

ABSTRAK

Muhammad Mi'raj Anshari (2026). *Pengaruh Lokasi, Fasilitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe BBC Marabahan.* Pembimbing 1 : Erisa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci : Pengaruh Lokasi, Fasilitas, Harga, Keputusan Pembelian.

Cafe merupakan salah satu tempat yang banyak dipilih. Cafe dinilai tidak hanya menawarkan makanan dan minuman saja, tetapi juga menawarkan fasilitas yang dapat memberikan kenyamanan bagi pengunjungnya. Sekarang ini di Marabahan semakin marak cafe - cafe baru yang berdiri. Ada beberapa hal yang mempengaruhi pembelian disebuah cafe tersebut, misalnya lokasi, fasilitas, harga, layanan, promosi, gaya hidup dan lain sebagainya. Berkembangnya cafe-cafe yang salah satunya adalah yang berdiri pada tahun 2021, "Cafe BBC Marabahan" yang tempatnya berada di Jl. Bahaudin Musa, Kecamatan Marabahan, Kabupaten Barito Kuala.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lokasi, fasilitas, dan harga terhadap keputusan pembelian pada Cafe BBC Marabahan. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 75 responden yang pernah melakukan pembelian di Cafe BBC Marabahan.

Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lokasi, fasilitas, dan harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan ketiga variabel juga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan lokasi yang strategis, serta fasilitas, penetapan harga yang kompetitif ini adalah merupakan faktor penting dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen di Cafe BBC Marabahan.