

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Enny Ratnawati Anni'mah, SE
2. Tempat & Tanggal Lahir : Malang (Jawa Timur) , 23 Desember 1977
3. Agama : Islam
4. Jenis Kelamin : Perempuan
5. Kebangsaan : Indonesia
6. Status Perkawinan : Menikah
7. Alamat : Jl. Bawang Putih no. 15 Komp Gatot Subroto Banjarmasin, Kalsel
8. Pendidikan:
 - a. SDN Kebun Bunga 6 Banjarmasin
 - b. SMPN 6 Banjarmasin (1990-1993)
 - c. SMAN 7 Banjarmasin (1993-1996)
 - d. S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia (FE UII) Yogyakarta (1996-2000)
 - e. S2 Hukum Ekonomi Syariah (HES) UIN Antasari Banjarmasin (2024-2026)
9. Orang tua:
 - a. Ayah

Nama : Drs H Muhrin Baderi (alm)

Pekerjaan : Mantan Dosen IAIN Antasari

Alamat : Banjarmasin
 - b. Ibu

Nama : Hj. Faridah Fallen

Pekerjaan : Pensiunan Guru SMPN

Alamat : Banjarmasin
10. Saudara Kandung : 2
11. Suami:
 - a. Nama : Deni Arisandy, SE

b. Pekerjaan : Karyawan Swasta

12. Anak:

- a. Najla Putri Hanan Rafifa
- b. Zaky Muhammad Bintang
- c. Ananda Syakira Nurfaiza

13. Pengalaman Kerja

- a. InfoBank Media Group Jakarta (Jurnalis) – 2001-2008
- b. PT. Murtala Promosindo, Jakarta, Listrik Indonesia Megazine (Redaktur Pelaksana) – 2009- 2019
- c. Copywriter / Content writer pada : InfoBank (advetorial), TEMPO Inti Media (advetorial) , Media BPR, Media Asuransi, Properti & Bank, Majalah KITA (internal DSDM Bank Indonesia), Majalah Ekspor (internal LPEI-InfoBank), Majalah Fokus (Internal Humas Bank Indonesia, konsultan: TEMPO Inti Media), dan Majalah RUMAH KITA (media internal Perumnas), Website Fokus Energi – (2008-2023)
- d. PT. Pindai Media Komunika, Depok Jawa Barat – Media Monitoring / Website *Industripedia Online* - 2020-2025
- e. Content Writer InfoBank Jakarta (Februari 2024- Mei 2024)
- e. Full-time Blogger pada *ennyratnawati.com* dan *pojokrumahan.com* (2018-sekarang)
- f. Creative dan SEO Writer *SPE Solution* (Maret 2026- sekarang)

14. Daftar Karya Ilmiah

- a. Alternatif Penyelesaian Sengketa dalam Ekonomi Syariah: Tinjauan Yuridis non Litigasi, Tahkim Jurnal Hukum dan Syariah (Juni, 2026)
- b. Membaca Alam sebagai Guru, Sebuah Tinjauan Literatur Sistematis Berbasis Prisma tentang Kearifan Lingkungan dan Filosofi Ekologis Melayu-Banjar, Fikruna Jurnal Ilmiah Kependidikan dan Kemasyarakatan (Maret, 2026)

- c. Dinamika Kontribusi Ulama Terhadap Etos Kerja dan Ekonomi Islam Masyarakat Banjar dari Tradisi ke Modernitas, Al-Fawwaz: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Kemasyarakatan (Januari, 2026)
- d. Gaya Hidup Konsumtif dan Regulasi Ekonomi Syariah : Analisis QS Al Isra 26-27 terhadap Fenomena Buy Now Paylater (BNPL) di Indonesia, Al-Munir: Jurnal Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir (Juni, 2025)
- e. Pengaruh Iklan di Televisi Terhadap Citra Merek Sampo Sunsilk (Studi Kasus pada Kecamatan Gondomanan, Kodya Yogyakarta) – Skripsi - (2000)

Banjarmasin, Juli 2026

Penulis,



Enny Ratnawati A

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DOKUMENTASI

Dokumentasi 1 - Wawancara dengan informan AR



Dokumentasi 2 –Wawancara dengan informan Mh



Dokumentasi 3: Wawancara dengan informan AM



Dokumentasi 4 - wawancara dengan informan IN



Dokumentasi 5 – wawancara dengan informan RFS



Dokumentasi 6 - wawancara dengan MI



Dokumentasi 7 – wawancara dengan informan MA



Dokumentasi 8- wawancara dengan informan SK



Dokumentasi 9 – wawancara dengan informan NB



Dokumentasi 10 – wawancara dengan informan ND



Dokumentasi 11 – wawancara dengan informan YL



Dokumnetasi 12 – Wawancara dengan informan MH



Dokumentasi 13 – wawancara dengan informan ust MI



DAFTAR PERTANYAAN (Pelaku umrah berulang)

1. Bisa diceritakan sedikit tentang latar belakang Bapak/Ibu secara ringkas? (usia, pendidikan, pekerjaan)
2. Apakah Bapak/Ibu orang Banjar asli?
3. Menurut Bapak/Ibu, apakah diri Bapak/Ibu termasuk kelas masyarakat menengah? Mengapa?
4. Bagaimana gambaran kondisi ekonomi keluarga Bapak/Ibu secara umum? (opsional saja)

Pola Praktik Umrah Berulang (rumusan masalah 1)

5. Sudah berapa kali Bapak/Ibu melaksanakan ibadah umrah?
6. Masih ingat ,kapan pertama kali Bapak/Ibu berumrah, dan apa yang mendorong keputusan tersebut saat itu?
7. Apakah umrah dilakukan secara rutin (misalnya tiap tahun) atau tergantung kondisi tertentu?
8. Apakah Bapak/Ibu biasanya berangkat sendiri, bersama keluarga, atau rombongan tertentu? Umrah mandiri atau via travel?
9. Bagaimana cara Bapak/Ibu membiayai umrah (tabungan, cicilan, hasil usaha, dll)?
10. Apakah terdapat perbedaan pengalaman atau makna antara umrah pertama dan umrah-umrah berikutnya? Apa yang dirasakan di umrah pertama dan selanjutnya?
11. Apakah setelah umrah muncul keinginan kuat untuk kembali berumrah? Mengapa?

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Umrah Berulang

(Menjawab rumusan masalah 2)

1. Faktor Religius & Psikologis

12. Menurut Bapak/Ibu, apa makna umrah dalam kehidupan pribadi?
13. Apakah umrah dipahami lebih sebagai kewajiban, ibadah sunah, atau kebutuhan spiritual?
14. Apakah ada perasaan “kurang lengkap” bila tidak kembali ke Tanah Suci?

2. Faktor Sosial & Budaya Banjar

15. Bagaimana pandangan masyarakat (di kampung/wilayah Bapak/Ibu) terhadap orang yang sering umrah?
16. Apakah status sosial (gelar, penghormatan, kepercayaan masyarakat) berpengaruh?
17. Apakah menurut Bapak/Ibu ada nilai budaya Banjar yang mendorong umrah lebih dari 3x?
18. Apakah lingkungan keluarga atau pergaulan ikut mempengaruhi keputusan umrah?

3. Faktor Ekonomi & Gaya Hidup

19. Apakah Bapak/Ibu pernah membandingkan biaya umrah dengan kebutuhan lain (pendidikan, sedekah, usaha)?

20. Apakah menurut Bapak/Ibu umrah lebih baik daripada bentuk konsumsi lain seperti liburan?
21. Seberapa besar pengaruh promosi travel umrah terhadap keputusan Bapak/Ibu?
22. Ap makna umrah yang sudah dirasakan? (peningkatan rejeki, keberkahan atau apa?)

Pandangan terhadap Konsumsi, Israf, dan Masalah

(Menjawab rumusan masalah 3 – perspektif HES)

23. Menurut Bapak/Ibu, apakah umrah berulang bisa dikategorikan sebagai perilaku konsumtif dan berlebihan?
24. Bagaimana pandangan Bapak/Ibu tentang konsep israf (berlebihan) dalam Islam?
25. Apakah Bapak/Ibu pernah merasa ragu bahwa umrah berulang bisa berlebihan?
26. Bagaimana Bapak/Ibu memaknai keseimbangan antara ibadah pribadi dan ibadah sosial (sedekah, membantu tetangga)?
27. Jika ada keluarga/tetangga yang masih kekurangan, bagaimana menurut Bapak/Ibu seharusnya prioritas penggunaan harta? Apakah ada terpikir mengalihkan biaya umrah untuk keluarga/tetangga yang blm umrah?
28. Apakah Bapak/Ibu mengetahui pandangan ulama tentang keutamaan sedekah dibanding umrah sunah berulang?

Pandangan Normatif & Hukum Ekonomi Syariah

29. Menurut Bapak/Ibu, apakah Islam membolehkan umrah berulang tanpa batas?
30. Apakah Bapak/Ibu pernah mendengar pendapat Ali Mustafa Yaqub tentang umrah berulang?
31. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu jika umrah berulang dinilai kurang membawa kemaslahatan sosial?
32. Menurut Bapak/Ibu, bagaimana kriteria umrah yang masih sesuai prinsip syariah?
33. Apakah perlu ada kesadaran atau edukasi ekonomi syariah terkait praktik umrah berulang?

Penutup

34. Jika boleh memilih, apa yang akan Bapak/Ibu prioritaskan ke depan: umrah kembali atau bentuk ibadah sosial lain?
35. Apa pesan Bapak/Ibu bagi masyarakat Banjar terkait praktik umrah berulang?
36. Menurut Bapak/Ibu, apa yang sebaiknya diperbaiki dalam praktik umrah kelas menengah muslim saat ini?

Daftar Pertanyaan

(travel umrah)

A. Profil dan Operasional Travel

1. Sejak kapan travel ini beroperasi dalam layanan umrah?
2. Apa saja layanan utama yang ditawarkan kepada jamaah?
3. Bagaimana segmentasi pasar travel ini (kelas menengah, atas, dll.)?
4. Dimana saja cabangnya? Dan bagaimana cara pemasaran umrahnya?
5. Apakah mayoritas jamaah berasal dari wilayah tertentu (misalnya Banjar)?

B. Tren Umrah Berulang dan Loyalitas Nasabah

5. Apakah terdapat jamaah yang melakukan umrah lebih dari satu kali melalui travel ini? (minta datanya)
6. Seberapa sering jamaah melakukan umrah berulang (misalnya 2 kali, 3 kali, atau lebih)?
7. Apakah terdapat peningkatan jumlah jamaah umrah berulang dalam beberapa tahun terakhir?
8. Menurut pihak travel, apa yang membedakan jamaah umrah pertama dengan jamaah yang berulang?

C. Profil Jamaah Umrah Berulang

9. Bagaimana karakteristik jamaah yang melakukan umrah berulang (usia, pekerjaan, ekonomi)?
10. Apakah jamaah umrah berulang didominasi oleh kelas menengah?
11. Apa pekerjaan atau latar belakang ekonomi yang paling umum dari jamaah tersebut?

D. Motivasi Jamaah

12. Apa alasan utama jamaah melakukan umrah berulang menurut pengamatan pihak travel?
13. Apakah motivasi jamaah lebih dominan karena faktor ibadah, sosial, atau gaya hidup?
14. Apakah ada pengaruh lingkungan (keluarga, teman, komunitas) dalam keputusan tersebut?
15. Apakah pihak travel pernah menerima alasan khusus dari jamaah terkait keinginan umrah berulang?

E. Aspek Ekonomi dan Konsumsi

16. Bagaimana pola pembayaran jamaah umrah berulang (tunai, cicilan, tabungan)?
17. Apakah jamaah mempertimbangkan kondisi ekonomi sebelum melakukan umrah kembali?
18. Apakah ada program promo atau paket khusus yang mendorong jamaah untuk umrah berulang?
19. Bagaimana pihak travel melihat umrah berulang dari sisi kemampuan finansial jamaah?

F. Perspektif Hukum Ekonomi Syariah

20. Menurut pihak travel, apakah praktik umrah berulang termasuk kebutuhan atau keinginan (sekunder/tersier)?
21. Apakah pihak travel pernah memberikan edukasi kepada jamaah terkait prioritas keuangan dalam Islam?
22. Bagaimana pandangan pihak travel terhadap kemungkinan perilaku konsumtif dalam umrah berulang?
23. Apakah terdapat pertimbangan nilai masalah dalam layanan yang diberikan?

G. Budaya dan Konteks Banjar

24. Apakah terdapat budaya atau kebiasaan masyarakat Banjar yang mendorong umrah berulang?
25. Apakah umrah memiliki nilai sosial tertentu (misalnya status atau prestise)?
26. Bagaimana pengaruh religiusitas masyarakat terhadap minat umrah?



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
PASCASARJANA**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3250801, Faksimili (0511) 3264143
E-mail: ps@uin-antasari.ac.id Website: pasca.uin-antasari.ac.id

SURAT RISET

Nomor : 085 /Un.14/IV/TL.02.1/02/2026

yang bertanda tangan di bawah ini Direktur Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Enny Ratnawati A
NIM : 240211040120
TTL : Malang, 23 Desember 1977
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Bawang Putih No 15 Komp Gatot Subroto Banjarmasin Kalsel
Program Studi : S-2 Hukum Ekonomi Syariah
Semester : IV (Empat)

Adalah benar Mahasiswa Program Magister (S2) Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin dan saat ini sedang melaksanakan riset dalam rangka penulisan Tesis dengan judul:

Praktik Umrah Berulang Kelas Menengah Muslim Banjar : Perspektif Hukum Ekonomi Syariah

Tujuan : **Masyarakat Umum dan Pihak Travel Agen Umrah**

Lama riset : **09 Februari 2026 s.d 09 April 2026**

Demikian Surat Riset ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 09 Februari 2026
Direktur,



Mujiburrahman.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
PASCASARJANA

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3250801, Faksimili (0511) 3264143
E-mail: ps@uin-antasari.ac.id Website: pasca.uin-antasari.ac.id

Nomor : 085 /Un.14/IV/TL.02.1/02/2026

Banjarmasin, 09 Februari 2026

Lamp : -

Hal : Pengantar Penelitian Tesis

Kepada Yth.
Kepala/Pimpinan
Pihak Travel Agen Umrah
Di- Tempat
Assalamu'alaikum, Wr, Wb.

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir kuliah Pengantar Penelitian atas mahasiswa kami:

Nama : Enny Ratnawati A
NIM : 240211040120
TTL : Malang, 23 Desember 1977
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Bawang Putih No 15 Komp Gatot Subroto Banjarmasin Kalsel
Program Studi : S-2 Hukum Ekonomi Syariah
Semester : IV (Empat)

adalah benar Mahasiswa Program Magister (S2) Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin, dan yang bersangkutan akan melakukan penelitian / meminta data dalam rangka pengerjaan tugas akhir :

Judul : **Praktik Umrah Berulang Kelas Menengah Muslim Banjar :
Perspektif Hukum Ekonomi Syariah
09 Februari 2026 s.d 09 April 2026**

Lama riset :

Dengan ini kami memohon perkenan izin dan bantuan seperlunya untuk kerpeluan dan kelancaran penelitian.

Demikian surat ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, sebelum dan sesudahnya diucapkan terimakasih.

Banjarmasin, 09 Februari 2026
Direktur,



Mujiburrahman.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
PASCASARJANA

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3250801, Faksimili (0511) 3264143
E-mail: ps@uin-antasari.ac.id Website: pasca.uin-antasari.ac.id

Nomor : 085 /Un.14/IV/TL.02.1/02/2026
Lamp : -
Hal : Pengantar Penelitian Tesis

Banjarmasin, 09 Februari 2026

Kepada Yth.

Di- Tempat

Assalamu'alaikum, Wr, Wb.

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir kuliah Pengantar Penelitian atas mahasiswa kami:

Nama	: Enny Ratnawati A
NIM	: 240211040120
TTL	: Malang, 23 Desember 1977
Jenis Kelamin	: Perempuan
Alamat	: Jl. Bawang Putih No 15 Komp Gatot Subroto Banjarmasin Kalsel
Program Studi	: S-2 Hukum Ekonomi Syariah
Semester	: IV (Empat)

adalah benar Mahasiswa Program Magister (S2) Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin, dan yang bersangkutan akan melakukan penelitian / meminta data dalam rangka pengerjaan tugas akhir:

Judul : Praktik Umrah Berulang Kelas Menengah Muslim Banjar :
Perspektif Hukum Ekonomi Syariah
Lama riset : 09 Februari 2026 s.d 09 April 2026

Dengan ini kami memohon perkenan izin dan bantuan seperlunya untuk kerpeluan dan kelancaran penelitian.

Demikian surat ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya, sebelum dan sesudahnya diucapkan terimakasih.

Banjarmasin, 09 Februari 2026
Direktur,



Mujiburrahman.