

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Dampak ShopeeFood terhadap Pendapatan Usaha Mantap Betul (MAUL) Banjarmasin dalam Perspektif Ekonomi Islam, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan layanan ShopeeFood memberikan dampak positif terhadap peningkatan pendapatan Usaha MAUL Banjarmasin. Hal ini terlihat dari meningkatnya omzet dan laba usaha setelah bergabung dengan platform ShopeeFood. Pendapatan harian yang sebelumnya sekitar Rp60.000 per hari meningkat menjadi sekitar Rp116.000 per hari, serta terjadi peningkatan laba bersih dari tahun ke tahun setelah memanfaatkan layanan digital.
2. ShopeeFood membantu perluasan jangkauan pasar dan peningkatan daya saing usaha. Kehadiran platform digital memudahkan konsumen melakukan pemesanan, meningkatkan popularitas usaha, memperluas akses pasar, serta mendukung promosi produk secara lebih efektif sehingga usaha dapat bertahan dalam persaingan kuliner yang semakin kompetitif.
3. Selain memberikan dampak positif, terdapat tantangan yang perlu diperhatikan. Beberapa kendala yang ditemukan antara lain adanya komisi dan potongan biaya platform, ketergantungan terhadap program promosi,

serta potensi berkurangnya margin keuntungan apabila strategi pengelolaan usaha tidak dilakukan secara optimal.

4. Ditinjau dari perspektif ekonomi Islam, penggunaan ShopeeFood pada Usaha Mantap Betul Banjarmasin pada dasarnya diperbolehkan (mubah) selama transaksi dilakukan berdasarkan prinsip kerelaan (taradin), transparansi, keadilan, bebas dari unsur riba, gharar, dan tidak menimbulkan kerugian bagi pihak tertentu. Komisi yang diberikan kepada platform dipandang sebagai ujah (upah jasa) selama disepakati bersama dan dijalankan secara terbuka.

B. Saran

Berdasarkan pada kesimpulan diatas, maka disini penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi usaha jajanan Mantap Betul Banjarmasin disarankan untuk terus memanfaatkan platform ShopeeFood sebagai sarana pengembangan usaha dengan tetap memperhatikan pengelolaan biaya operasional dan strategi promosi agar tidak terlalu bergantung pada potongan harga dari platform. Selain itu, usaha perlu meningkatkan inovasi produk, menjaga kualitas pelayanan, memperkuat identitas merek, serta mempertahankan prinsip syariah berupa kejujuran, transparansi harga, dan keberkahan dalam transaksi agar pertumbuhan usaha dapat berlangsung secara berkelanjutan.
2. Bagi ShopeeFood diharapkan dapat menyediakan sistem promosi dan pembagian komisi yang lebih transparan serta memberikan kebijakan yang

mendukung keberlangsungan UMKM lokal agar tercipta hubungan kemitraan yang lebih adil dan saling menguntungkan.

3. Bagi Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan memperluas objek penelitian pada lebih banyak UMKM kuliner di Banjarmasin atau daerah lain; menggunakan metode mixed method (kualitatif dan kuantitatif) agar hasil lebih komprehensif; membandingkan beberapa platform digital seperti ShopeeFood, GoFood, dan GrabFood, mengkaji lebih dalam aspek akad, gharar, ujah, keadilan transaksi, dan keberlanjutan usaha dalam perspektif ekonomi Islam menambahkan variabel lain seperti loyalitas pelanggan, strategi pemasaran digital, dan kepuasan konsumen.