

DAFTAR PUSTAKA

- Ascarya.(2007). Akad & produk bank syariah. Jakarta : PT Raja Grafindo
- Analisis Hukum Islam dalam Transaksi Layanan Pesan Antar Makanan Online: Studi Kasus pada GoFood. (2024). ResearchGate Publication.
- Ascarya. (2022). Akad dan Produk Keuangan Syariah: Teori dan Praktik. PT Rajagrafindo Persada.
- Asy'ari, R. (2022). Mashlahah dalam Maqasid Syari'ah. Jurnal Takwiluna, *3*(1), 1–13
- Chaundhry, M.S. (2016). Sistem Ekonomi Islam : Prinsip Dasar. Jakarta: prenamedia Group
- Chen, L., & Wang, Y. (2023). The Impact of Food Delivery Apps on Small Restaurant Performance: Evidence from Southeast Asia. Journal of Retailing and Consumer Services, *70*, 103-115.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches (4th ed.). SAGE Publications.
- Digilib UIN Suka. (2024). Pemanfaatan ShopeeFood untuk Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Makanan di Kalurahan Maguwoharjo, Sleman.
- Fadli, M., et al. (2022). Dampak Aplikasi Pemesanan Makanan Online terhadap Kelangsungan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kota Palembang. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, *8*(1), 45-58.
- Fauzi, A. (2023). Analisis Akad dan Implikasi Syariah pada Kemitraan Gojek dengan Mitra Rental Mobil di Kota Yogyakarta [Skripsi]. Universitas Islam Indonesia.
- Hartono, S., & Pratama, I. G. S. (2021). Integrasi layanan dan peningkatan efisiensi: Studi kasus aliansi strategis Grab dengan mitra rental di Surabaya. Procedia: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi, *8*(3), 210-225.
- Ismail, A. G., et al. (2024). Digitalization of MSMEs and Maqasid al-Shariah: A Framework for Sustainable Growth. Islamic Economic Studies, *31*(1), 78-95.

- Karim, A. A. (2021). *Ekonomi Mikro Islam (Edisi Keempat)*. PT RajaGrafindo Persada.
- Khodijah, S. (2022). *Kemitraan Usaha dalam Platform Digital: Tinjauan Maqashid Syariah pada Kolaborasi Grab dengan Perusahaan Rental di Jakarta [Tesis]*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kriyantono, R. (2019). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis dan Aplikasi SPSS (Edisi Kedua)*. Prenada Media.
- Lubis, P., Isnaeni, N., Ridhwan, R., Amri, A. D., Alissa, E., & Jannah, D. R. (2025). Implementasi Digitalisasi Merek Dagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam Untuk Meningkatkan Kompetitivitas UMKM di Desa Tirta Kencana Kecamatan Rimbo Bujang Kabupaten Tebo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Manajemen*, *3*(1), 1–6.
- Mankiw, N. G. (2020). *Principles of Economics (9th ed.)*. Cengage Learning.
- Maulidanto, B. C. (2023). Analisis Dampak Kehadiran Layanan Go-Food Terhadap Pendapatan dan Laba UMKM di Banjarmasin Timur. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, *6*(2), 642-653
- Mayangsari, R. (2024). Consumer Protection in Muamalah Transactions. *Jurnal Ilmiah Mizani: Wacana Hukum, Ekonomi Dan Keagamaan*, *11*(1), 206
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook (3rd ed.)*. SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nurhayati, S., & Azmi, F. (2023). Analisis Akad Syariah pada Layanan Pesan-Antar Makanan Online (Studi Kasus: GoFood dan ShopeeFood). *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, *15*(1), 23-40.
- Poerna Wardhanie, A., & Ahmad Nizar Yogatama. (2022). Peran E-Service Quality Dalam Meningkatkan Penjualan Makanan Melalui Penggunaan Aplikasi ShopeeFood. *Journal of Technology and Informatics (JoTI)*, *3*(2), 67–77.
- Pratama, M. R., & Azizah, L. N. (2023). Analisis Fiqh Muamalah terhadap Skema Bagi Hasil dalam Kemitraan Transportasi Online dengan Penyedia Armada. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, *12*(2), 45-62.

- Proceedings UIN SGD. (2023). Pengaruh Aplikasi ShopeeFood Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Di Desa Bojong Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung Jawa Barat. Prosiding UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Putri Br Sembiring et al. (2024). Strategi Sustainability Business UMKM Kuliner Menggunakan ShopeeFood dan Gojek Terhadap Tingkat Pendapatan. *Journal of Development Economic and Social Studies*.
- Putri, A. S., Zakaria, R., & Yuniaristanto. (2022). Factors Affecting User Satisfaction with Online Food Delivery Service Applications in Indonesia (Gofood, Grabfood, Dan ShopeeFood). *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, *21*(2), 161–167.
- Ramadhani, N. P. (2021). Implementasi Prinsip Keadilan dalam Kemitraan Gojek dengan Mitra Rental: Studi Kasus di Kota Semarang [Skripsi]. Universitas Diponegoro.
- Repository UNJ. (2024). Analisis Pemanfaatan Fitur ShopeeFood Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bidang Kuliner di Jakarta Selatan.
- Sari, M. L., Fadllan, F., Ningsih, S., & Aprianto, M. A. D. (2025). Konsep Fair Price dalam Ekonomi Islam: Perspektif Historis, Filosofis dan Implementasi Sistem Perdagangan Modern. *Moderasi*, *5*(1), 99–114.
- Syukur, Abd. Kadir (2017) Fiqh muamalah. Barito kuala, lembaga pemberdayaan kualitas ummat (LPKU)
- Shopee.(2023).Tentang ShopeeFood. Diakses dari aplikasi merchant
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Suhaimi, S. (2023). Wealth in the Perspectives of the Quran. *Jurnal Ilmiah Al-Mu'ashirah*.
- Suhartanto, D., et al. (2021). Loyalty to Online Food Delivery Service: The Role of e-Service Quality and Food Quality. *Journal of Foodservice Business Research*, *24*(1), 1-18.
- Syarifuddin, A., & Ratnasari, D. (2024). Dinamika Spasial dan Pertumbuhan Penduduk Kota Banjarmasin: Kajian Berbasis Data BPS 2023–2024. *Jurnal Geografi dan Pengembangan Wilayah*, *12*(2), 145–162.
- Yin, R. K. (2018). Case Study Research and Applications: Design and Methods (6th ed.). SAGE Publications.

Yulistia, Z. N., Nawawi, M. K., & Sutisna. (2023). Analysis of Buying and Selling Contracts in Online Food Delivery Service Transactions GoFood, GrabFood and ShopeeFood. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, *14*(2).