

قائمة المراجع

- عمر، أحمد مختار. *علم الدلالة*. القاهرة: عالم الكتب، ١٩٩٨ م.
- السعران، محمود. *علم اللغة الاجتماعي*. بيروت: دار النهضة العربية، ١٩٨٨ م.
- عبد الحميد، محمد. *إدارة العلامة التجارية*. القاهرة: دار الفكر العربي، ٢٠١٨ م.
- Ahmad, Lalu Turjiman. *Tema-Tema Utama Linguistik dalam Adab Al-Katib Karya Monumental Ibn Qutaibah*. Penerbit A-Empat, 2021.
- Aribowo, Eric Kunto. "Linking Arabic, Islam, and Economy: Onomastics on Business Name of People of Arab Descent in Indonesia." *KARSA: Journal of Social and Islamic Culture* 25, no. 2 (2017): 284–306.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Chaer, Abdul, dan Leonie Agustina. *Sosiolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Dardjowidjojo, Soenjono. *Psikolinguistik: Pengantar Pemahaman Bahasa Manusia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2012.
- Elfiansyah. *Kaidah-Kaidah Bahasa Arab Dasar-Dasar Ilmu Nahwu & Shorof Bagi Pemula & Lanjut Usia: Bahasa yang Mudah dipahami bagi pemula*. Mujahidin Press - Xuster Flash, n.d.
- Fatimah, Moh Arifin, Septika Rudiamon, and Fatya Nia Rahmawati. *Linguistik Arab Klasik Dan Modern: Teori, Mazhab, dan Aplikasinya dalam Pengajaran Bahasa*. Goresan Pena, 2025.
- Fishman, Joshua A. *Sociolinguistics: A Brief Introduction*. Massachusetts: Newbury House Publishers, 1971.
- Gobé, Marc. *Emotional Branding: Paradigma Baru untuk Menghubungkan Merek dengan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Gorter, Durk. *Linguistic Landscape: A New Approach to Multilingualism*. Clevedon: Multilingual Matters, 2006.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Ed. ke-15. United States of America: Pearson Education, 2016.
- Landry, Rodrigue, dan Richard Y. Bourhis. "Linguistic Landscape and Ethnolinguistic Vitality." *Journal of Language and Social Psychology* 16, no. 1 (1997): 23–49.

- Malik, Akhmad Dilkon Silahuddin, dan Kamal Yusuf. "Pemilihan Nama Berbahasa Arab pada Produk-Produk di Shopee Online." *Prosiding Konferensi Nasional Mahasiswa Bahasa dan Sastra Arab* 1, no. 1 (2024): 326–344.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, dan Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. California: SAGE Publications, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Nawas, Kamaluddin Abu, dkk. "Faking the Arabic Imagination Till We Make It: Language and Symbol Representation in the Indonesian E-Commerce." *Theory and Practice in Language Studies* 13, no. 4 (2023): 994–1005.
- Prasetyo, Bambang D., dan Nufian S. Febriani. *Strategi Branding: Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: Universitas Brawijaya Press, 2020.
- Rasyid, Mufti. "Trend of Arabic Language Use in Indonesian Brands: Onomastic Studies on Arabic Shop Names in Tulungagung." *Al-Arabi: Journal of Teaching Arabic as a Foreign Language* 7, no. 2 (2023): 139–149.
- Saputra, Riza. "Design and the Function of Branding as a Marker of a Religious and Creative City: Martapura the City of Diamond, Serambi of Mecca, and Santri." *Proceeding International Conference on Religion, Science and Education* 1 (2022): 675–684.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2020.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Sulkan. *Mastering Shorof: Memahami Struktur dan Makna Kata dalam Bahasa Arab dan Al Quran*. Penerbit KBM Indonesia, 2026.
- Swastha, Basu, dan Ibnu Sukotjo. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Tumin. *Bahasa Arab Itu Mudah*. Penerbit K-Media, n.d.
- Wardhaugh, Ronald, dan Janet M. Fuller. *An Introduction to Sociolinguistics*. Ed. ke-7. United Kingdom: Wiley Blackwell, 2015.
- Waskito, Daffa Fisabilillah, dan Kamal Yusuf. "Nama Toko Berbahasa Arab di GoFood: Bentuk dan Fungsinya." *Prosiding Konferensi Nasional Mahasiswa Bahasa dan Sastra Arab* 1, no. 1 (2024): 1050–1064.
- Yusuf, Kamal, dan Rif'an Arifin. "Nama-Nama Produk Makanan Berbahasa Arab di Bukalapak." *Prosiding Konferensi Nasional Mahasiswa Bahasa dan Sastra Arab* 1, no. 1 (2024): 598–618.