

**STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH UNGGUL
(STUDI PADA SDIT IHSANUL AMAL DI KABUPATEN HULU
SUNGAI UTARA)**

TESIS

**OLEH
NORFAIZAH
240211030097**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
BANJARMASIN
2026 M/1448 H**

**STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH UNGGUL (STUDI PADA
SDIT IHSANUL AMAL DI KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA)**

TESIS

Diajukan kepada Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar magister
Manajemen Pendidikan

**Oleh:
Norfaizah
240211030097**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
BANJARMASIN
2026 M/1448 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Norfaizah

NIM : 240211030097

Tempat/Tanggal Lahir : Rantau Bujur Hilir, 04 Juni 2000

Program Studi/Fakultas : S-2 Manajemen Pendidikan Islam/Pascasarjana

UIN Antasari Banjarmasin.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tesis yang berjudul, "*Strategi Pemasaran Sekolah Unggul (Studi pada SDIT Ihsanul Amal di Kabupaten Hulu Sungai Utara)*" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Amuntai, 04 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,


Norfaizah



BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
UNIT PENJAMIN MUTU PASCASARJANA
SERTIFIKAT BEBAS PLAGIARISME
1709/Un.14/IV/UPM-BP/07/2026

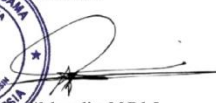
Setelah kami melakukan pengecekan dengan aplikasi turnitin pada alamat <https://www.turnitin.com/>, dengan ini kami nyatakan bahwa tesis yang ditulis oleh:

Nama	: Norfaizah
NIM	: 240211030097
Jenjang/Program Studi	: S2 Manajemen Pendidikan Islam
Judul	: Strategi Pemasaran Sekolah Unggul (Studi pada SDIT Ihsanul Amal di Kabupaten Hulu Sungai Utara)

tidak terindikasi plagiarisme dengan hasil kurang dari 20%. Naskah tesis yang tidak terindikasi plagiarisme tersebut harus diunggah di repository UIN Antasari di alamat <https://idr.uin-antasari.ac.id/>.

Banjarmasin, 29 Juli 2026



Mengetahui,
Wakil Direktur

Wahyudin, M.Pd. I
NIP. 196303121990021002

PERSETUJUAN

**STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH UNGGUL
(STUDI PADA SDIT IHSANUL AMAL DI KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA)**

Yang dipersembahkan dan disusun oleh:

**Norfaizah
240211030097**

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing
untuk dapat diajukan kepada Dewan Penguji

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Suriagiri, M.Pd
NIP. 196311091991031002

Pembimbing II



Dr. Hamidulhami, M.Ag
NIP. 197302192001121002

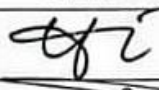
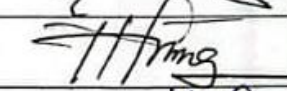
PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN SEKOLAH UNGGUL (STUDI PADA SDIT IHSANUL AMAL DI KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA)

Norfaizah
240211030097

Telah Diujikan pada Tim Penguji
Pada: Jum'at, 17 Juli 2026
Pukul: 10.00 - 11.30 WITA

DEWAN PENGUJI:

No.	Nama	Tanda Tangan
1	Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag (Ketua)	1 
2	Prof. Dr. Ahmad Juhaidi, M.Pd.I (Penguji Utama)	2 
3	Prof. Dr. H. Suriagiri, M.Pd (Penguji Kedua)	3 
4	Dr. Mahmud Yusuf, M.Si (Penguji Ketiga/Sekretaris)	4 

Mengetahui
Direktur,



Prof. Dr. H. Mujiurahman, MA
NIP. 197112091996031001

ABSTRAK

Norfaizah. NIM. 240211030097. Strategi Pemasaran Sekolah Unggul (Studi pada SDIT Ihsanul Amal di Kabupaten Hulu Sungai Utara). Penelitian Ilmiah Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin. Pembimbing I: Prof. Dr. H. Suriagiri, M.Pd dan Pembimbing II: Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Sekolah Unggul, Bauran Pemasaran 4P, Prinsip Itqan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara mendalam strategi pemasaran sekolah unggul pada SDIT Ihsanul Amal di Kabupaten Hulu Sungai Utara melalui kerangka kerja bauran pemasaran (*marketing mix*) 4P (*Product, Price, Place, and Promotion*) yang diintegrasikan dengan prinsip profesionalitas Islam (*Itqan*). Latar belakang penelitian ini berakar pada tingginya persaingan institusi pendidikan dasar Islam dan tuntutan pengelolaan profesional di era modern tanpa menanggalkan nilai-nilai spiritual keislaman.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis studi kasus deskriptif. Data dikumpulkan langsung di lapangan melalui teknik observasi, wawancara mendalam dengan pemangku kepentingan (kepala sekolah, wakil kepala sekolah bidang kurikulum dan kesiswaan, bendahara, humas, wali siswa dan siswa), serta studi dokumentasi. Analisis data dilakukan secara interaktif meliputi kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Keabsahan data diuji melalui uji kredibilitas menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pada aspek produk (*product*), sekolah melakukan diferensiasi produk secara komprehensif melalui program unggulan keagamaan, kepemimpinan, dan literasi digital, meliputi program Tahfidz Al-Qur'an terstruktur (target kelulusan minimal hafalan 3 juz), program *Tasmi'* (uji publik hafalan), Al-Qur'an *Camp*, *Market Day* berbasis kewirausahaan syariah, Mablit untuk penguatan spiritual, visualisasi upacara bendera sebagai panggung kepemimpinan massal siswa, modernisasi perpustakaan digital via aplikasi *Minislide*, serta penumbuhan tradisi ilmiah dini melalui program Bulog

(Buku Antologi Siswa) dan CECI (CEndikiawan Cilik Islami). (2) Pada aspek harga (*price*), kebijakan pembiayaan menerapkan prinsip keadilan, transparansi, dan akuntabilitas melalui skema subsidi silang di bawah pengawasan komite sekolah dan yayasan guna menjamin keterjangkauan umat. (3) Pada aspek tempat (*place*), pengelolaan tata ruang fisik disinkronisasikan melalui kebijakan *servicescape* untuk menciptakan lingkungan belajar ergonomis, mitigasi polusi suara, serta penyediaan fasilitas ramah anak (unit jemputan yayasan, CCTV, ruang istirahat *Qailullah*, dan studio multimedia) sebagai perwujudan ekosistem *biah salihah*. (4) Pada aspek promosi (*promotion*), sekolah menerapkan *signaling theory* melalui *evidence-based branding* berbasis bukti nyata capaian prestasi akademik dan non-akademik siswa di media digital (Website, Instagram, TikTok, Facebook, YouTube) serta *authority branding* melalui kolaborasi kompetitif (*coopetition*) antar lembaga.

Kesimpulannya, integrasi prinsip *Itqan* secara konsisten ke dalam bauran pemasaran 4P terbukti efektif dalam memposisikan sekolah sebagai pelopor pendidikan yang unggul, efektif, dan kompetitif di tingkat daerah tanpa kehilangan nilai-nilai teologis keislamannya.

ABSTRACT

Norfaizah, Student Registration Number: 240211030097. Marketing Strategies for Exemplary Schools (A Study at SDIT Ihsanul Amal in Hulu Sungai Utara Regency). Scientific Research, Islamic Education Management Study Program, Postgraduate Program of Antasari State Islamic University Banjarmasin. Supervisor I: Prof. Dr. H. Suriagiri, M.Pd., Supervisor II: Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag.

Keywords: Marketing Strategies, Exemplary Schools, 4P Marketing Mix, Itqan Principle.

This study aims to analyze in depth the marketing strategies for exemplary schools at SDIT Ihsanul Amal in Hulu Sungai Utara Regency through the 4P marketing mix framework (Product, Price, Place, and Promotion) integrated with the Islamic professional principle of *Itqan*. The background of this research is rooted in the high competition among Islamic elementary education institutions and the demand for professional management in the modern era without abandoning Islamic spiritual values.

This study employed a qualitative approach with a descriptive case study design. Empirical data were gathered directly from the field through observation, in-depth interviews with key stakeholders (the school principal, vice principals of curriculum and student affairs, the treasurer, public relations, parents, and students), and documentation. Data analysis was conducted interactively, including data condensation, data display, and conclusion drawing or verification. The trustworthiness of the data was tested through credibility checks using source and technique triangulation.

The results showed that: (1) Regarding the product aspect, the school implements comprehensive product differentiation through religious, leadership, and digital literacy flagship programs, including a structured *Tahfidz Al-Qur'an* program (with a minimum graduation target of memorizing 3 juz), *Tasmi'* program (public evaluation of memorization), Al-Qur'an Camp, Sharia-based entrepreneurship through Market Day, and *Mabit* for spiritual strengthening. Furthermore, the product aspect is enhanced by designing Monday morning flag

ceremonies as a mass leadership stage for students, modernizing the digital library ecosystem using the Minislide application, and fostering an early scientific tradition through the Bulog (Student Anthology Books) and CECI (Little Islamic Scholars) programs. (2) Regarding the price aspect, the tuition fee policies apply the principles of justice, transparency, and accountability through a cross-subsidization scheme under the supervision of the school committee and foundation to ensure affordability for the community. (3) Regarding the place aspect, physical environment management is synchronized via a *servicescape* policy to create an ergonomic learning environment, mitigate noise pollution, and provide child-friendly facilities (foundation-owned school shuttle service, CCTV, *Qailullah* nap facilities, and a multimedia studio) as the manifestation of a *biah salihah* (pious environment) ecosystem. (4) Regarding the promotion aspect, the school applies signaling theory through digital evidence-based branding of actual academic and non-academic achievements across social media (Website, Instagram, TikTok, Facebook, YouTube) and authority branding via competitive collaboration (*coopetition*) between institutions.

In conclusion, consistently integrating the *Itqan* principle into the 4P marketing mix has proven effective in positioning the school as an educational pioneer that is superior, effective, and competitive at the regional level without losing its Islamic theological values.

KATA PENGANTAR

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ، وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ، وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul ***“Strategi Pemasaran Sekolah Unggul (Studi pada SDIT Ihsanul Amal di Kabupaten Hulu Sungai Utara)”***. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membawa umat manusia dari alam kegelapan menuju alam yang terang benderang dengan cahaya Islam.

Penulisan tesis ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd.) pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan tesis ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Nida Mufidah, M.Pd., Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA. dan Dr. Wahyuddin, M.Pd.I., selaku Direktur dan Sekretaris Direktorat Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag., dan H. M. Kamil Ramma Oensyar, M.Pd., selaku Ketua dan Sekretaris Prodi Manajemen Pendidikan Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak Prof. Dr. H. Suriagiri, M.Pd., dan Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag., selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah banyak memberikan dukungan,

motivasi, bimbingan serta arahan mengenai metode dan bahasan serta koreksi dari awal hingga akhir terselesaikannya pembuatan tesis ini.

5. Bapak Dr. Moch. Isra Hajiri, S.IPI., M.Hum., Kepala Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin serta seluruh staf yang telah memberikan layanan baik kepada peneliti dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
6. Segenap dosen dan karyawan/wati Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak mengajari ilmu dan pendidikan yang baik kepada peneliti sampai peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Bapak Sukiman, S.Pd., M.M., Ketua Yayasan Ihsanul Amal dan Amirudin, M.Pd., Direktur Operasional Ihsanul Amal yang telah mengizinkan saya untuk melakukan riset dan membantu administrasi selama penelitian.
8. Bapak Akhmad Muzakir, S.Pd.I., Gr., Kepala Sekolah SDIT Ihsanul Amal, beserta guru dan staf yang bersedia menjadi informan dan melengkapi data dalam penelitian ini.
9. Terkhusus kepada kedua orang tua dan keluarga saya, Ayah H. M. Arief Nor, S.Pd. SD., dan Ibu Hj. Naimah (Almarhumah), Kakek KH. Muhammad Ramli dan Nenek Hj. Mariah (Almarhumah), penulisan ini dipersembahkan. Dengan dorongan, dukungan dan do'a dari mereka, saya bisa mencapai titik ini dalam menyelesaikan jenjang pendidikan tinggi.
10. Rekan-rekan lokal S-2 MPI B 2024 dan lintas prodi Pascasarjana yang sampai hari ini masih bisa kebersamai dan terus memberikan dorongan agar bisa menyelesaikan tesis ini.

11. Semua pihak yang telah ikut berpartisipasi dalam penyusunan tesis ini yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan ridha-Nya kepada kita semua. Peneliti juga berharap tesis ini dapat membawa manfaat dan menjadi amal ibadah.

Amuntai, 04 Juni 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Norfaizah'.

Norfaizah

MOTTO

“Jangan mengukur keberhasilan perjalanan ilmiahmu dari seberapa cepat kamu sampai, melainkan dari seberapa dalam hatimu bertaut pada-Nya.”

(Ibnu Atha'illah as-Sakandari)

“Bukan seberapa cepat kita sampai di garis akhir, melainkan seberapa tangguh kita berdiri setiap kali terjatuh di sepanjang perjalanan, sebab rasa lelah itu sementara tetapi keteguhan jiwa dari prosesnya akan menetap selamanya. Di dalam keheningan dan ketabahan itu, biarkan ilmu yang diraih membuat diri semakin menunduk seperti padi yang kian berisi, sehingga pada akhirnya bukan gelar atau pujian yang dicari, melainkan kebaikan senyap dan kebermanfaatan nyata yang sanggup ditinggalkan bagi sesama.”

(Tere Liye)

KATA PERSEMBAHAN

Bismillaahirrahmaanirrahiim. Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, karya sederhana yang lahir dari doa, kesabaran, dan lembar-lembar ikhtiar ini aku persembahkan dengan segenap ketulusan hati kepada:

Abah Tercinta

Sosok pahlawan yang tak pernah lelah menjadi sandaran hidupku. Terima kasih atas setiap peluh yang jatuh tanpa keluh, serta doa-doa senyap yang selalu Abah langitkan untuk keberhasilanku. Ketabahan dan keikhlasan Abah adalah pelita yang memberi aku kekuatan untuk melangkah hingga ke titik ini. Semoga Allah senantiasa melimpahkan kesehatan dan ketenangan di setiap langkah Abah.

Almarhumah Mama Tersayang

Malaikat hidupku yang kini telah beristirahat dalam ketenangan. Terima kasih karena Mama adalah orang pertama yang selalu percaya walaupun seluruh dunia menentang, selalu menjadi orang pertama yang memberi dukungan, menemani, dan mendoakan di setiap langkahku. Kehangatan dan kasih sayang Mama akan selalu abadi menetap di dalam dada. Walau Mama tidak dapat menyaksikan momen ini secara langsung, aku percaya bahwa ikatan cinta dan doa Mama adalah akar yang menguatkan aku hingga hari ini. Semoga setiap huruf dalam karya ini menjadi amal jariyah yang melapangkan jalan Mama menuju surga-Nya.

Keluarga Tersayang

Rumah terbaik bagi jiwaku untuk pulang dan beristirahat. Terima kasih atas kehangatan, pengertian, dan dukungan tanpa henti yang selalu menjadi penawar lelah di saat proses ini terasa rumit. Kehadiran kalian adalah kekuatan tersembunyi di balik berdirinya aku hari ini.

Guru-Guruku

Kepada guru-guru yang sejak di bangku MI, MTs, hingga MA, terima kasih yang mendalam atas kesabaran Bapak dan Ibu dalam meletakkan fondasi dasar mengenai ilmu, akhlak, dan kebaikan hidup. Serta kepada Bapak dan Ibu dosen di masa perkuliahan, terima kasih atas bimbingan yang tulus, ketelitian, serta kearifan dalam mengasah ketajaman berpikir. Rangkaian ilmu dan teladan yang Bapak dan Ibu titipkan di setiap fase perjalanan adalah warisan tak ternilai yang akan selalu dijaga dan diamalkan.

Teman-Teman Seperjuangan

Kalian adalah saksi paling jujur dari setiap tawa, keluh kesah, dan rasa lelah di sepanjang penyusunan karya ini. Terima kasih sudah bersedia saling mendengarkan saat jalan terasa buntu, saling merangkul saat nyaris menyerah, dan merayakan hal-hal kecil bersama. Berkat kehadiran kalian, masa-masa yang berat ini justru berubah menjadi salah satu bab paling berkesan dan bermakna dalam hidupku.

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf latin dalam Tesis ini berpedoman pada Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia pada tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	ś	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Şad	ş	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَ	A	Fathah
ـِ	I	Kasrah
ـُ	U	Dhammah

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـِـَ ي	Ai	a dan i
ـِـَ و	Au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, yaitu:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	Î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

4. Syiddah (*Tasydîd*)

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـَـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضرورة) tidak ditulis ad-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَة	Tharîqah

2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmi'ah al-Islâmiyyah
3	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam PUEBI sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak 'Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al- <u>h</u> arakah al-ashriyyah

أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّلَاحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمُ اللَّهُ	yu'tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al-'aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	hub al-istithlâ'
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَاوَانِ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-'ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iv
PERSETUJUAN TESIS	v
PENGESAHAN TESIS	vi
ABSTRAK BAHASA INDONESIA	vii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS	viii
KATA PENGANTAR	xi
MOTTO	xiv
KATA PERSEMBAHAN	xv
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB - INDONESIA	xvii
DAFTAR ISI	xxii
DAFTAR TABEL	xxiv
DAFTAR GAMBAR	xxv
DAFTAR LAMPIRAN	xxvii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Definisi Operasional	10
F. Penelitian Terdahulu	13
G. Sistematika Penulisan	15
 BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR	 20
A. Konsep Manajemen Strategis dalam Pendidikan Islam	20
1. Pengertian Manajemen Strategis	20
2. Tahapan Manajemen Strategis dalam Lembaga Pendidikan	24
3. Keunggulan Kompetitif pada Institusi Pendidikan	28
B. Konsep Sekolah Unggul dalam Perspektif Islam	32
1. Konsep Sekolah Unggul	32
2. Nilai-Nilai Dasar Pendidikan Islam	38
C. Karakteristik dan Ciri-Ciri Sekolah Unggul dalam Islam	42
1. Indikator Sekolah Efektif	42
2. Karakteristik dan Standar Mutu Jaringan Sekolah Islam Terpadu (JSIT)	46
3. Konsep <i>Itqan</i> (Profesionalitas dan Kinerja dalam Perspektif Islam)	51
D. Teori Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i> E. Jerome Mc.Carthy)	55
1. Konsep Dasar <i>Marketing Mix</i> dalam Pendidikan	55
2. Strategi Produk (<i>Product</i>) dalam Pendidikan	60

3. Strategi Harga (<i>Price</i>) dalam Pendidikan	64
4. Strategi Tempat (<i>Place</i>) dalam Pendidikan	68
5. Strategi Promosi (<i>Promotion</i>) dalam Pendidikan	72
E. Teori <i>Total Quality Manajemen</i> (TQM) dalam Pendidikan Islam	76
1. Hakikat dan Filosofi Mutu Terpadu Berbasis Teologis ...	76
2. Karakteristik Total Quality Manajemen (TQM) Islami	78
3. Internalisasi Etos Perbaikan Berkelanjutan (Kaizen dan Hijrah)	79
F. Kerangka Pikir	80
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	84
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	84
B. Lokasi Penelitian	85
C. Subjek dan Objek Penelitian	86
D. Data dan Sumber Data	89
E. Teknik Pengumpulan Data	91
F. Instrumen Penelitian	94
G. Teknik Analisis Data	96
H. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	99
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	101
A. Hasil Penelitian	101
a. Strategi Produk (<i>Product</i>)	101
b. Strategi Harga (<i>Price</i>)	131
c. Strategi Tempat (<i>Place</i>)	137
d. Strategi Promosi (<i>Promotion</i>)	145
B. Pembahasan	151
a. Analisis Strategi Produk (<i>Produk</i>)	152
b. Analisis Strategi Harga (<i>Price</i>)	185
c. Analisis Strategi Lokasi (<i>Place</i>)	199
d. Analisis Strategi Promosi (<i>Promotion</i>)	215
BAB V PENUTUP	226
A. Kesimpulan	226
B. Saran-Saran	227
DAFTAR PUSTAKA	229
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	234
LAMPIRAN	239

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	95

DAFTAR GAMBAR

1.1 Kerangka Pikir	83
4.1 Pamflet Capaian Tahfidz Siswa SDIT Ihsanul Amal	104
4.2 Pamflet Ujian Tasmi' Al-Qur'an	105
4.3 Kegiatan Al-Qur'an Camp	106
4.4 Proses Pembelajaran di Kelas 4A Dayak	109
4.5 Kegiatan Rutinan Upacara Bendera Hari Senin	111
4.6 Kegiatan Tilawah <i>Live</i>	112
4.7 Proses Pembelajaran di Kelas 2A Jawa	114
4.8 Kegiatan <i>Market Day</i>	115
4.9 Kegiatan Mabit	117
4.10 Gedung Perpustakaan dan Penggunaan Aplikasi Minislide	119
4.11 Karya Siswa SDIT Ihsanul Amal (Bulog dan Buletin)	120
4.12 Kegiatan CECI (CEndikiawan Cilik Islami)	122
4.13 Ekstrakurikuler Akselerasi Tahfidz	123
4.14 Ekstrakurikuler Memanah	124
4.15 Ekstrakurikuler Pramuka	125
4.16 Ekstrakurikuler Futsal	126
4.17 Ekstrakurikuler Karate	126
4.18 Ekstrakurikuler Gambar Cerita	127
4.19 Ekstrakurikuler Pildacil	128
4.20 Ekstrakurikuler <i>English Club</i>	129
4.21 Ekstrakurikuler <i>Public Speaking</i>	130
4.22 Ekstrakurikuler Seni Tari	131
4.23 Gedung Komite dan Bendahara Yayasan Ihsanul Amal	132

4.24 Bangunan SDIT Ihsanul Amal	137
4.25 Letak Geografis SDIT Ihsanul Amal Berdasarkan Peta	139
4.26 Unit Layanan Antar-Jemput Yayasan Ihsanul Amal	140
4.27 Pojok Baca dan Pojok Prestasi	141
4.28 Kegiatan Qailullah (Tidur Siang)	142
4.29 Pos Keamanan Yayasan SDIT Ihsanul Amal	142
4.30 Kamera Pengawas (CCTV) di Ruang Kelas	143
4.31 Sistem Ventilasi Udara dan Pencahayaan Alami yang Baik	143
4.32 Akses Jalan dan Halaman SDIT Ihsanul Amal	144
4.33 Studio Multimedia SDIT Ihsanul Amal	145
4.34 Website Resmi, Instagram, TikTok, Facebook dan YouTube	147
4.35 Pamflet Elektronik (Digital Flyer) SDIT Ihsanul Amal	149

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	239
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	245
Lampiran 3 Terjemah Ayat Al-Qur'an	265
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara dengan Narasumber	269
Lampiran 5 Prestasi SDIT Ihsanul Amal	271
Lampiran 6 Sejarah dan Profil SDIT Ihsanul Amal	272