

DAFTAR PUSTAKA

- [LIVE] MAJLIS AL-WARDAH PEMBACAAN HADRAH BASAUDAN. 2020. 1:37:47. <https://www.youtube.com/watch?v=XTNDVr-uOZ8>.
- Amelia, Rizki Lala, Mika Arsela, dan Canra Krisna Jaya. “Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Dakwah: Studi Analisis Dakwah Ustadz Adi Hidayat Melalui Platform Youtube.” *Qaulan Baligha: Jurnal Ilmu Manajemen Dakwah* 2, no. 2 (2025): 112–31.
- Arami, Idham. “Persepsi Komunitas Forsa Terhadap Youtube Channel Rhoma Irama Sebagai Media Dakwah.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2023. <https://eprints.walisongo.ac.id/>.
- Arditi, David. *Streaming Culture: Subscription Platforms And The Unending Consumption Of Culture*. Emerald Group Publishing, 2021.
- Brennen, Bonnie S. *Qualitative Research Methods for Media Studies*. Second edition. Routledge, Taylor & Francis Group, 2017.
- Burgess, Jean, dan Joshua Green. *Youtube: Online Video and Participatory Culture*. Second edition. Digital Media and Society Series. Polity Press, 2018. BnF ISBN.
- Chanra, M., dan Ramsiah Tasruddin. “Peran Media Sosial Sebagai Platform Dakwah Di Era Digital: Studi Kasus Pada Generasi Milenial.” *Jurnal Kolaboratif Sains* 8, no. 1 (2025): 872–81.
- Cheng, Xu, Cameron Dale, dan Jiangchuan Liu. “Statistics and Social Network of YouTube Videos.” *2008 16th International Workshop on Quality of Service* (Enschede, Netherlands), Juni 2008, 229–38. DOI.org (Crossref). <https://doi.org/10.1109/IWQOS.2008.32>.
- Creswell, John W. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. 4. ed. SAGE, 2014.
- DeVito, Joseph A. *The Interpersonal Communication Book*. 13th ed. Pearson, 2013. Open WorldCat.
- Dominick, Joseph R., dan James E. Fletcher. *Broadcasting Research Methods*. Allyn and Bacon, 1985.
- Firdausia, Nabila. “Persepsi Dai Terhadap Dakwah Melalui Media Youtube: Studi Dakwah Di Desa Pegiringan Kecamatan Bantarbolang Kabupaten Pemalang.” Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2022. <https://eprints.walisongo.ac.id/>.

Guru Muhammad Yannor Kalua | Tausiah Di Guntung Papuyu (Kabupaten Banjar). 2022. 1:33:00. <https://www.youtube.com/watch?v=QcgbWtM-XKs>.

GURU SYAIFUDDIN ZUHRI (RIWAYAT HIDUP ABAH GURU SEKUMPUL). 2020. 54:50. https://www.youtube.com/watch?v=Fj_hwYiYbeE.

Hakim, Lukmanul. “Dakwah Interaktif di Media Sosial: Analisis Pola Komunikasi dan Respon Audiens di Platform TikTok dan Instagram Reels.” *Al-Jamahiria: Jurnal Komunikasi Dan Dakwah Islam* 3, no. 2 (2025): 224–36.

Hamilton, William A., Oliver Garretson, dan Andruid Kerne. “Streaming on Twitch: Fostering Participatory Communities of Play Withi N Live Mixed Media.” *Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Sys Tems* (Toronto Ontario Canada), 26 April 2014, 1315–24. DOI.org (Crossref). <https://doi.org/10.1145/2556288.2557048>.

Hansen, Anders, dan David Machin. *Media and Communication Research Methods*. 2nd edition. Red Globe Press, 2019.

Hidayat M. “Peran Channel Youtube dalam Peningkatan Pemahaman Keagamaan.” *Jurnal Studi Islam*, 2020, 1203.

HMF STREAMING tv. *ABAH GURU BANJAR INDAH (Sebagian Karomah Wali Wali Allah).* 2020. 01:06:14. <https://www.youtube.com/watch?v=VeQ32v7TINA>.

Hodkinson, Paul. *Media, Culture and Society: An Introduction*. SAGE Publications, 2017.

Hovland, Carl I., dan Walter Weiss. “The Influence of Source Credibility on Communication Effectiveness.” *Public opinion quarterly* 15, no. 4 (1951): 635–50.

Hovland, Carl Iver, Irving Lester Janis, dan Harold H. Kelley. *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change*. Repr. Greenwood Press, 1982. K10plus ISBN.

Hovland, Carl Iver, Irving Lester Janis, dan Harold H. Kelley. *Communication and Persuasion: Psychological Studies of Opinion Change*. Repr. Greenwood Press, 1982.

KH. Syaifuddin Zuhri (Abah Guru Banjar Indah) - Pembacaan Manaqib Abah Guru Sekumpul. 2023. 1:05:45. <https://www.youtube.com/watch?v=ubQ9hIANjoc>.

- Kurniawan, Nadialista, dan Sonia Gabriella. "Personal Branding Sebagai Komodifikasi Konten Pada Akun Youtube Rahmawati Kekeyi Putri Cantika." *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora* 2, no. 01 (2020): 27–45.
- Kustiawan, Winda, Rahma Aulia Sukma Purnama, Rizki Akbar, Muhammad Dimas Nugroho, dan Ibnuburahman Ibnuburahman. "Persepsi Audiens Terhadap Dakwah Ustad Felix Siau Di Kanal YouTube Raymond Chin: Analisis Psikologi Komunikasi." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 9, no. 2 (2025): 20382–90. <https://doi.org/10.31004/jptam.v9i2.29632>.
- Littlejohn, Stephen W., dan Karen A. Foss. *Theories of Human Communication*. 10. Aufl. Waveland Press, 2011. K10plus ISBN.
- Manaqib Guru Sekumpul Oleh Abah Guru Syaifuddin Zuhri (Guru Banjar Indah)*. 2020. 1:06:11. <https://www.youtube.com/watch?v=WkigBvzotcY>.
- Maulana, Muhammad Irham. "Persepsi Penonton Terhadap Tayangan YouTube RJL 5 Fajar Aditya Dalam Segmen Om Mamat (Obrolan Malam Jumat)." Skripsi, Universitas Semarang, 2024. <https://eskripsi.usm.ac.id/>.
- Maulana, Rizky, dan Eceh Trisna Ayuh. "Pola Strategi Komunikasi Digital Youtuber@ Deankt Dalam Meningkatkan Keterlibatan Viewers Saat Live Streaming ." *Siwah: Multidisciplinary Scientific Journal* 1, no. 3 (2025): 45–56.
- Maulidna, Firman, Khairatul Ulfi, Annisa Mulia, Ahmad Zuhri Ramadhan, dan Muhammad Saleh. "Etika Dakwah Di Media Digital: Tantangan Dan Solusi." *Jurnal Manajemen Dan Pendidikan Agama Islam* 3, no. 2 (2025): 315–36.
- McQuail, Denis. *McQuail's Mass Communication Theory*. 6. ed. SAGE, 2010. K10plus ISBN.
- Montpetit, Marie-José, Natalie Klym, dan Thomas Mirlacher. "The Future of IPTV." *Multimedia Tools and Applications* 53, no. 3 (2011): 519–32. Springer Link. <https://doi.org/10.1007/s11042-010-0504-4>.
- Nisa, Ananda Hulwatun, Hidayatul Hasna, dan Linda Yarni. "Persepsi." *Koloni* 2, no. 4 (2023): 213–26.
- Pembacaan Manaqib Abah Guru Sekumpul Bersama Tuan Guru KH. Syaifuddin Zuhri*. 2022. 1:04:10. <https://www.youtube.com/watch?v=vvBsCZeZqss>.
- Pembacaan Manaqib Syekh Semman Al Madani Oleh Guru Syaifuddin Zuhri (Abah Guru Banjar Indah)*. 2021. 1:27:23. <https://www.youtube.com/watch?v=uTh0Njredic>.
- Perloff, Richard M. *The Dynamics of Political Communication: Media and Politics in a Digital Age*. Routledge, 2017.

- Pujawardani, Hani Hadiati, dan Muhammad Farid Amirudin. "Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Dakwah (Analisis Konten Dalam Video Sketsa Di Channel NU Online)." *LANTERA: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2022): 13–24. <https://doi.org/10.30999/lantera.v1i1.2497>.
- Putri, Amelia. "Persepsi Penonton Remaja Konten Mualaf Pada Episode Hidayah Sang Mualaf Di Podcast YouTube Rukun Indonesia." Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024. <https://repository.uinjkt.ac.id/>.
- Rahmat F. "Peran Media Sosial dalam Menyebarkan Islam Moderat." *Jurnal Komunikasi Islam* 7, no. 2 (2018): 1080.
- Roihanifa, Al Kudus. "Persepsi Terhadap Gaya Retorika Dakwah (studi Terhadap Viewers Channel Youtube Husain Basyaiban)." Skripsi, UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri, 2023. <https://repository.uinsaizu.ac.id/22124/>.
- Rusdi, Hae Ruli, dan Nur Aisyah. "Analisis Tingkat Efektivitas Media Dakwah Melalui Lisan dan Tulisan pada Mahasiswa di Era 4.0." *Jurnal Educatio FKIP UNMA* 10, no. 3 (2024). <https://pdfs.semanticscholar.org/1348/79bb48b64b77e38ff81524c0f9bf54cbacc8.pdf>.
- Rustandi, Ridwan. "Cyberdakwah: Internet Sebagai Media Baru Dalam Sistem Komunikasi Dakwah Islam." *NALAR: Jurnal Peradaban dan Pemikiran Islam* 3, no. 2 (2019): 84–95. <https://doi.org/10.23971/njppi.v3i2.1678>.
- Sebagian Manaqib Abah Guru Sekumpul Oleh Tuan Guru K.H. Muaz Hamid.* 2023. 1:13:30. <https://www.youtube.com/watch?v=4yJD53t93Kk>.
- Setiawan, Yandy Guntur, dan Imaddudin. "Persepsi Penonton Terhadap Tayangan Konten Youtube Deddy Corbuzier Periode 2022." *Jurnal Komunikasi, Masyarakat Dan Keamanan* 6, no. 2 (2024). <https://doi.org/10.31599/jjxnys38>.
- Tuan Guru H. Syaifuddin Zuhri (Abah Guru Banjar Indah) - Manaqib Datu Kalampayan.* 2023. 1:14:35. <https://www.youtube.com/watch?v=dnoQxFPgbu0>.
- Wardah, Wardah, dan Muh Jamil Reza. "Persepsi Mahasiswa Terhadap Penggunaan Youtube Sebagai Media Konten Video Kreatif." *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi (J-KO)* 3, no. 1 (2021): 39–46. <https://doi.org/10.26618/jko.v3i1.9081>.
- Wibowo, Alfarel Prapto, dan Makroen Sanjaya. "Perluasan Jangkauan Audiens Televisi Melalui Media Sosial (studi Kasus Live *Streaming* Program Berita

Malam Metro Tv Di Tiktok).” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Ilmu* 3, no. 2 (2026): 78–84.

Zainal Abidin. *Media Sosial dan Dakwah Digital*. Prenada Media, 2019.

Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran* (edisi revisi). Yogyakarta: Penerbit Andi.

Lasa Hs. (2009). *Manajemen Perpustakaan*. Jakarta: Sagung Seto.