopee.....	58