

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

Alfathoni, Izzatu Qolbi Khoiriyah, Muhammad Ridwan Irawan, Kusmiyadi Albi, & Muhammad Syahwildan. (2025). Pengaruh Kualitas Layanan Bank Digital terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia.

Boonghee Yoo, & Naveen Donthu. (2001). *Developing a Scale to Measure the Perceived Quality of an Internet Shopping Site (SITEQUAL)*. Quarterly Journal of Electronic Commerce, 2(1), 31–47.

Geebren, A., & Jabbar, A. (2021). *Factors That Influence Customer Trust and Satisfaction in Mobile Banking: A Problematization Approach*. International Journal of e-Business Research, 17(3), 66–82.

Hildawati, H., Haryani, H., Umar, N., Suprayitno, D., Mukhlis, I. R., Sulistyowati, D. I. D., Budiman, Y. U., Saktisyahputra, S., Ginting, T. W., Faisal, F., Thomas, A., Sampebua, M. R., Susiana, M. I. N., & Judianto, L. (2024). Literasi digital: Wawasan cerdas dalam perkembangan dunia digital terkini. PT Green Pustaka Indonesia.

Mubarok, Ali, & Abdullah Syafi'ie. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Bank Mandiri KCM Jakarta Raya Kosambi Jakarta Barat. Jurnal Pemasaran Kompetitif, 2(3), 43.

Muharram, Muharram, & Fadjriyah Fadjriyah. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah pada PT. Bank Rakyat Indonesia Unit Mannuruki di Kota Makassar. Jurnal Ilmiah Neraca, 4(2), 78–90.

Oliver, R. L. (1980). *A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decisions*. Journal of Marketing Research, 17(4), 460–469.

Putra, A. R., & Sulistyowati, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan Produk terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan di Era Digital. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 55–65.

Rafidah, Efni Anita, & Siti Mawarni. (2023). Pengaruh Pengetahuan Konsumen, Motivasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Indonesia. *MARGIN: Journal of Islamic Banking*, 3(2), 90–107.

Rafin Dwi Purnomo, & Taat Kuspriyono. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah. *Jurnal Nuansa Ekonomi Syariah*, 5(1).

Wijaya, Hendri, Irfan Syauqi Beik, & Bagus Sartono. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Perbankan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah XYZ di Jakarta. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 3(3), 417–426.

Buku

Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.

Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif; Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. CV Dotplus Publisher.

Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data dengan SPSS*. Deepublish.

Shihab, M. Q. (2002). *Tafsir Al-Mishbah: Pesan, Kesan, dan Keserasian Al-Qur'an* (Vol. 2, 5 & 11). Jakarta: Lentera Hati.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.

Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.

Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. CV Wade Group.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish.

Roflin, E., Liberty, I. A., & Pariyana. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam Penelitian Kedokteran*. Penerbit NEM.

Schiffman, L. G., & Wisenblit, J. (2019). *Consumer Behavior* (12th ed.). Pearson Education.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Sudaryana, B., & Agusiady, R. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Skripsi

Hafiz, H. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Mobile Banking Bank Syariah Indonesia (BSI) terhadap Kepuasan Nasabah pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau*.

Hasanah, S. (2022). *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan dan Risiko 2020 (Studi pada PT Bank Syariah Mandiri KCP Majenang)*.

Lieana, V. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Dunkin' Donuts di Wilayah Kelapa Gading Jakarta Utara*.

Maulana, (2020). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Nasabah Memilih Bank Syariah (Studi pada Nasabah Bank Syariah di Kecamatan Samatiga).

Megawati. (2019). Analisis Pengetahuan Konsumen Mengenai Perbankan Syariah dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada PT. Bank Tabungan Negara Syariah Cabang Makassar.

Sintiya, D. (2021). Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Mobile Banking terhadap Kepuasan Nasabah dalam Bertransaksi di Bank Syariah (Studi pada Bank Syariah Mandiri KCP Kedaton Bandar Lampung).

Website

Bank Syariah Indonesia. (2024). SuperApp BYOND by BSI resmi diluncurkan! Hadirkan layanan komprehensif yang semakin nyaman & aman diakses.

Bank Syariah Indonesia. (2025). Dua Bulan Diluncurkan, BYOND by BSI Sudah Capai 3 Juta *User* Aktif.

Bank Syariah Indonesia. (2025). Pengguna BYOND by BSI Tumbuh Pesat Tembus 3,5 Juta *User*.