

**PERSEPSI PENONTON TERHADAP CHANNEL
YOUTUBE HMF *STREAMING* TV**

SKRIPSI

OLEH:

AHMAD FADHIL

220104010251



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2026 M / 1447 H

PERSEPSI PENONTON TERHADAP CHANNEL YOUTUBE HMF *STREAMING* TV

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (S.Sos).

Oleh:

**Ahmad Fadhil
220104010251**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2026 M / 1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Peneliti yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Fadhil
NIM : 220104010251
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 29 Juli 2004
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Persepsi Penonton Terhadap Channel YouTube HMF Streaming TV” adalah benar-benar karya saya, kacuali kutipan yang disebutkan sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 18 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Ahmad Fadhil



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdk@uin-antasari.ac.id Ig: [fdkulnantasari](#)

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : B-909/Un.14/III.4/KP.01.2/06/2026

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Ahmad Fadhil
NIM : 220104010251
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

PERSEPSI PENONTON TERHADAP CHANNEL YOUTUBE HMF STREAMING TV

Hasil Uji Plagiasi : 19%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 Juni 2026

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



Abdul Hafiz Sairazi

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul : Persepsi Penonton Terhadap Channel YouTube
HMF Streaming TV
Ditulis oleh : Ahmad Fadhil
N I M : 220104010251
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2026
Alamat : Sungai Andai Blok Batu Giok Raya No. 94,
Banjarmasin Utara, Banjarmasin, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk
dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan
Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 18 Juni 2026

Pembimbing I



Zainal Pikri, M.Ag., MA., Ph.D.
NIP. 197101312000031003

Pembimbing II



Risqiatul Hasanah, M.Sos
NIP.197004102005011009

Mengotahui,
Ketua jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



H. Moriyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si
NIP. 197008031998032001

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul Persepsi Penonton Terhadap Channel YouTube HMF Streaming TV, ditulis oleh Ahmad Fadhil, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

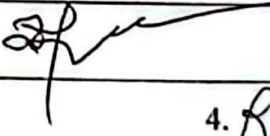
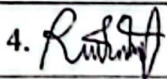
Hari : Rabu
Tanggal : 8 Juli 2026
Dan dinyatakan LULUS dengan predikat : A (84)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S. Ag., M. Si.
NIP. 197604132000032002

TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Muhammad Rifat, S.Ag., M.Ag	1. 
2. Drs. Fasih, M.Si	2. 
3. Dr. Zainal Pikri, M.Ag., MA.	3. 
4. Risqiatul Hasanah, M.Sos.	4. 

ABSTRAK

Ahmad Fadhil, 220104010251: *Persepsi Penonton Terhadap Channel YouTube HMF Streaming TV*. Dosen Pembimbing I: Zainal Pikri, M.Ag., M.A., Ph.D dan Dosen Pembimbing II: Risqiatul Hasanah, M.Sos. Skripsi pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Tahun 2026.

Kata Kunci: Persepsi Penonton, YouTube, HMF *Streaming* TV, Dakwah Digital, Teori Kredibilitas Sumber.

Perkembangan media digital telah mendorong transformasi dakwah dari media konvensional menuju platform digital seperti YouTube. HMF *Streaming* TV merupakan salah satu *channel* YouTube yang menyiarkan kegiatan dakwah Islam melalui *live Streaming* majelis, haul, pengajian, dan berbagai kegiatan keagamaan lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi penonton terhadap isi siaran serta kualitas siaran pada *channel* YouTube HMF *Streaming* TV.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian analisis tekstual. Subjek penelitian adalah penonton *channel* YouTube HMF *Streaming* TV, sedangkan objek penelitian berupa komentar penonton pada kolom komentar YouTube. Data dikumpulkan melalui pengambilan komentar digital berbasis kata kunci dan dianalisis menggunakan teknik analisis tekstual dengan tahapan perendaman data, pengkodean, identifikasi tema, interpretasi, serta kontekstualisasi berdasarkan Teori Kredibilitas Sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas penonton memberikan persepsi positif terhadap isi maupun kualitas siaran HMF *Streaming* TV. Dari aspek isi siaran, penonton menilai konten dakwah yang disajikan bersifat edukatif, kredibel, mudah dipahami, serta mampu menambah wawasan, memperkuat nilai-nilai keislaman, dan memberikan ketenangan spiritual. Tingginya kepercayaan penonton dipengaruhi oleh kredibilitas para ulama yang memiliki sanad keilmuan yang jelas, akhlak yang baik, serta kedekatan dengan tradisi keagamaan masyarakat Banjar. Dari aspek kualitas siaran, penonton menilai kualitas visual dan audio secara umum sudah baik, meskipun masih ditemukan beberapa kritik terkait kestabilan jaringan, kejernihan audio, dan munculnya iklan yang mengganggu kenyamanan menonton. Penelitian ini menyimpulkan bahwa HMF *Streaming* TV berhasil membangun persepsi positif sebagai media dakwah digital yang efektif melalui penyajian konten yang berkualitas, komunikasi yang interaktif, serta kredibilitas sumber yang tinggi sehingga mampu membangun kepercayaan dan keterlibatan audiens dalam mengikuti dakwah secara digital.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala limpahan rahmat, taufik, hidayah, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Persepsi Penonton terhadap *Channel* YouTube HMF *Streaming* TV". Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad saw., beserta keluarga, sahabat, tabi'in, tabi'ut tabi'in, serta seluruh umat beliau yang istiqamah mengikuti sunnahnya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos.) pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan tanpa pertolongan Allah Swt. serta dukungan, doa, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd.
2. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, Ibu Dr. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si
3. Ketua Jurusan/Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, Ibu Hj. Mariyatul Norhidayati Rahmah, S.Ag., M.Si.

4. Bapak Zainal Pikri, M.Ag., M.A., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan ilmu, arahan, kritik, saran, motivasi, serta bimbingan dengan penuh kesabaran hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Ibu Risqiatul Hasanah, M.Sos. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan perhatian selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta pelayanan akademik selama penulis menempuh studi.
7. Orang tua tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber semangat bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan.
8. Teman-teman seperjuangan khususnya almarhum Muhammad Idi Ikbali, Ahmad Fikri, Ahmad Mustafa, dan Ilham Arif yang telah kebersamaan, menemani dan memberikan semangat serta motivasi.
9. Teman-teman Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2022, lokal 22B khususnya Muhammad Zaky Habiby, Yazied Fakhri Alhusein, Ahmad Royyan Riyadhi, dan Muhammad Davin Pratama Putra Setiawan serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, doa, dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
10. Lagu-lagu for Revenge yang telah menemani dan memberikan semangat selama pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman yang dimiliki. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini pada masa yang akan datang.

Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Komunikasi dan Penyiaran Islam, serta menjadi amal jariyah yang bernilai ibadah di sisi Allah Swt.

وَاللَّهُ الْمَوْفِقُ إِلَى أَفْوَهِ الطَّرِيقِ

Banjarmasin, 30 Juni 2026
Penulis,

Ahmad Fadhil

MOTTO

وَمَا الْحَيَاةُ الدُّنْيَا إِلَّا لَعِبٌ وَلَهْوٌ وَلَلْآخِرَةُ خَيْرٌ لِلَّذِينَ يَتَّقُونَ أَفَلَا تَعْقِلُونَ

“Dan kehidupan dunia ini hanyalah permainan dan senda gurau. Sedangkan negeri akhirat itu, sungguh lebih baik bagi orang-orang yang bertakwa. Tidakkah kamu mengerti?”

(QS Al-An'am: 32)

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	‘
4.	ث	:	Ts	19.	غ	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	K
8.	د	:	D	23.	ل	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	M
10.	ر	:	R	25.	ن	N
11.	ز	:	Z	26.	و	W
12.	س	:	S	27.	هـ	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	‘
14.	ص	:	Sh	29.	ي	Y
15.	ض	:	Dh			

Mad dan Diftong :

1. Fathah panjang : Â / â
2. Kasrah panjang : Î / î
3. Dhammah panjang : Û / û
4. أو : Aw
5. أي : Ay

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap Misalnya ربنّا ditulis rabbanâ

2. Vokal panjang (mad)

Fathah (baris di atas) di tulis â, kasrah (baris di bawah) di tulis î, serta dammah (baris di depan) ditulis dengan û. Misalnya; القارعة ditulis al-qâri‘ah, المساكين ditulis al-masâkîn, المفلحون ditulis al-muflihûn.

3. Kata sandang alif + lam (ال)

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis al, misalnya ; الكافرون ditulis al-kâfirûn. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya ; الرجال ditulis ar-rijâl.

4. Ta’ marbûthah (ة)

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis h, misalnya; البقرة ditulis al-baqarah. Bila ditengah kalimat ditulis t, misalnya; زكاة المال ditulis zakât al-mâl, atau سورة النساء ditulis sûrat an-Nisâ`.

DAFTAR ISI

COVER	
Skripsi.....	i
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO.....	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Signifikasi Penelitian	8
E. Definisi Operasional.....	9
G. Sistematika Penulisan	15
BAB II	16
KAJIAN TEORI.....	16
A. Kajian Teori.....	16
B. Kajian Konseptual.....	20
C. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III.....	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Subjek dan Objek Penelitian	31
C. Teknik Pengumpulan Data	32
BAB IV.....	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Profil.....	40

B. Hasil Penelitian	41
C. Pembahasan.....	70
BAB V.....	83
PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran-saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Channel YouTube HMF <i>STREAMING</i> tv.....	40
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu	75
--	----