

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S., & Khalil, M. (2024). *Strategi pengembangan mutu madrasah*. Kencana.
- Al-Qur'an dan Terjemahannya. (2023). Kementerian Agama Republik Indonesia.
- Anam, K. (2024). *Metodologi penelitian pendidikan Islam*. Bina Ilmu.
- Annuari, F., Ilhami, H., & Noor, M. S. (2024). Feasibility Analysis of 7th Grade Madrasah Tsanawiyah Arabic Textbook for Merdeka Curriculum by Hasan Saefulloh. *Al Maqayis: Jurnal Pendidikan Bahasa Arab dan Kebahasaaraban*, 12(1), 91–93.
- Ansari, A. (2020). Penerapan Manajemen Mutu Terpadu di MTs Negeri 2 Banjarmasin. *Management of Education: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 6(1), 37.
- Anwar, Q. (2020). *Tafsir ayat-ayat pendidikan*. RajaGrafindo Persada.
- Arifin, M. (2026). Kepemimpinan dan budaya mutu di lembaga pendidikan islam. *Jurnal Pendidikan Islam*, 88–89, 145.
- Arifin, S. (2024). Keunggulan kompetitif lembaga pendidikan islam. (Sisa teks terpotong pada sumber asli).
- Arifin, S. (2025). Keunggulan kompetitif lembaga pendidikan islam. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 45, 65, 98, 135.
- Baqi, M. I. (2025). Manajemen strategis dalam pendidikan islam: Alur dan tahapan renstra MAN 2 Kota Malang. *QOSIM: Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 721.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Daryanto. (2023). *Pengelolaan dan pengembangan sekolah*. Gava Media.
- Fauzi. (2024). Manajemen pemasaran sekolah di daerah. *Jurnal Administration Pendidikan*, 75.

- Fauzi, A. (2022a). *Strategi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan daya saing*. Ar-Ruzz Media.
- Fauzi, A. (2022b). Strategi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan daya saing. *Jurnal Pendidikan Kreatif*, 10(2), 115.
- Hadits Riwayat Ahmad. (2021). *Musnad ahmad* (No. 8952). Darul Hadith.
- Hadits Riwayat Baihaqi. (2022). *Syu'ab al-iman* (No. 4968). Darul Kutub Al-Ilmiyyah.
- Hadits Riwayat Muslim. (2021). *Shahih muslim*. Darul Mughni.
- Hakam, A. (2021). *Geografi pendidikan dalam Al-Qur'an*. Remaja Rosdakarya.
- Hidayat, R. (2023). *Manajemen pendidikan Islam di era disrupsi*. Prenada Media.
- Huda, N. (2021). *Analisis sekolah efektif di Kalimantan Selatan*. Antasari Press.
- Huda, N. (2024). *Manajemen pendidikan islam: Teori dan praktik*. Rajawali Pers.
- Idi, A. (2025). *Pengembangan kurikulum pendidikan agama islam*. Rajawali Pers.
- Iqbal, M., Yusra Panjaitan, A., Helvirianti, E., & Syahbila Putri Ritonga, Q. (2024). Relevansi pendidikan karakter dalam konteks pendidikan Islam: Membangun generasi berkarakter Islami. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(1), 13-22.
- Juhaidi, A. (2024). Optimalisasi layanan teknologi digital berbasis Total Quality Management (TQM) di lembaga kearsipan dan perpustakaan daerah. *Daluang: Journal of Library and Information Science*, 3(1), 45-56.
- Khumaidi, A., Hamdani, U. L., & Apriliantoni, A. (2024). Implementasi konsep manajemen modern dan digitalisasi operasional dalam dunia pendidikan Islam. *Attractive: Innovative Education Journal*, 6(2), 115-128.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2023). *Marketing management*. Pearson.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

- Muhaimin. (2019). *Manajemen pendidikan islam: Strategi mengelola lembaga pendidikan islam secara profesional*. Kencana.
- Muhaimin, dkk. (2024). *Manajemen pendidikan islam: Teori dan praktik*. Kencana.
- Muhyi, A. (2024a). *Manajemen strategis pendidikan islam: Konsep dan aplikasi di madrasah*. Deepublish.
- Muhyi, A. (2024b). *Pemasaran jasa pendidikan: Teori dan praktik*. Deepublish.
- Mulyadi, D. (2020). *Kepemimpinan profesional kepala sekolah*. Alfabeta.
- Mulyasa, E. (2023). *Menjadi kepala sekolah profesional*. Rosdakarya.
- Nasir, M. (2023a). *Inovasi pendidikan Islam kontemporer*. Alauddin Press.
- Nasir, M. (2023b). Inovasi kurikulum terpadu pada sekolah islam unggulan. *Jurnal Inovasi Pendidikan Kontemporer*, 4(3), 205.
- Nurhadi, M. (2026). Strategi bersaing dalam pendidikan: Mengembangkan mutu sekolah islam. *Jurnal Tarbiyah Islamiyah*, 112.
- Nuridin, M. (2022). *Pemasaran jasa pendidikan islam: Teori dan aplikasi*. Ar-Ruzz Media.
- Rahmawati, dkk. (2022). Implementation of marketing mix in islamic education institutions. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7(1), 48.
- Ramayulis. (2023). *Ilmu pendidikan islam*. Kalam Mulia.
- Riantono, S. (2025). Implementasi manajemen modern dan Human Capital Management pada organisasi kependidikan kontemporer. *Jurnal Ilmu Citra Nusantara*, 8(2), 351-366.
- Roqib, M. (2024). *Manajemen pendidikan islam: Strategi dan inovasi*. Pustaka Pelajar.
- Roqib, M., & Fuad, N. (2023). *Ilmu pendidikan islam*. LKiS.
- Saefullah, U. (2022). *Manajemen pendidikan islam*. Pustaka Setia.
- Salabi, A., & Istati, M. (2024). The Effect of Implementing an Empathetic Approach on Job Satisfaction Administrative staff at the Faculty of Tarbiyah and Teacher Training Antasari State Islamic University Banjarmasin. *Indonesian Educational Research Journal*, 2(1), 13–14.

- Santoso, B. (2026). Implementasi manajemen strategis pada lembaga pendidikan islam. *Jurnal Pendidikan Islam Indonesia*, 88.
- Saputra, A. (2024). *Manajemen pemasaran sekolah di daerah*. Kencana.
- Sari, D. P. / Sari. (2021a). *Branding image sekolah Islam unggulan*. Global Aksara.
- Sari, I. P. / Sari. (2021b). Branding image sekolah islam melalui media digital. *Jurnal Komunikasi Islam*, 11(1), 90, 95.
- Shihab, M. Q. (2022). *Tafsir al-mishbah: Pesan, kesan dan keserasian al-qur'an*. Lentera Hati.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Sungkowo, dkk. (2026). Think tank: Peran dalam dunia pendidikan islam. *Idarah Tarbiyah: Journal of Management in Islamic Education*, 195.
- Suriagiri. (2022). Good practice of educational leadership to succeed in the school literacy movement. *Nazhruna: Jurnal Pendidikan Islam*, 5(3), 972.
- Suriagiri, & Assyauqi, M. I. (2023). Strategi manajemen pendidikan keberlanjutan pada pendidikan vokasional. *Jurnal Pendidikan Sosial dan Humaniora (JPSH)*, 1(2), 129–130.
- Susanto, A. (2022). *Strategi pengembangan mutu sekolah unggul*. Remaja Rosdakarya.
- Tihalihmah, T., & Farhani, F. (2024). Peran kepala madrasah dalam implementasi Total Quality Management di Madrasah Tsanawiyah. *Ikhlas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Islam*, 1(4), 78-92.
- Thohir, M. (2021). *Komunikasi pendidikan dalam perspektif Al-Qur'an*. Pustaka Pelajar.
- Wafa, F. S., & Suhendi, E. (2026). Strategic management and digitalization: Elevating islamic education quality in the global era. *Jurnal Iman dan Spiritualitas*, 120, 135, 142, 150, 165, 215–220.
- Wahjosumidjo. (2024). *Kepemimpinan kepala sekolah: Tinjauan teoritik dan permasalahannya*. Rajawali Pers.
- Yahya, M. (2024a). *Manajemen strategis lembaga pendidikan Islam*. Pustaka Ilmu.

Yahya, M. (2024b). Manajemen strategis pengembangan mutu di sekolah dasar islam. *Jurnal Administrasi Pendidikan / Analisis Pendidikan*, 15(2), 135.

Zubair, M. (2023). *Ekonomi syariah dalam pendidikan*. PT. Karya Abadi.

Zulfikar, dkk. (2025a). *Evaluasi kinerja dan manajemen strategis di era modern*. Prenada Media.

Zulfikar, dkk. (2025b). *Manajemen strategis dan keunggulan kompetitif*. Prenada Media.