

ABSTRAK

Ahmad Fadhil, 220104010251: *Persepsi Penonton Terhadap Channel YouTube HMF Streaming TV*. Dosen Pembimbing I: Zainal Pikri, M.Ag., M.A., Ph.D dan Dosen Pembimbing II: Risqiatul Hasanah, M.Sos. Skripsi pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Tahun 2026.

Kata Kunci: Persepsi Penonton, YouTube, HMF *Streaming* TV, Dakwah Digital, Teori Kredibilitas Sumber.

Perkembangan media digital telah mendorong transformasi dakwah dari media konvensional menuju platform digital seperti YouTube. HMF *Streaming* TV merupakan salah satu *channel* YouTube yang menyiarkan kegiatan dakwah Islam melalui *live Streaming* majelis, haul, pengajian, dan berbagai kegiatan keagamaan lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi penonton terhadap isi siaran serta kualitas siaran pada *channel* YouTube HMF *Streaming* TV.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian analisis tekstual. Subjek penelitian adalah penonton *channel* YouTube HMF *Streaming* TV, sedangkan objek penelitian berupa komentar penonton pada kolom komentar YouTube. Data dikumpulkan melalui pengambilan komentar digital berbasis kata kunci dan dianalisis menggunakan teknik analisis tekstual dengan tahapan perendaman data, pengkodean, identifikasi tema, interpretasi, serta kontekstualisasi berdasarkan Teori Kredibilitas Sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas penonton memberikan persepsi positif terhadap isi maupun kualitas siaran HMF *Streaming* TV. Dari aspek isi siaran, penonton menilai konten dakwah yang disajikan bersifat edukatif, kredibel, mudah dipahami, serta mampu menambah wawasan, memperkuat nilai-nilai keislaman, dan memberikan ketenangan spiritual. Tingginya kepercayaan penonton dipengaruhi oleh kredibilitas para ulama yang memiliki sanad keilmuan yang jelas, akhlak yang baik, serta kedekatan dengan tradisi keagamaan masyarakat Banjar. Dari aspek kualitas siaran, penonton menilai kualitas visual dan audio secara umum sudah baik, meskipun masih ditemukan beberapa kritik terkait kestabilan jaringan, kejernihan audio, dan munculnya iklan yang mengganggu kenyamanan menonton. Penelitian ini menyimpulkan bahwa HMF *Streaming* TV berhasil membangun persepsi positif sebagai media dakwah digital yang efektif melalui penyajian konten yang berkualitas, komunikasi yang interaktif, serta kredibilitas sumber yang tinggi sehingga mampu membangun kepercayaan dan keterlibatan audiens dalam mengikuti dakwah secara digital.