

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Pada penelitian ini berbentuk kualitatif deskripsi. Adapun beberapa instrument kata kunci dalam penelitian ini yaitu peneliti sendiri.¹ Adapun penelitian ini menggunakan pendekatan berupa deskriptif kualitatif dengan observasi secara langsung ke lapangan dalam mengambil keperluan data melalui wawancara, dokumentasi dan observasi terutama terkait strategi pemasaran biro perjalanan travel ibadah haji dan umrah dalam menarik minat calon jamaah pada PT Hikmah Rizquna Persada di Kabupaten Tabalong.

B. Lokasi Penelitian

Peneliti mengambil tempat penelitian yang berlokasi di PT Hikmah Rizquna Persada. Pemilihan lokasi ini dapat dilihat dari keunggulan atau hal menarik sesuai dengan pembahasan yang telah ditentukan. Lokasi alamat instansi berada di jalan Ahmad Yani Desa Sei Rukam 1 No. 38 Rt. 04, Desa Sei Rukam 1, Tabalong, Kalimantan Selatan.

¹ Kaharuddin, "Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi dalam Jurnal Pendidikan" Vol. IX (2021); h. 2.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek Penelitian merupakan sumber terpercaya yang menjadi tempat untuk memperoleh dan mendapatkan informasi mengumpulkan data.² Informan kunci, narasumber utama dan informan pendukung. Dalam penelitian yang menjadi informan kunci atau subjek utama yaitu Ustadz H.M. Taufan Aulia Akbar, S.Pd.I, M.M selaku Direktur Utama PT Hikmah Rizquna Persada.

Selanjutnya informan utama adalah Bapak Sapriansyah, S.Pd selaku Divisi Umrah dan Bapak H.M. Nor Taslim, M.H. selaku Divisi Marketing PT Hikmah Rizquna Persada. Adapun informan tambahan adalah Ibu Latifah selaku Agen di Belimbing Raya dan Ustadz Nasrullah, S.H.I selaku Agen di Murung Pudak serta Ibu Titin selaku salah satu jamaah PT Hikmah Rizquna Persada. Selanjutnya, objek penelitian merupakan hal-hal yang berkaitan dengan sesuatu yang diteliti. Objek dalam penelitian ini adalah PT Hikmah Rizquna Persada.

D. Data dan Sumber Data

1. Data

Data yang digunakan untuk mencari rumusan masalah berupa:

a. Data Primer

² Mila Sari et al., *Metodologi Penelitian* (Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022): h. 104.

Informasi yang didapat langsung dari informan disebut sebagai data primer.³ Data primer merupakan data yang didapatkan langsung dari lapangan. Subjek utama dalam penelitian terdiri dari Ustadz H.M. Taufan Aulia Akbar, S.Pd.I, M.M selaku Direktur Utama, Bapak Sapriansyah, S.Pd selaku Divisi Umrah, Bapak H.M. Nor Taslim, M.H. selaku Divisi Marketing, Ibu Latifah selaku Agen di Kecamatan Tanjung, Ustadz Nasrullah, S.H.I selaku Agen di KUA Murung Pudak dan Ibu Titin selaku salah satu jamaah PT Hikmah Rizquna Persada.

b. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang didapatkan dan diperoleh oleh orang yang melakukan penulisan terdahulu dari sumber yang telah disebutkan.⁴ Data pelengkap atau tambahan dari data primer merupakan tujuan utama dari data sekunder. Penelitian ini terdiri dari sumber terkait, contohnya melalui literatur, artikel, buku, atau jurnal yang terpercaya yang menjadi rujukan dari data sekunder.

2. Sumber Data

Penelitian ini bersumber dari data:

a. Subjek

³ Nuning Indah Pratiwi, "Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi," *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 1, no. 2 (2017): h. 211.

⁴ Ibid., h. 212.

Subjek yang menjadi informan dalam penelitian. Informan dalam penelitian ini adalah Direktur Utama PT Hikmah Rizquna Persada. Informan utama yaitu Divisi Umrah dan Divisi Marketing PT Hikmah Rizquna Persada. Adapun informan tambahan yaitu dua orang Agen dan satu jamaah PT Hikmah Rizquna Persada.

b. Dokumen

Dokumen yang menjadi data pelengkap dalam penelitian ini. Dokumen yang dimaksud yaitu seluruh berkas atau catatan yang digunakan sebagai pelengkap dalam penulisan penelitian.

E. Teknik Pengumpulan Data

Suatu teknik yang dikumpulkan secara kualitatif dalam bentuk pernyataan dan gambaran disebut dengan teknik pengumpulan data.⁵ Peneliti melakukan penulisan penelitian dengan terjun kelapangan secara langsung. Ada beberapa perolehan data yang dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan dokumentasi, adalah sebagai berikut:

1. Teknik Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung pada objek penelitian.⁶ Sebagaimana

⁵ Sri Wahyuni Hasibuan et al., *Metodologi Penelitian Bidang Muamalah, Ekonomi dan Bisnis* (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021).

⁶ Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif* (Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021), h. 147.

data yang telah didapat berdasarkan observasi di lapangan secara langsung dengan melihat fakta-fakta strategi pemasaran yang dilakukan pada PT Hikmah Rizquna Persada di Kabupaten Tabalong dalam menarik minat calon jamaah.

2. Teknik Wawancara

Data yang diajukan melalui pertanyaan langsung oleh peneliti kepada responden disebut dengan teknik wawancara.⁷ Dalam penelitian ini, penulis langsung melaksanakan wawancara kepada informan secara langsung dengan pertanyaan garis besar permasalahan yang diteliti yaitu terkait Strategi Pemasaran Biro Perjalanan Ibadah Haji dan Umrah pada PT Hikmah Rizquna Persada di Kabupaten Tabalong kepada para agen tentang bagaimana menarik calon jamaah.

3. Teknik Dokumentasi

Dokumentasi bertujuan untuk mengumpulkan bukti-bukti dan keterangan hasil dari penelitian yang dilakukan ditempat penelitian berupa foto, catatan ataupun arsip.⁸ Dokumentasi yang dimaksud dalam penelitian ini yaitu yang berkaitan dengan data di PT Hikmah Rizquna Persada di Kabupaten Tabalong.

F. Teknik Analisis Data

⁷ Ibid., h. 145.

⁸ Ibid., h. 149.

Data yang disederhanakan dalam bentuk yang dapat dipahami dan diinterpretasikan data agar dapat digambarkan melalui kondisi publik dalam penelitian ini disebut analisis data.⁹ Ada tiga teknik analisis data yaitu:

1. Reduksi Data

Proses penyederhanaan data merupakan suatu data informasi dari hasil di lapangan pada PT Hikmah Rizquna Persada Tabalong yang menjadi reduksi data yang dikumpulkan dari berbagai sumber dan informan.

2. Penyajian Data

Suatu informasi yang dikumpulkan secara sistematis sehingga mendapatkan adanya penarikan kesimpulan menjadi suatu informasi adalah penyajian data yang sempurna.

3. Kesimpulan

Pengertian kesimpulan adalah adanya pemahaman kepada data yang disajikan sesuai dengan catatan di lapangan.

G. Uji Keabsahan Data

Uji keabsahan memiliki tujuan agar penelitian menjadi akurat. Dalam penelitian ini menggunakan teknik triangulasi yang artinya cara

⁹ Martina Pakpahan et al., *Metodologi Penelitian* (Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis, 2022), h. 60.

untuk mengecek kevalidan informasi.¹⁰ Teknik triangulasi memiliki tiga cara yaitu triangulasi waktu, triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Adapun penelitian ini hanya menggunakan triangulasi teknik dan sumber. Pengertian triangulasi teknik adalah pengujian data yang dilakukan dari informan sama menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda.

Maksudnya adalah melakukan perimbangan data yang didapat dengan melakukan pengecekan secara teliti dari hasil wawancara kepada informan dengan observasi lapangan yaitu bertempat di PT Hikmah Rizquna Persada atau hasil dokumentasi yang telah di dapat dengan wawancara yang berkaitan dengan strategi pemasaran biro perjalanan ibadah haji dan umrah. Sedangkan yang dimaksud dari triangulasi sumber adalah perbandingan data yang dilakukan dengan menggunakan teknik pengumpulan data dan pengujian data yang sama dari beberapa informan yang telah ditemui lapangan atau ketika wawancara.¹¹ Peneliti melakukan pengecekan data dari Direktur Utama, Divisi Umrah, Divisi Marketing, dua orang Agen dan jamaah PT Hikmah Rizquna Persada di Kabupaten Tabalong.

¹⁰ Andarusni Alfansyur dan Mariyani, "Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial," *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5, no. 2 (2020): h. 149.

¹¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 274.