

**KOMODIFIKASI AGAMA TAREKAT SULTHONIYAH DI
MEDIA SOSIAL: ANALISIS TEORI HEGEMONI ANTONIO
GRAMSCI**

SKRIPSI

OLEH:

MUHAMAD JAINAL RAMADANI



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2026**

**KOMODIFIKASI AGAMA TAREKAT SULTHONIYAH DI
MEDIA SOSIAL: ANALISIS TEORI HEGEMONI ANTONIO
GRAMSCI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Agama (S.Ag)

Oleh
MUHAMAD JAINAL RAMADANI
NIM. 220103030121

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
BANJARMASIN
2026**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhamad Jainal Ramadani

NIM : 220103030121

Tempat/Tanggal Lahir : Barapun, 18 Oktober 2004

Program Studi : Aqidah dan Filsafat Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul **"KOMODIFIKASI AGAMA TAREKAT SULTHONIYAH DI MEDIA SOSIAL: ANALISIS TEORI HEGEMONI ANTONIO GRAMSCI"** adalah benar-benar milik saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hal plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan ketentuan berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 17 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Muhamad Jainal Ramadani
NIM. 220103030121

KETERANGAN BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM**

Alamat: Jl. Jend. A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin Telp (0511) 3266593 Kode Pos 70235

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: 1829/Un.14/III.3/PP.00.9/07/2026

Ketua Prodi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa/i dengan identitas berikut:

Nama : Muhamad Jainal Ramadani

NIM : 220103030121

Prodi : Aqidah dan Filsafat Islam

Dengan judul Skripsi: **Komodifikasi Agama Tarekat Sulthoniyah di Media Sosial: Analisis Teori Hegemoni Antonio Gramsci**

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi kurang dari 25% pada naskah skripsi yang disusun.

Demikian surat keterangan ini diberikan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian skripsi, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 21 Juli 2026
Ketua Prodi AFI,

Husnul Khotimah, M. Ag



PERSETUJUAN SKRIPSI

KOMODIFIKASI AGAMA TAREKAT SULTHONIYAH DI MEDIA SOSIAL: ANALISIS TEORI HEGEMONI ANTONIO GRAMSCI

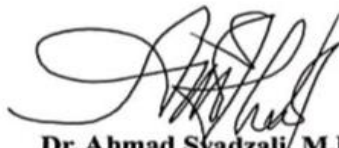
Disusun dan diajukan oleh:

Muhamad Jainal Ramadani

NIM. 220103030121

Telah disetujui oleh dosen pembimbing
untuk dapat diajukan kepada dewan penguji

Dosen Pembimbing

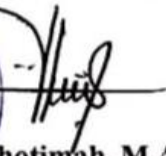


Dr. Ahmad Syadzali, M.Hum
NIP. 197205011997031003

Mengetahui,

Kepada Prodi Aqidah dan Filsafat Islam



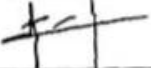
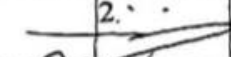
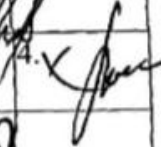

Husnul Khotimah, M.Ag
NIP. 19920422019032018

PENGESAHAN SKRIPSI

KOMODIFIKASI AGAMA TAREKAT SULTHONIYAH DI MEDIA SOSIAL: ANALISIS TEORI HEGEMONI ANTONIO GRAMSCI

Disusun oleh:
Muhamad Jainal Ramadani
220103030121

Telah diajukan kepada dewan penguji
Pada: 02 Juli 2026
Tim Penguji

Nama		Tanda Tangan
1.	Dr. Fatrawati Kumari, M.Hum (Ketua)	1. 
2.	Dr. Muhammad Iqbal, M.S.I (Anggota)	2. 
3.	Dr. Ahmad Syadzali, M.Hum (Anggota)	3. 
4.	Noor Hasanah, MA (Anggota)	4. 
5.	Husnul Khotimah, M.Ag (Notulis)	5. 

Mengetahui

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora

UIN Antasari Banjarmasin




M. Akhmad Sagir, M.Ag
NIP. 197112171996031001

ABSTRAK

Muhamad Jainal Ramadani, 220103030121, *Komodifikasi Agama Tarekat Sulthoniyah Di Media Sosial: Analisis Teori Hegemoni Antonio Gramsci.* Pembimbing Skripsi, Dr Ahamd Syadzali, M.Hum., Skripsi, Banjarmasin, Universitas Islam Negeri Antasari, 2026.

Kata Kunci: Hegemoni Antonio Gramsci, Komodifikasi Agama, Tarekat Sulthoniyah, Media Sosial.

Penelitian ini berfokus pada fenomena komodifikasi agama dalam Tarekat Sulthoniyah melalui pemanfaatan media sosial sebagai sarana dakwah, pembentukan citra spiritual, dan penyebaran nilai-nilai keagamaan. Perkembangan media sosial telah mengubah pola penyampaian ajaran tarekat sehingga aktivitas keagamaan tidak hanya berfungsi sebagai media pembinaan spiritual, tetapi juga menjadi ruang produksi, distribusi, dan konsumsi simbol-simbol religius. Fenomena ini menarik untuk dikaji karena menunjukkan bagaimana otoritas keagamaan, narasi spiritual, dan praktik digital membentuk kesadaran jamaah sekaligus memperluas pengaruh tarekat di ruang publik. Penelitian ini menggunakan teori hegemoni Antonio Gramsci untuk menganalisis mekanisme dominasi yang berlangsung melalui persetujuan, pembentukan kesadaran, dan reproduksi nilai-nilai keagamaan dalam aktivitas media sosial Tarekat Sulthoniyah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bentuk-bentuk komodifikasi agama yang berlangsung di media sosial Tarekat Sulthoniyah serta menjelaskan mekanisme hegemoni yang menyertainya. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui observasi terhadap konten media sosial, dan jamaah, dokumentasi, serta analisis terhadap unggahan, interaksi digital, dan aktivitas dakwah daring. Analisis dilakukan berdasarkan empat unsur utama hegemoni Gramsci, yaitu persetujuan sukarela, *common sense*, apparatus hegemoni, dan intelektual organik untuk memahami bagaimana kesadaran keagamaan jamaah dibentuk, dipertahankan, dan direproduksi melalui media sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komodifikasi agama dalam media sosial Tarekat Sulthoniyah berlangsung melalui konstruksi narasi religius yang menghubungkan ajaran tarekat dengan kebutuhan spiritual masyarakat modern. Persetujuan sukarela jamaah terbentuk melalui penyajian konten dakwah, testimoni, simbol-simbol spiritual, serta representasi otoritas mursyid yang membangun kepercayaan dan loyalitas. *Common sense* jamaah dikonstruksi melalui pemaknaan bahwa mengikuti aktivitas media sosial tarekat merupakan bagian dari praktik keberagamaan yang bernilai ibadah. Proses tersebut direproduksi secara berkelanjutan melalui apparatus hegemoni berupa platform media sosial, kegiatan dakwah digital, komunitas daring, serta diperkuat oleh peran mursyid, khalifah, admin media sosial, dan jamaah aktif sebagai intelektual organik. Penelitian ini menyimpulkan bahwa media sosial dalam Tarekat Sulthoniyah tidak hanya berfungsi sebagai media komunikasi keagamaan, tetapi juga menjadi ruang komodifikasi agama yang bekerja melalui mekanisme hegemoni sehingga nilai, identitas, dan otoritas keagamaan diterima secara sukarela sebagai bagian dari kebutuhan spiritual jamaah.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘ālamīn, segala puji bagi Allah Swt. yang senantiasa melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala keterbatasan yang dimiliki. Setiap tahapan dalam proses penyusunan skripsi ini menjadi pengingat bahwa tiada daya dan upaya selain atas izin dan kehendak-Nya. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad Saw., teladan bagi umat manusia, semoga syafaat beliau senantiasa menyertai kita di dunia dan di akhirat kelak.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, doa, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd., Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk kuliah di UIN Antasari Banjarmasin.
2. Prof. Dr. H. Akhmad Sagir, M.Ag., Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, beserta jajarannya.
3. Husnul Khotimah, M.Ag., Ketua Prodi Aqidah dan Filsafat Islam yang telah menerima serta menyetujui skripsi ini. Dan Ahda Fithriani, S.HI, M.HI., selaku Sekretaris Prodi Aqidah dan Filsafat Islam yang telah mengingatkan saya setiap pertemuan untuk menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan ibu dosen Prodi Aqidah dan Filsafat Islam, UIN Antasari Banjarmasin, yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang tak terkira selama kuliah dari semester I hingga penelitian ini berlangsung.
5. Dr. Ahmad Syadzali, M.Hum., Dosen Pembimbing Skripsi yang telah ikhlas dalam membimbing, memberikan nasehat, arahan, dan motivasi bagi penulis selama aktif di perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini.
6. Kepada kedua orang tua (Junaidi dan Siti Hamdanah), serta keluarga penulis yang sudah banyak berkorban dan memfasilitasi berupa dukungan, finansial, dan doa-doa yang selalu terpanjatkan sampai sekarang.
7. Sahabat seperjuangan Prodi Aqidah dan Filsafat Islam tahun angkatan 2022, yang telah memberikan dukungan serta kelucuannya setiap pertemuan, banyak canda dan tawa yang telah dilewati selama kurang lebih 4 tahun.
8. Teman-teman BPH himpunan dan seluruh anggota, terima kasih sudah memberikan memorable yang berharga serta selalu memberikan dukungan penuh kepada penulis. Dan Sahabat-sahabat kost yang tidak lupa memberikan semangat serta motivasi setiap perjalanan penulis.
9. Klub sepak bola *Favorit* penulis, Real Madrid CF. Terima kasih sudah menemani dari tahun 2014 hingga sekarang. Klub yang memberikan tontonan terbaik sepanjang masa. Bagi penulis banyak yang dapat dipelajari, kegagalan, kemenangan, kemewahan, kehebatan, dan selalu memiliki mental juara diatas rata-rata team *Top Eropa*.
10. Kepada Burak merah dan Burak v 2.0 terima kasih sudah menemani perjalanan penulis dari 2018 hingga saat ini. Beribu-ribu kilometer yang

sudah ditempuh, debu, hujan, teriknya sinar matahari, semua nya sudah kita lalui bersama.

11. Terima kasih kepada diri sendiri yang atas izin dan kekuatan dari Allah Swt. mampu bertahan, bangkit, dan terus melangkah meskipun dalam lelah dan ragu. Semoga setiap proses yang telah dilalui menjadi saksi atas ikhtiar dan doa yang dipanjatkan, serta menjadi jalan menuju ridha-Nya. Harapannya semoga diriku memberikan kebermanfaatan terhadap orang disekitar. Tawa, nasihat, finansial, serta kenyamanan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca dan pengembangan keilmuan.

Banjarmasin, 17 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, representing the name Muhamad Jainal Ramadani.

Muhamad Jainal Ramadani

MOTTO

“Allah SWT, tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah SWT. berjanji bahwa sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah: 5-6)

"Skripsi ini tidak sempurna, tapi cukup untuk membuat saya wisuda dan mendapatkan gelar S.Ag. Bismillah untuk segala hal-hal baik yang sedang diperjuangkan."

(Penulis)

Orang lain gak akan bisa paham *struggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun gak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

“Aku memang manusia biasa yang tak sempurna dan kadang salah.”

(Yovie & Nuno – Manusia Biasa, CLB)

My Fav Song.

DAFTAR ISI

KOMODIFIKASI AGAMA TAREKAT SULTHONIYAH DI MEDIA SOSIAL: ANALISIS TEORI HEGEMONI ANTONIO GRAMSCI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
KETERANGAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO	x
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Signifikasi Penelitian	9
E. Definisi Operasional	11
F. Penelitian Terdahulu.....	17
G. Kerangka Teori.....	28
H. Metode Penelitian	31
1. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
2. Objek dan Subjek Penelitian.....	32
a. Objek Penelitian.....	32
b. Subjek Penelitian	33
4. Teknik Pengumpulan Data.....	35
5. Teknik Pengolahan dan Analisis Data	37
I. Sistematika Penulisan	40
BAB II KONSEP HEGEMONI ANTONIO GRAMSCI	42
A. Biografi Antonio Gramsci.....	42
B. Konsep Hegemoni Antonio Gramsci.....	45
a. Persetujuan Sukarela.....	48
b. Akal Sehat.....	51
d. Intelektual Organik	57
BAB III GAMBARAN TAREKAT SULTHONIYAH KANG ROHIM	61
A. Sejarah dan Latar Belakang Tarekat Sulthoniyah	61
B. Profil Roufur Rohim (Kang Rohim).....	64
C. Struktur Organisasi dan Kepemimpinan	68

D. Ajaran dan Praktik Tarekat Sulthoniyah.....	70
E. Produk Spiritual Tarekat Sulthoniyah.....	73
F. Konsep Pemasaran Produk Spiritual	75
BAB IV ANALISIS PRAKTIK HEGEMONI DALAM PEMASARAN PRODUK SPIRITUAL DI MEDIA SOSIAL DAN KANAL YOUTUBE	80
A. Persetujuan Sukarela Jamaah Tarekat Sulthoniyah.....	81
B. <i>Common Sense</i> Hegemoni dalam Tarekat Sulthoniyah.....	92
C. Aparatus Hegemoni	101
D. Intelektual Organik.....	109
E. Operasionalisasi Hegemoni sebagai Sistem yang Terintegrasi.....	113
BAB V PENUTUP	109
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN-LAMPRAN	119