

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV. Syakir Media Press, 2021.
- Adriyanto, Rizky, Istijabatul Aliyah, dan Galing Yudana. *Space Syntax: Kesesuaian Lokasi Ritel Modern Berdasarkan Analisis Space Syntax*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Agustry, Yessy. “Skripsi: Pengaruh Minat Terhadap Calon Jama’ah Dalam Memilih Biro Perjalanan Umroh di Kecamatan Tampan”.” Riau:USR, 2021.
- Aisyiyah, Intan Kamala. *Manajemen Pemasaran Rumah Sakit*. Padang: CV. Gita Lentera, 2023.
- Alfansyur, Andarusni, dan Mariyani. “Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber dan Waktu Pada Penelitian Pendidikan Sosial.” *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah* 5, no. 2 (2020).
- Alpina, Nina, Djunita Permata Indah, dan Syarieh M. Helmi. “Analysis of Marketing Strategies in Increasing Competitiveness in MSMEs.” *JIMKES* 12, no. 5 (2024).
- Ambarita, Riandy Pratama, dan Zon Vanel. “AnalysisPromotion Mix Strategies of Andjani Indonesia Semarang to Increase Sales in The Pandemic.” *Enrichment: Journal of Management* 12, no. 2 (2022).
- Andriana, Leily, Rosalina Anitasarib, Harlena Meiwita Putic, Mohamad Rohimatd, dan Arfiani Yuliantie. “Pricing Strategy and Value Based Marketing.” *Jurnal Ilmu Manajemen dan Pendidikan* 2, no. 3 (2025).
- Arifin, Samsul. *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Astuti, Miguna, dan Agni Rizkita. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Budio, Sesra. “Strategi Manajemen Sekolah.” *Menata* 2, no. 2 (2019).
- C., Christine, dan Budiawan W. “Analisis Pengaruh Marketing Mix (7P) Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada House of Moo).” *Industrial Engineering Online Journal* 6, no. 1 (2017).
- D, Amanah. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 21, no. 81 (2015).
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Surabaya: Halim Publishing & Distributing, 2015.

- Dewi, Arsha Nurma, dan Donny Setiawan. "Analisis Strateg Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus: CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot)." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam* 1, no. 1 (2024).
- Fatihudin, Didin, dan M. Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Febriyanti, Putri Ayu, dan Anne Ratnasari. "Bauran Promosi Coffee Shop Wiedu di Instagram." *Bandung Conference Series: Communication Management* 2, no. 2 (2022).
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk dan Merek: Planning dan Strategy*. Pasuruan: Qiara Media, 2019.
- Hasibuan, Sri Wahyuni, Abdurrahman Misno, Ansri Jayanti, Muhammad Sholahuddin, Ujang Syahrul Mubarrok, Abdul Wahab, Tasrim, Saryanto, Siswadi Sululing, dan Baso Iping. *Metodologi Penelitian Bidang Muamalah, Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Hidayati, Risna. "Skripsi: Strategi Pemasaran Wisata Ma'ali Wisata Tour and Travel dalam Menarik Minat Calon Jamaah Umroh." UIN Antasari Banjarmasin, 2020.
- Hikmah, Nurul. "Skripsi: Strategi Pemasaran Pada Biro Perjalanan Ibadah Haji dan Umroh." UIN Antasari Banjarmasin, 2018.
- Ismaulina, dan Ali Muhayatsyah. *Keputusan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru*. Serang: AA. Rizky, 2020.
- Jr. David H., Bangs. *Pedoman Langkah Awal Menjalankan Usaha*. Jakarta: Erlangga, 1995.
- Jusuf, Eddy. *Strategi Pemasaran Berbasis Digital*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2023.
- K.N, Azizah, dan Manan M.Y. "Strategi Pemasaran Produk Penghimpunan Dana Tabungan Rinjani Ib Bsr Pada Bprs Bumi Rinjani Kepanjen Kantor Kas Lawang." *Jurnal Perbankan Syariah Darussalam (JPSDa)* 1, no. 2 (2021).
- Kaharuddin. "'Kualitatif: Ciri dan Karakter Sebagai Metodologi dalam Jurnal Pendidikan'" Vol. IX (2021): 2.
- Marwa, Sarifa, Ujang, dan Rita. "Bauran Pemasaran Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Asuransi Jiwa Individu." *Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen* 7, no. 3 (2014).
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. (2018).
- Mukhsinah, dan Ida A. Brahmaratih. "The Impact of Product, People, Process dan

- Physical Evidence on Customer Loyalty at PT. Samudra Shipping Services Surabaya.” *JMM 17 Jurnal Ekonomi & Manajemen* 1, no. 1 (2024).
- Pakpahan, Martina, Amruddin, Riama Marlyn Sihombing, Valentine Siagian, Sony Kuswandi, Rohayati Arifin Mukhoirotin, Karwanto, Isnada Waris Tasrim Iskandar Kato, Hani Subakti, dan Novita Aswan. *Metodologi Penelitian*. Sumatera Utara: Yayasan Kita Menulis, 2022.
- Pratiwi, Nuning Indah. “Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi.” *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial* 1, no. 2 (2017).
- Rai, Utama I Gusti Bagus. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi, 2017.
- Rakhmawati, Sri, Fredi Andria, dan Salmah. *Manajemen Pemasaran: Teori, Strategi dan Praktik di Era Digital*. Jawa Barat: Alungcipta, 2026.
- Reski, Nur. “Skripsi: Strategi Komunikasi Pemasaran PT Wahyu Abadi Wisata Dalam Meningkatkan Jama’ah Umroh Di Takalar.” UIN Alauddin Makassar, 2017.
- Sari, Mila, Tri Siswati, Arico Ayani Suparto, Jonata, Ida Fitriana Ambarsari, Nur Azizah, Wahyuningsih Safitri, et al. *Metodologi Penelitian*. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Sarohmad, dan Luluk Ilma’nun. *Marketing Mix: Strategi, Konsep dan Implementasi di Era di Digital*. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2026.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sule, Emie Tisnawati, dan Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2015.
- Sunyoto, Drs. Danang. *STRATEGI PEMASARAN*. Yogyakarta: PT Buku Seru, 2015.
- W., Calvindo. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Multi Konsep Restoran 1914*. Surabaya, 2019.
- Wamadi, dan Aris Triyono. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Widjaja, Bernard T. *Lifestyle Marketing (Servlist: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa dan Lifestyle)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Yuninta. “Skripsi: Manajemen Pemasaran Biro Perjalanan Haji dan Umroh di Travel PT Wahdan Sabilana Banjarmasin.” UIN Antasari Banjarmasin, 2020.