

ABSTRAK

Noval Ibnu Aziz, NIM 220101120826. 2026. *Peran Museum Lambung Mangkurat dalam Mempromosikan Manuskrip Kuno di Banjarbaru*. Skripsi, Pembimbing Prof. Dr. Hj. Juairiah, M.Pd. Pada program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Antasari Banjarmasin

Kata Kunci: Peran Museum, Promosi, Manuskrip Kuno, Museum Lambung Mangkurat

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya tingkat pengenalan masyarakat terhadap koleksi manuskrip kuno Banjar di Museum Lambung Mangkurat serta minimnya strategi promosi khusus yang didedikasikan bagi koleksi tersebut. Kesadaran masyarakat saat ini masih bersifat instruksional-akademik dan belum didasari oleh minat sukarela, sehingga nilai historis naskah belum terinternalisasi sebagai kebutuhan informasi bagi masyarakat luas.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan implementasi peran Museum Lambung Mangkurat dalam mempromosikan manuskrip kuno kepada publik. Selain itu, penelitian ini mengidentifikasi bentuk serta media promosi yang digunakan dan menganalisis berbagai kendala yang dihadapi oleh pihak museum dalam pelaksanaan promosi tersebut.

Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus. Subjek penelitian terdiri atas Kepala Museum, pengelola manuskrip kuno, dan empat orang pengunjung yang ditentukan melalui teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan secara induktif mengikuti model Miles dan Huberman dengan menggunakan kerangka analisis Model Komunikasi Lasswell serta lima indikator promosi dari Kotler dkk.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran museum diwujudkan melalui pilar pelestarian, komunikasi, dan edukasi. Program publik dan acara khusus terbukti sebagai instrumen promosi yang paling efektif, sementara pemasaran digital melalui media sosial masih bersifat pasif dan seremonial. Kendala utama meliputi keterbatasan SDM Pamong Budaya, hambatan koordinasi interpretasi naskah pasca-sentralisasi peneliti di BRIN, serta keterbatasan anggaran untuk transformasi digital.