

DAFTAR PUSTAKA

- Adeni, A., Hakim, L., & Hasanah, S. (2023). *Rethinking Islamic Da'wah Model in the Context of Digital Space*. Proceeding of Saizu International Conference on Transdisciplinary Religious Studies, 285–294. <https://doi.org/10.24090/icontrees.2023.348>
- Al-Bayanuni, Muhammad Abu Al-Fath. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Jakarta: Akademika Pressindo, 2021.
- Al-Bayanuni, Syekh Muhammad Abu Al-Fatah. *Ilmu Dakwah Prinsip dan Kode Etik Berdakwah Menurut Al-Qur'an dan As-Sunnah*. Jakarta: Akademia Presindo, 2010.
- Ali Maḥfūz. (1979). *Hidāyah al-Murshidīn ilā Ṭuruq al-Wa'z wa al-Khiṭābah*. Kairo: Dār al-I'tisām.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak Publisher.
- Anggito, Albi, dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak Publisher, 2018.
- Annisa, S. (2019). Studi netnografi pada aksi Beat Plastic Pollution oleh United Nations Environment di media sosial Instagram. *Jurnal ASPIKOM*, 3(6), 1109–1123.
- Annisa, S. “Studi Netnografi pada Aksi Beat Plastic Pollution oleh United Nations Environment di Media Sosial Instagram.” *Jurnal ASPIKOM* 3, no. 6 (2019): 1109–1123.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Edisi revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Aris Saefullah. (n.d.). *Multicultural Dakwah Strategies and Social Change in Purwokerto*. IAIN Gorontalo.
- As'ad, M., & Ramdhan, A. N. (2022). Analisis metode dakwah Ustaz Abdul Somad di media sosial. *Spektra Komunika*, 1(1), 44–54.

- Asbi, Muhammad, Salsabil Fadilah Firdaus, dan Lilik Hamidah. "Strategi dan Pendekatan Dakwah di Era Digital pada Pemikiran Al-Bayanuni." *An-Nida: Jurnal Komunikasi Islam* 17, no. 1 (2025): 15–26. <https://doi.org/10.34001/an-nida.v17i1.7437>
- Atalia, I. (2019). *Ternyata Jadi YouTuber Itu Mudah!*. Anak Hebat Indonesia.
- Atalia, Inara. *Ternyata Jadi YouTuber Itu Mudah!* Anak Hebat Indonesia, 2019.
- Aziz, M. A. (2024). *Ilmu dakwah* (Edisi revisi). Jakarta: Prenada Media.
- Aziz, M. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Basit, A. (2013). *Filsafat dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basri, Muhammad Hanin Hasan. "Metode Dakwah dalam Akun Muhammadnuzuldzikri di Media Sosial Instagram." *Bashirah: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2023): 44–55.
- Bayanouni, M. A. F. (2016). *Pengantar studi ilmu dakwah*. Diakses dari <https://beyanouni.com>
- Bayanuni, M. A. (2010). *Ilmu dakwah: Prinsip dan kode etik berdakwah menurut Al-Qur'an dan As-Sunnah*. Jakarta: Akademia Presindo.
- Chareen Snelson. (2011). *YouTube Across the Disciplines: A Review of the Literature*. Boise, Idaho.
- Departemen Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Depag RI, 2019.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, teori dan filsafat komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Hamka. (1986). *Tafsir Al-Azhar*. Jakarta: Pustaka Panjimas.
- Hamka. *Tafsir Al-Azhar*. Jakarta: Pustaka Panjimas.
- Harsono, D. "Visualisasi dan Media Simulasi dalam Dakwah Digital: Studi pada Kajian Parenting Islam di Platform Video Pendek." *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 8, no. 1 (2019): 45–63.
- Hidayat, Y. F., & Nuri, N. (2024). Transformation of da'wah methods in the social media era: A literature review. *Indonesian Journal of Islamic Studies*, 4(2),

67–76.

- Hidayat, Yogi Fery, dan Nurkholis Nuri. “Transformation of Da’wah Methods in the Social Media Era: A Literature Review on the Digital Da’wah Approach.” *IJoIS: Indonesian Journal of Islamic Studies* 4, no. 2 (2024): 67–76. <https://doi.org/10.59525/ijois.v4i2.493>
- Hilmi, Mustofa. “YouTube as Da’wah Media Innovation in Disruption Era.” *MUHARRIK: Jurnal Dakwah dan Sosial* 4, no. 1 (2021): 21–31.
- Ilaihi, W. (2013). *Komunikasi dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York: NYU Press.
- Junus, M. (1986). *Terjemahan Al-Qur’an Karim*. Bandung: Al-Ma’arif.
- Junus, Mahmud. *Terjemahan Al-Qur’an Karim*. Bandung: Al-Ma’arif, 1986.
- Kamaruddin, dkk. (2008). *Dakwah dan konseling*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Kartika, M., dan R. Suryanto. “Sensory-based Communication in Religious Messaging: Effects on Audience Engagement.” *Indonesian Journal of Communication Studies* 5, no. 3 (2021): 211–229.
- Kindarto, A. (2008). *Belajar sendiri YouTube*. Jakarta: PT Elexmedia Komputindo.
- Kindarto, Asdani. *Belajar Sendiri YouTube (Menjadi Mahir Tanpa Guru)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- Luth, T. (1999). *M. Natsir: Dakwah dan pemikirannya*. Jakarta: Gema Insani.
- Luth, Thohir, dan M. Natsir. *Dakwah dan Pemikirannya*. Jakarta: Gema Insani, 1999.
- Manovich, L. (2001). *The language of new media*. Cambridge: MIT Press.
- Meuleman, J. (2011). Dakwah, competition for authority, and development. *Bijdragen tot de Taal-, Land- en Volkenkunde*, 157(2), 236.
- Muhtadi, A. S. (2012). *Komunikasi dakwah: Teori, pendekatan, dan aplikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Muinir, M. (2009). *Metode dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Muklis. "Strategi Dakwah Al-Bayanuni." *Islamic Communication Journal* 3, no. 1 (2018): 85–86.
- Munir, M. *Metode Dakwah*. Jakarta: Prenada Media, 2009.
- Nuriana, Z. I. "Digital Da'wah in the Age of Algorithm: A Narrative Review of Islamic Communication Strategies on Social Media." *Indonesian Journal of Islamic Studies* 5, no. 2 (2024): 101–115. <https://doi.org/10.61194/ijis.v2i4.706>
- Paluseri Muhammad, Said. *Strategi Dakwah Muhammad Abu Al-Fatah Al-Bayanuni dalam Meningkatkan Spiritualitas Narapidana Narkotika di Rutan Kelas II B Pinrang*. Tesis, IAIN Parepare, 2020.
- Panuju, R. (2018). *Pengantar studi komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Parhan, M., & Alifa, S. (2020). Analisis metode baru dakwah Hanan Attaki di era konvergensi media. *Komunida*, 10(2), 175–196.
- Parhan, M., et al. (2022). Analisis metode dan konten dakwah yang diminati pada remaja. *Anida*, 22(1), 65–75.
- Parhan, Muhamad, dan Sarah Alifa. "Analisis Metode Baru Dakwah Hanan Attaki di Era Konvergensi Media: (Studi Deskriptif pada Akun Instagram @hanan_attaki)." *Komunida: Media Komunikasi dan Dakwah* 10, no. 2 (2020): 175–196.
- Parhan, Muhamad, dkk. "Analisis Metode dan Konten Dakwah yang Diminati pada Remaja." *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)* 22, no. 1 (2022): 65–75. <https://doi.org/10.15575/anida.v22i1.16633>
- Piliang, Y. A. (2003). *Hipерsemiotika*. Bandung: Jalasutra.
- Pratiwi, B. N. (2017). Analisis gaya komunikasi Ahmad Faiz Zainuddin. *E-Jurnal Komunikasi*, 5(3), 379.
- Putrawansyah, dan Hasbullah. "Strategi Komunikasi Dakwah di Media Sosial: Pendekatan Interaktif dan Partisipatif." *AT-TAWASUL* 3, no. 1 (2023): 60–69. <https://doi.org/10.51192/ja.v3i1.2108>
- Quraish Shihab. (2002). *Tafsir Al-Misbah: Pesan, kesan, dan keserasian Al-*

Qur'an (Vol. 6). Jakarta: Lentera Hati.

Quraish Shihab. *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an*. Vol. 6. Jakarta: Lentera Hati, 2002.

Rahmawati, Y., et al. (2022). Gaya komunikasi dakwah era digital. *Jurnal Komunikasi Islam*.

Ramadhan, O. M., et al. (2022). Analisis metode dakwah Husain Basyaiban di media sosial TikTok. *At-Tabsyir*, 9(2), 323–336.

Ramdhan, Ashraf Nur, dan Muhammad As'ad. "Analisis Metode Dakwah Ustaz Abdul Somad di Media Sosial (Studi Kasus Channel YouTube Ustaz Abdul Somad Official Edisi Januari–Maret 2021)." *Spektra Komunika* 1, no. 1 (2022): 44–54.

Romli, A. R. (2012). *Cyber PR*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rosmawaty. (2010). *Mengenal ilmu komunikasi*. Jakarta: Widya Padjadjaran.

Saleh, M. (2016). *Komunikasi dalam kepemimpinan organisasi*. Malang: UB Press.

Samsinar, et al. (2022). Psychological interaction between *da'i* and *mad'u* against the da'wah process. *Palakka*, 3(1), 23–35.

Samsinar, S., dkk. "Psychological Interaction between *Da'i* and *Mad'u* Against the Da'wah Process." *Palakka: Media and Islamic Communication* 3, no. 1 (2022): 23–35.

Saphiere, D. H., et al. (2005). *Communication highwire*. Boston: Intercultural Press.

Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.

Satria, Hamzah, dkk. "The Function of the Family in Shaping Children's Islamic Character in Indonesia: Systematic Literature Review." *International Journal of Multidisciplinary Research of Higher Education (IJMURHICA)* 8, no. 1 (2025): 92–106.

Syaifudin, M., dan A. Rasyid. "Strategi Komunikasi Muhammadiyah dalam Menebar Dakwah Kultural Perspektif Muhammad Abu Fatah Al-Bayanuni (Studi Kasus: Muhammadiyah Bangun Purba Deli Serdang)." *Spektra Komunika* 1, no. 1 (2022): 44–54.

Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi 7, no. 1 (2023): 118–131.
<https://doi.org/10.51544/jlmk.v7i1.3838>

Uchjana, O. (2003). *Ilmu komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Widjaja, H. A. W. (2000). *Ilmu komunikasi: Pengantar studi*. Jakarta: Rineka Cipta.

YAPAMA. (2009). *Tabloid Reformata* (Edisi 117).

Yustina, M. C., et al. (2022). Analisis metode dakwah Husain Basyaiban di media sosial TikTok. *At-Tabasyir*, 9(2).

Yustina, Meiliya Cahya, dkk. “Analisis Metode Dakwah Husain Basyaiban di Media Sosial TikTok.” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 9, no. 2 (2022): 323–336.

Zakiyah, N., dan S. Rahmawati. “Pendekatan Experiential Learning dalam Pembelajaran Agama di Era Digital.” *Jurnal Pendidikan Agama* 12, no. 2 (2020): 101–116.