

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh intensitas penggunaan media sosial TikTok terhadap motivasi belajar siswa MA Plus Raudhatussyubban, serta analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa intensitas penggunaan media sosial TikTok pada siswa MA Plus Raudhatussyubban berada pada kategori tinggi dengan persentase sebesar 75,63%. Temuan ini menunjukkan bahwa TikTok merupakan salah satu media sosial yang cukup sering digunakan oleh siswa dalam kehidupan sehari-hari. Tingginya intensitas penggunaan TikTok terlihat dari perhatian, frekuensi penggunaan, durasi penggunaan, serta keterlibatan siswa dalam mengakses berbagai konten yang tersedia pada platform tersebut.
2. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa motivasi belajar siswa MA Plus Raudhatussyubban berada pada kategori sangat tinggi dengan persentase sebesar 84,94%. Temuan ini menunjukkan bahwa siswa memiliki dorongan yang kuat dalam mengikuti proses pembelajaran, menyelesaikan tugas, serta mencapai tujuan belajar yang diharapkan. Tingginya motivasi belajar mencerminkan adanya

kemauan untuk terlibat aktif dalam kegiatan pembelajaran dan mempertahankan perilaku belajar secara konsisten.

3. Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa intensitas penggunaan media sosial TikTok berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi belajar siswa MA Plus Raudhatussyubban. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 ($\text{Sig.} < 0,05$), sehingga hipotesis alternatif (H_a) diterima. Selain itu, diperoleh nilai koefisien regresi sebesar 0,272 yang menunjukkan bahwa setiap peningkatan intensitas penggunaan media sosial TikTok akan diikuti oleh peningkatan motivasi belajar siswa. Besarnya kontribusi intensitas penggunaan media sosial TikTok terhadap motivasi belajar siswa sebesar 18,2%, sedangkan 81,8% lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian. Hal tersebut menunjukkan bahwa motivasi belajar siswa tidak hanya dipengaruhi oleh intensitas penggunaan media sosial TikTok, tetapi juga oleh berbagai faktor lain, baik yang berasal dari dorongan intrinsik maupun ekstrinsik sebagaimana dijelaskan dalam teori motivasi belajar.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Siswa

Siswa diharapkan dapat memanfaatkan media sosial TikTok secara lebih bijak dengan mengakses konten-konten yang bersifat edukatif dan mendukung kegiatan pembelajaran. Selain itu, siswa perlu mengatur durasi penggunaan TikTok agar tidak mengganggu waktu belajar serta dapat mempertahankan motivasi belajar yang telah dimiliki.

2. Bagi Guru

Guru diharapkan dapat memanfaatkan media sosial TikTok sebagai salah satu media pendukung pembelajaran dengan menyajikan materi dalam bentuk video singkat yang menarik, kreatif, dan mudah dipahami. Pemanfaatan media sosial secara tepat dapat membantu meningkatkan ketertarikan siswa terhadap materi pembelajaran serta mendukung motivasi belajar mereka.

3. Bagi Madrasah

Madrasah diharapkan dapat memberikan edukasi dan pendampingan kepada siswa mengenai penggunaan media sosial secara positif dan produktif melalui kegiatan literasi digital. Selain itu, madrasah dapat mendorong pemanfaatan media sosial sebagai sarana pembelajaran sehingga penggunaan TikTok tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga sebagai media yang mendukung proses belajar siswa.

4. Bagi Orang Tua

Orang tua diharapkan dapat melakukan pendampingan dan pengawasan terhadap penggunaan media sosial TikTok oleh anak serta mengarahkan anak

untuk memanfaatkan media sosial secara positif, khususnya dalam mengakses konten yang bersifat edukatif. Selain itu, orang tua diharapkan dapat memberikan dukungan, perhatian, dan motivasi belajar kepada anak sehingga penggunaan media sosial tidak mengurangi fokus terhadap kegiatan akademik.

5. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk meneliti faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi motivasi belajar siswa, mengingat intensitas penggunaan media sosial TikTok hanya memberikan kontribusi sebesar 18,2% terhadap motivasi belajar siswa. Faktor-faktor seperti lingkungan keluarga, lingkungan sekolah, teman sebaya, minat belajar, serta dukungan orang tua dapat dijadikan variabel penelitian selanjutnya agar diperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi motivasi belajar siswa.