

الملاحق

الملحق ١ : شهادة البحث



**KEMENTERIAN AGAMA
REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN FAKULTAS
TARBIYAH DAN KEGURUAN**

PRODI PENDIDIKAN BAHASA ARAB

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin

70235 Telepon: (0511) 3265426; (0511) 6783136

Website: pbarab@uin-antasari.ac.id; E-mail: info@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

NOMOR: B-395/Un.14/III.1.e/PP.00.9/05/2026

Judul Skripsi :
العلامة التجارية بالعربية للمتاجر فـ مرتابورا دراسة فـ علم اللغة الاجتماع
Nama : Syarifah
NIM : 220101020414
Prodi : S1 Pendidikan Bahasa Arab
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : Jl. Indra Sari komplek suaka indah sekumpul ujung

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat memberikan persetujuan kepada mahasiswa yang bersangkutan untuk melakukan riset, dengan arahan dan bimbingan dosen pembimbing

Banjarmasin,

11 Mei 2026

Mengetahui,

Dosen

Pembimbing,

Fathullah Munadi,

S.Ag., M.A. NIP.

197702062006041

003

الملحق ٢ : أداة المقابلة

بياناتُ المبحوث

- اسمُ المبحوث :
- اسمُ المتجر :
- صفةُ المبحوث: ☐ المالك ☐ المدير ☐ الموظف
- تاريخُ المقابلة :

أسئلةُ المقابلة

١. متى أُسس هذا المتجر؟
٢. لماذا اخترتم اسماً عربياً لهذا المتجر؟
٣. ما معنى اسم المتجر؟
٤. من الذي اقترح أو اختار هذا الاسم؟
٥. هل توجد علاقة بين اسم المتجر ونوع النشاط التجاري الذي يقدمه؟ وضح ذلك.
٦. هل يؤثر استخدام الاسم العربي في جذب الزبائن أو زيادة ثقتهم بالمتجر؟ ولماذا؟
٧. هل اختيار الاسم العربي يعود إلى أسباب دينية، أو ثقافية، أو عائلية، أو تسويقية؟ وضح ذلك.

الملحق ٣: تفريغ نتائج المقابلات

(١) المتجر: النجاة

اسم المبحوث: خليل الرحمن

الصفة: مالك المتجر

الباحثة: شريفة

السؤال الأول: لماذا اخترتم اسم النجاة لهذا المتجر؟

الجواب: لأن كلمة النجاة تعني النجاح والفلاح، وقد اخترتُ هذا الاسم ليكون دعاءً بأن يرزق الله هذا المشروع النجاح والبركة.

السؤال الثاني: لماذا استخدمتم اللغة العربية؟

الجواب: لأن اللغة العربية تحمل معاني طيبة، وهي قريبة من مجتمع مرتابورا.
خلاصة المقابلة:

اختير اسم النجاة لما يحمله من معنى النجاح، وليكون دعاءً ورمزاً لهوية المتجر ذات الطابع الإسلامي.

(٢) المتجر: عبد الله للعطور

اسم المبحوث: شهاب الدين

الصفة: مدير المتجر / موظف

الباحثة: شريفة

السؤال الأول: لماذا يستخدم هذا المتجر اسم عبد الله للعطور علامة تجارية؟

الجواب: بحسب ما أعلمه، فإن اسم عبد الله يعني «عبد الله»، وقد اختير هذا الاسم لأنه يعبر عن فلسفة مفادها أن الرزق والنجاح في العمل من عند الله سبحانه وتعالى، كما يعكس القيم الدينية والشكر لله.

السؤال الثاني: لماذا استخدمت اللغة العربية اسماً للمتجر؟

الجواب :لأن اللغة العربية تحمل معاني طيبة وترتبط بالقيم الإسلامية، كما أن هذا الاسم معروف لدى مجتمع مرتابورا ويترك انطباعاً إيجابياً.
خلاصة المقابلة:

أظهرت نتائج المقابلة أن اختيار اسم عبد الله للعطور يعود إلى معناه الديني، إذ يدل على العبودية لله تعالى ويجسد قيم الشكر والإيمان، كما أن استعمال اللغة العربية يمثل هويةً تجاريةً منسجمةً مع القيم الإسلامية.

(٣) المتجر: أبو فهد

اسمُ المبحوث :نبيلة

الصفة :مديرة المتجر / موظفة

الباحثة :شريفة

السؤال الأول :لماذا استخدم اسم أبو فهد اسمًا للمتجر؟

الجواب :أخذ اسم أبو فهد من الكنية المعروفة في الثقافة العربية، ويعني حرفيًا «أب فهد». وقد اختير لأنه يعكس الطابع العربي ويسهل على المجتمع التعرف إليه.

السؤال الثاني :ما سبب استخدام اللغة العربية علامةً تجاريةً للمتجر؟

الجواب :اختيرت اللغة العربية لأنها تحمل قيمة ثقافية ودينية قريبة من مجتمع مرتابورا، كما تمنح المتجر هويةً مميزةً يسهل على الزبائن تذكرها.

خلاصة المقابلة:

بينت نتائج المقابلة أن اسم أبو فهد مأخوذ من الكنية العربية، ويهدف استخدامه إلى بناء هوية تجارية ذات طابع عربي يسهل على المجتمع التعرف إليها.

(٤) المتجر: آمي علي للعطور

اسمُ المبحوث :إنداه

الصفة :مديرة المتجر / موظفة

الباحثة :شريفة

السؤال الأول :لماذا اختار صاحب المتجر اسم آمي علي للعطور؟

الجواب :لأن اسم آمي علي مأخوذ من اسم صاحب المشروع، واسمه الكامل علي أكبر أمين، وقد جُمعت أجزاء من اسمه ليصبح علامةً تجاريةً شخصيةً يسهل على الزبائن تذكرها.

السؤال الثاني :ما سبب اختيار هذا الاسم علامةً تجارية؟

الجواب :أراد صاحب المتجر استعمال اسم يعبر عن هويته الشخصية ويسهل على المجتمع التعرف إليه، كما أن المتجر يبيع زيوت العطور المستوردة مباشرةً من فرنسا، ولذلك يُرجى أن يكون هذا الاسم رمزًا للثقة لدى الزبائن.

خلاصة المقابلة:

أوضحت نتائج المقابلة أن اسم آمي علي للعطور هو اسم مركب من اسم صاحب المتجر علي أكبر أمين، وقد استُخدم ليكون هويةً تجاريةً يسهل تذكرها، ويمثل استعمال الاسم الشخصي في بناء العلامة التجارية.

(٥) المتجر: الرومي

اسمُ المبحوث :كوسوما واتي

الصفة :مديرة المتجر / موظفة

الباحثة :شريفة

السؤال الأول :لماذا اختار صاحب المتجر اسم الرومي؟

الجواب :لأن اسم الرومي مأخوذ من اسم المتصوف الكبير جلال الدين الرومي، وقد اختير هذا الاسم لما عُرف به من الحكمة والفضائل، أملًا في أن يكون المشروع مباركًا ونافعًا للناس.

السؤال الثاني : ما سبب استخدام اللغة العربية علامةً تجارية للمتجر؟

الجواب : لأن اللغة العربية تحمل معاني حسنة وتعبر عن القيم الإسلامية، كما أن اسم الرومي معروف بين المجتمع ويمنح المتجر هويةً مميزةً.
خلاصة المقابلة:

تشير نتائج المقابلة إلى أن اسم الرومي مستمد من اسم جلال الدين الرومي تعبيراً عن الأمل في أن يكون المشروع مباركاً وذا نفع، كما أن استعمال اللغة العربية يعكس الهوية الإسلامية والثقافية للمتجر.