

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 15). Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen* (Edisi 7). Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sumarwan, U. (2014). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Andanawari, Anindya Rachma dan Kamal Mustafa (2014). *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Stove Syndicate Café Semarang)*. Undergraduate thesis, Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Wihdah Arina Azriya (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Loja de Café Purwokerto*. Skripsi Thesis, IAIN.
- Mursida, Azizatul (2020). *Pengaruh Kualitas produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Aziz Jaya Resto (Studi Kasus di Aziz Jaya Resto Desa Bumiharjo Kecamatan Winong Kabupaten Pati Tahun 2019-2020)*. Undergraduate thesis, IAIN Kudus.
<http://repository.iainkudus.ac.id/2240/6/6.%20BAB%20III.pdf>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*, Penerbit Andi, Yogyakarta.

- Husein, Umar. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Pangenggar, Gadhang. (2014). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen "Warung Kopi Tunjang Café and Restaurant" Semarang*.
- Anshar, Daud. (2011) . *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen, Staf Pengajar pada STIE Nobel Indonesia Makassar*.
- https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/17358/2/P042202002_tesis_27-06-2022%201-2.pdf
- <https://eskripsi.usm.ac.id/files/skripsi/B11A/2020/B.131.20.0237/B.131.20.0237-06-BAB-III-20231227015251.pdf>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing Management*. Pearson Prentice Hall.
- [Philip Kotler](#), [Gary Armstrong](#) (2008). *Principles of Marketing*. Edisi 12.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Andanawari, A. R. (2014). *Pengaruh Harga, Lokasi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Stove Syndicate Café Semarang)*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, 12(2), 43-58.
- Saifullah, A. (2020). *Pengaruh Harga, Lokasi, Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di De'Kopi Arwana*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 19(1), 35-48.