

DAFTAR PUSTAKA

- Aedi, Ulul. Strategi Branding Pondok Pesantren Ath-Thohiriyyah Purwokerto dalam membangun Ekuitas Brand di Era Digital. t.t.
- Ahmed, Sirwan Khalid. "The Pillars of Trustworthiness in Qualitative Research." *Journal of Medicine, Surgery, and Public Health* 2 (April 2024): 100051. <https://doi.org/10.1016/j.glmedi.2024.100051>.
- Aini, Tsamar Nur, Lukman Nugraha, Andika Hariyanto Surbakti, Akmal Mundiri, dan M. Aqil Fahmi Sanjani. "Value-Based Branding in Islamic Boarding Schools: Efforts to Maintain Identity in Digitalization Dynamics." *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 9, no. 2 (2025): 442–57. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v9i2.10753>.
- Alvina, Eli, dan Martina Safitri. "Brand Image Sebagai Daya Tarik Penjualan Produk: Studi Kualitatif Pada Konsumen Bakpia Pathok Patok 25." *Jurnal Akuntansi*, 2025.
- Alyafei, Othman. "Concept of Corporate Branding: Challenges and Comparison with Product Branding." *International Journal of Scientific Research and Management* 10, no. 04 (2022): 3230–42. <https://doi.org/10.18535/ijssrm/v10i4.em2>.
- Amalia Putri Salsabila dan Rendra Widyatama. "Strategi Branding untuk Meningkatkan Penjualan dan Membangun Identitas Merek: Studi Kasus: Sego Salsa Kitchen." *Journal of Creative Student Research* 4, no. 2 (2026): 95–112. <https://doi.org/10.55606/jcsr-politama.v4i2.6058>.
- Anisah, Nur. Promosi Sekolah Melalui Penerapan Branding School Di Tkit Sakinah Arga Makmur. 17 (2023).
- Ardiansyah, Risnita, dan M. Syahrani Jailani. "Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif." *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 1–9. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>.
- Arpinal, Arpinal, Jamrizal Jamrizal, dan Musli Musli. "Budaya Organisasi Dalam Pengembangan Kemandirian Santri Di Pesantren Ashqaf Jambi." *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam dan Humaniora* (E-ISSN 2745-4584) 4, no. 1 (2023): 98–111. <https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i1.3405>.
- Ash-Shiddiqi, Hasby, Riza Wahyuni Sinaga, dan Nadya Cindy Audina. *Kajian Teoritis: Analisis Data Kualitatif*. t.t.

- Astuti, Puji, Teguh Trianung, dan Heru Santosa. "Strategi Branding, Marketing dan Reputasi dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah." *Jamp: Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan* 8, no. 1 (2025): 17–28.
- Azhari, Hidral. Fungsi Manajemen George Robert Terry Dalam Pandangan Islam. 10, no. 02 (t.t.).
- Azizah, Yekti, dan Umi Halwati. Strategi Branding Sekolah dalam Meningkatkan Awareness Masyarakat. no. 2 (2023).
- Bahri, A. Saeful, Nenden Maryati, Sufia Widi Kasetyaningsih, Yusuf Nashrulloh, dan Mahpud Jaelani. Reframing Strategic Marketing Management for Islamic Educational Institutions in the Digital Era. t.t.
- Billini, Ana Haninah, dan Eni Fariyatul Fahyuni. Branding Management in The Excellent and Islamic Schools [Manajemen Branding Sekolah Unggul Dan Islami]. t.t.
- Budiarti, Erna, Dian Anggreini, Deni Agus Panca Susanti, Yunita Damayanti, dan Yunita Yunita. "Strategi Branding Sekolah dalam meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di Indonesia." *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 6, no. 5 (2023): 3568–76. <https://doi.org/10.54371/jiip.v6i5.2074>.
- Cendikia, Feranza, Dina Larasinta, Muhammad Lu'lu Will Qolby, Aditya Candra Lesmana, dan Ardi Maulana Nugraha. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Digitalisasi Informasi Dan Branding Pondok Pesantren Al-Bayum." *Sawala : Jurnal pengabdian Masyarakat Pembangunan Sosial, Desa dan Masyarakat* 4, no. 1 (2023): 24–32. <https://doi.org/10.24198/sawala.v4i1.44514>.
- Cut Mutia Yanti, Yunidar, Fuad Buntoro, . Badarudin, Zulman Barniat, dan Rouf Tamim. "Branding Strategies for Increasing Public Confidence in Islamic Boarding Schools." *KnE Social Sciences*, advance online publication, 4 April 2024. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i12.15848>.
- De Silva, V. W., dan W. N. Hettiarachchi. "Book Review: Kevin Lane Keller and Vanitha Swaminathan (2020). Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 5th Edition, Pearson Education Limited, ISBN 978-0-13-489249-8." *Asian Journal of Marketing Management* 2, no. 02 (2023). <https://doi.org/10.31357/ajmm.v2i02.6472>.
- Dewi Permata Sari, Ahmad Fuadi, dan Muamar Al Qadri. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Citra Pondok Pesantren Tahfidzul Qur'an Darul Ulum Khulafaur Rosyidin Desa Baja Kuning." *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Agama Islam* 3, no. 3 (2025): 170–85. <https://doi.org/10.61132/jmpai.v3i3.1104>.

- Dhofier, Zamakhsyari. *Tradisi pesantren: studi pandangan hidup kyai dan visinya mengenai masa depan Indonesia*. LP3ES, 2011.
- Fahrina Yustiasari Liriwati. "Dari Tradisi Ke Modernitas: Manajemen Pemasaran Di Pondok Pesantren." *Jurnal Manajemen dan Pendidikan Agama Islam* 2, no. 2 (2024): 130–35. <https://doi.org/10.61132/jmpai.v2i2.144>.
- Faizin, A., Yatim Riyanto, dan M. V. Roesminingsih. "Optimizing Islamic Boarding School-Based Branding to Increase the Reputation of Islamic Higher Education." *IJORER : International Journal of Recent Educational Research* 5, no. 5 (2024): 1134–47. <https://doi.org/10.46245/ijorer.v5i5.660>.
- Frenredy, Wilson, dan Purnama Dharmawan. "Dimensi Brand Image Untuk Memprediksi Brand Love Dan Brand Loyaty." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2, no. 4 (2020): 1005. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9884>.
- Ghufron, Ghufron, Moh Khusnurridlo, Najiburrahman Najiburrahman, Hasan Baharun, dan Moh Najib Hasbullah Muchlis. "Islamic Branding: Insights from Strengthening Madrasah Competitiveness in Building Public Trust." *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 7, no. 1 (2023): 179–90. <https://doi.org/10.33650/al-tanzim.v7i1.3943>.
- Girardin, Florent, Inès Blal, dan Renaud Lunardo. "The Role of Brand Authenticity for Higher Education Institutions." *Journal of Marketing for Higher Education* 34, no. 2 (2024): 1056–76. <https://doi.org/10.1080/08841241.2023.2172642>.
- Hakim, Abdul, dan N. Hani Herlina. "Manajemen Kurikulum Terpadu di Pondok Pesantren Modern Daarul Huda Banjar." *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam* 6, no. 1 (2018): 111. <https://doi.org/10.36667/jppi.v6i1.157>.
- Haryanto, Budi, Eni Fariyatul Fahyuni, dan Mashhura Toirxonovna Alimova. "Branding Matters: Private Islamic Schools Struggle to Attract Students Under Educational Zoning." Dalam *Proceedings of the International Conference on Advance Research in Social and Economic Science (ICARSE 2022)*, vol. 748, disunting oleh Hyeyun Ku, Bobur Sobirov, Dyah Sugandini, dan Mochammad Tanzil Multazam. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*. Atlantis Press SARL, 2023. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-048-0_36.
- Hidayah, Siti Nur. "Pesantren for Middle-Class Muslims in Indonesia (Between Religious Commodification and Pious Neoliberalism)." *QIJIS (Qudus International Journal of Islamic Studies)* 9, no. 1 (2021): 209. <https://doi.org/10.21043/qijis.v9i1.7641>.

- Husnullail, M., dan M. Syahran Jailani. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah. t.t.
- Ibrahim, Imad Antoine. "Introduction: Data, Data, and More Data: What Is the Law Going to Do about It?" *Global Journal of Comparative Law* 13, no. 2 (2024): 137–47. <https://doi.org/10.1163/2211906X-13020001>.
- Jumadi, Juju, Yupianti Yupianti, dan Devi Sartika. "Pengolahan Citra Digital Untuk Identifikasi Objek Menggunakan Metode Hierarchical Agglomerative Clustering." *JST (Jurnal Sains dan Teknologi)* 10, no. 2 (2021): 148–56. <https://doi.org/10.23887/jstundiksha.v10i2.33636>.
- Karsono, Karsono, Purwanto Purwanto, dan Abdul Matin Bin Salman. "Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2021). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2649>.
- Kesuma, Guntur Cahaya. "Refleksi Model Pendidikan Pesantren dan Tantangannya Masa Kini." *Tadris: Jurnal Keguruan dan Ilmu Tarbiyah* 2, no. 1 (2017): 67–79. <https://doi.org/10.24042/tadris.v2i1.1740>.
- Khoiroh, Ummul, Misbahul Arifin, dan Akmal Mundiri. Value-Based Branding Strategies of Islamic Boarding Schools In Islamic Higher Education at STIS Darul Falah Bondowoso. t.t.
- Khoirunnisa, Siti Khofifah. "Analisis Manajemen Pendidikan Sekolah Dasar Berorientasi Multikultural." *Jurnal Eduscience* 9, no. 1 (2022): 255–66. <https://doi.org/10.36987/jes.v9i1.2624>.
- Kurnia, Intan Eka, Syaidah Ummaya Shahna, Achmad Nasirul Chalif, dan Mutiara Savitri. Strategi Manajemen Brand Produk Fashion Lokal Indonesia dalam Menghadapi Persaingan Global di Era Digital. 10, no. 1 (2026).
- Leo Ferdian Fauzi. "Komunikasi Word of Mouth: (Studi Kasus Strategi Penjualan of Mouth Offline dan Online pada Generasi Milenial di Ibat Daun Palembang)." *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen* 2, no. 4 (2024): 169–82. <https://doi.org/10.47861/sammajiva.v2i4.1588>.
- Lumingkewas, Elvis M. C. (Ilmu dan Seni Mengatur Organisasi). t.t.
- Maryam, Rima, Tri Yuni Hendrowati, Fatqul Hajar Aswad, dan Juhri Abdul Mu'in. Manajemen Cyber Public Relations Instagram Dalam Membangun School Branding. t.t.
- Mashady, Ahmad Hadik. Fungsi Manajemen POAC dalam Pengelolaan Program Praktik Kerja Lapangan (PKL) Industri di SMK Babussalam Pagelaran. t.t.

- Meiliasari, Riski. Implementasi Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Aerofood Indonesia (Rs Mayapada Hospital Jakarta Selatan). 2, no. 4 (2024).
- Muhammad Ainul Yaqin dan Nurul Fadilah. “Strategi Membangun Brand Awareness Melalui Islamic Branding di Pondok Pesantren Nurul Jadid Wilayah Al-Mawaddah.” *Jurnal Nakula : Pusat Ilmu Pendidikan, Bahasa dan Ilmu Sosial* 2, no. 3 (2024): 309–25. <https://doi.org/10.61132/nakula.v2i3.1125>.
- Mujahidin, Irfan. “Peran Pondok Pesantren Sebagai Lembaga Pengembangan Dakwah.” *Syar | Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 1, no. 1 (2021): 31–44. <https://doi.org/10.54150/syar.v1i1.33>.
- Munawwaroh, Zahrotul, dan Puji Rahayu. “Digital Marketing Strategies for Enhancing Branding in Islamic Boarding Schools: A Comprehensive Analysis.” *Tarbawi: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan* 10, no. 02 (2024): 199–208. <https://doi.org/10.32678/tarbawi.v10i02.10005>.
- Nabila, Hafidatun, Yusril Ihza Saputra, Uryatul Hikmah, Febi Febrianto, dan Umar Manshur. *Digital Branding Strategy Of Islamic Boarding School Students In Increasing The Attraction Of Prospective Students A Systematic Review Of The Literature*. t.t.
- Neima Aulia, Indira Dwi Kusumawardani, dan Tria Patrianti. “Strategi Marketing Public Relations dalam Memperkuat Brand Awareness Astra Daihatsu Melalui Instagram @astradaihatsupondokcabe.” *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora* 4, no. 1 (2026): 63–77. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v4i1.2035>.
- Novita, Oten, dan Hamdi Abdul Karim. “Membangun Reputasi Islami yang Otentik: Branding SD IT Madani Islamic School Payakumbuh sebagai Sekolah Berbasis Fitrah Genetik.” *Yasin* 5, no. 6 (2025): 6686–99. <https://doi.org/10.58578/yasin.v5i6.8247>.
- Oktaviani, Firyal Fatin, dan Cicih Sutarsih. “Strategi School Branding di Sekolah Menengah Atas.” *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 6, no. 4 (2024): 3338–45. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v6i4.7355>.
- Pandiangan, Kasman, Masiyono Masiyono, dan Yugi Dwi Atmogo. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Brand Equity: Brand Trust, Brand Image, Perceived Quality, & Brand Loyalty.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 2, no. 4 (2021): 471–84. <https://doi.org/10.31933/jimt.v2i4.459>.
- Permatasari, Mayana Ratih. “Branding Image Strategy Pesantren Salaf Walisongo Sragen Di Era Disrupsi; Sebuah Pergeseran Paradigma Lembaga.”

- Evaluasi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam 7, no. 1 (2023): 48–61.
<https://doi.org/10.32478/evaluasi.v7i1.1002>.
- Pps, Jurnalpps, dan Mustika Ôçä. “Strategi Membangun School Branding Dalam Meningkatkan Daya Saing Sekolah Di Smk Dr. Soetomo Surabaya.” Jurnal Manajerial Bisnis 4, no. 1 (2020): 11–19.
<https://doi.org/10.37504/jmb.v4i1.278>.
- Pratiwi, Nuning Indah. Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial Volume 1, Nomor 2, Agustus 2017 ISSN: 2581-2424. 1 (2017).
- Purwantoro, Ketut, dan Dhevi Dadi Kusumaningtyas. “Kesenjangan Brand Identity Dan Image Terkait Komunikasi Perusahaan Kepada Pengguna.” Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis 2, no. 1 (2023): 63–80.
<https://doi.org/10.51903/jimeb.v2i1.594>.
- Putri Adinda Pratiwi, Fahima Mashalani, Maulia Hafizhah, Azra Batrisyia Sabrina, Nur Hapsi Harahap, dan Deasy Yunita Siregar. “Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL.” Mutiara : Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah 2, no. 1 (2023): 133–49.
<https://doi.org/10.59059/mutiara.v2i1.877>.
- Randi Saputra dan Faizal Adiprasetya Purnama Pulungan. “Proyek Pemasaran Digital di Sosial Media dan E- Commerce Melalui Pembuatan Content Marketing dan Advertising Campaign Untuk Meningkatkan Brand Awareness Racabel.” Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan 2, no. 5 (2024): 149–63.
<https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i5.1292>.
- Rifaldi Dwi Syahputra dan Nuri Aslami. “Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry.” Manajemen Kreatif Jurnal 1, no. 3 (2023): 51–61.
<https://doi.org/10.55606/makreju.v1i3.1615>.
- Rohman, Abd, dan M. Ap. Dasar-Dasar Manajemen. t.t.
- Romzi, Moh, Ansori Ansori, Shobihatul Fitroh Noviyanti, dan Mohamad Kamil Salas. “Struktur Dan Sistem Organisasi Pendidikan Islam Yang Dinamis.” Ma’arif Journal of Education, Madrasah Innovation and Aswaja Studies 3, no. 1 (2024). <https://doi.org/10.69966/mjemias.v3i1.46>.
- Rozikin, Khoirur, dan Saeful Anam. Teknik Pengumpulan Data Penelitian Dan Penyusunan Instrumen Penelitian Kualitatif. 5 (2026).
- Rubai, Rubai. “Manajemen Branding Madrasah: Analisis Konseptual Penguatan Citra Institusional dalam Mewujudkan Daya Saing Global.” Jurnal Ilmiah Nusantara 2, no. 6 (2025): 1606–13.
<https://doi.org/10.61722/jinu.v3i1.7409>.

- Safitri, Sundaniawati. "Analisis Swot Pondok Pesantren Al-Quran Cijantung Ciamis Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0." *Evaluasi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 6, no. 1 (2022): 96–106. <https://doi.org/10.32478/evaluasi.v6i1.860>.
- Sasmito, Cahyo, dan Ertien Rining Nawangsari. "Implementasi Program Keluarga Harapan Dalam Upaya Mengentaskan Kemiskinan Di Kota Batu." *Jpsi (Journal of Public Sector Innovations)* 3, no. 2 (2019): 68. <https://doi.org/10.26740/jpsi.v3n2.p68-74>.
- Sholehuddin, Sholehuddin, Maskuri Abdul Rohman, Aji Wahyudin, Ahmad Taufiq Hidayatur Rohman, dan Ahmad Fernando Khidhir Jovani. "Integrative Model of Islamic Boarding School and Formal School Education in Producing a Superior Generation." *Cakrawala Jurnal Manajemen Pendidikan Islam Dan Studi Sosial* 9, no. 1 (2025): 36–52. <https://doi.org/10.33507/cakrawala.v9i1.2728>.
- Stoica, Dimitrie, Cristina-Claudia Patriche, Sofia David, Camelia Mădălina Beldiman, dan Carmelia Mariana Dragomir Bălănică. "Knowledge-Driven Reputation Management in Higher Education Institutions." *Journal of Innovation & Knowledge* 10, no. 6 (2025): 100811. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2025.100811>.
- Sun, Hui, You-Yu Dai, Su-Sung Jeon, dkk. "The Impact of Brand Authenticity on Brand Attachment, Brand Loyalty, Willingness to Pay More, and Forgiveness - For Chinese Consumers of Korean Cosmetic Brands -." *Heliyon* 10, no. 16 (2024): e36030. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e36030>.
- Supriadi, Sudawan, Sri Wahyuni, Dwi Rayana Siregar, Fadilla Ulfah, dan Ridwan Santoso. "Peningkatan Penguatan Branding dan Transparansi Melalui Pengembangan Sistem Informasi Website." *Lamahu: Jurnal Pengabdian Masyarakat Terintegrasi* 4, no. 1 (2025): 16–24. <https://doi.org/10.37905/ljpmt.v4i1.29872>.
- Syukri, Makmur, dan Vena Annisa Harahap. *Sekolah/Madrasah Bertaraf (Branding): Islami, Boarding School, dan Terpadu*. t.t.
- Unida Gontor, Neri Wijayanti, dan Febrian Wicaksana. "Implementasi Fungsi Manajemen George R Terry Dalam Meningkatkan Mutu Lembaga Pendidikan." *Jurnal Cerdik: Jurnal Pendidikan dan Pengajaran* 3, no. 1 (2023): 30–43. <https://doi.org/10.21776/ub.jccerdik.2023.003.01.04>.
- Verdinelli, Susana, dan Norma I. Scagnoli. "Data Display in Qualitative Research." *International Journal of Qualitative Methods* 12, no. 1 (2013): 359–81. <https://doi.org/10.1177/160940691301200117>.

Zulfikar, Muhammad, dan Farid Faisal. "Branding Dalam Tinjauan Hukum Islam." Ar-Rihlah : Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah 2, no. 1 (2022): 59. <https://doi.org/10.35194/arps.v2i1.2366>.