

LAMPIRAN

LAMPIRAN I: Instrumen Penelitian

Identitas Responden

1. Nama

Jawaban: _____

2. Jenis Kelamin

a. Laki – Laki

b. Perempuan

3. Usia

a. 14–19 tahun

b. 20–24 tahun

c. 25-29 tahun

4. Pekerjaan

a. Pelajar/ Mahasiswa

b. Pegawai/ Karyawan

c. Wirausaha

d. Yang lain:.....

5. Frekuensi Pembelian Buket Uang

a. 1 kali

b. 2 – 3 kali

c. Lebih dari 3 kali

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah pernyataan dan isi dengan teliti.
2. Berilah tanda (√) dengan jawaban pernyataan yang mewakili situasi anda sebenarnya.
3. Keterangan jawaban:

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

N = Netral

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Pernyataan

No .	Variabel	Indikator	Pernyataan	Skor				
				S S	S	N	T S	ST S
1.	Literasi Ekonomi Syariah (X1)	Pemahaman dasar ekonomi syariah	Saya memahami bahwa transaksi pembelian buket uang harus terbebas dari unsur riba.					
			Saya memilih buket uang yang proses jual belinya sesuai dengan prinsip Islam yang saya pahami.					
		Produk dan Jasa Halal	Saya memastikan kehalalan buket uang sebelum melakukan transaksi pembelian.					
			Aspek kehalalan menjadi pertimbangan utama					

			saya dalam memilih buket uang.					
		Pengelolaan Keuangan Secara Syariah	Saya menyusun anggaran terlebih dahulu sebelum memutuskan membeli buket uang.					
			Saya menghindari pembelian buket uang secara impulsif demi menjaga keuangan yang sehat.					
		Sikap Terhadap Masa Depan	Saya mempertimbangkan dampak finansial jangka panjang sebelum membeli buket uang.					
			Saya memastikan pembelian buket uang tidak mengganggu kestabilan keuangan saya ke depannya.					
2.	Gaya Hidup Islami (X2)	Kegiatan (Activity)	Saya mencari informasi secara mendalam mengenai buket uang untuk memastikan produk yang dibeli sesuai syariah.					
			Saya merencanakan pembelian buket uang secara terstruktur sesuai prinsip Islam yang melarang pemborosan.					
		Minat (Interest)	Saya tertarik membeli buket uang karena hadiahnya tidak terbuang sia-sia dan dapat					

			dimanfaatkan penerima sesuai kebutuhannya.					
			Saya berminat membeli buket uang karena nominalnya dapat disesuaikan dengan kemampuan finansial saya.					
		Opini (<i>Opinion</i>)	Menurut saya, pembelian buket uang harus dilakukan secara bijak dan tidak berlebihan sesuai ajaran Islam.					
			Saya berpandangan bahwa buket uang adalah pilihan hadiah yang tepat selama tidak bertentangan dengan nilai-nilai Islam.					
3.	Media Sosial (X3)	Pengaruh (<i>Relationship</i>)	Saya tertarik membeli buket uang setelah melihat iklan atau promosi yang ditampilkan di media sosial.					
			Saya terdorong untuk membeli buket uang setelah melihat rekomendasi dari <i>influencer</i> di media sosial.					
		Komunikasi	Saya mudah memperoleh informasi buket uang melalui fitur pesan di media sosial.					
			Interaksi yang responsif di media sosial meningkatkan					

			kenyamanan saya dalam memesan buket uang.					
		Interaksi Pasca Pembelian	Konfirmasi kepuasan setelah transaksi memperkuat keyakinan saya bahwa pembelian buket uang telah sesuai harapan.					
			Ulasan buket uang di media sosial membantu saya menilai kejujuran dan kepercayaan produk sebelum membeli kembali.					
		Format Informasi	Foto buket uang di media sosial memberikan gambaran produk yang jelas dan memudahkan saya menilai kehalalannya.					
			Video buket uang di media sosial membantu saya memahami detail produk secara transparan sebelum memutuskan membeli.					
4.	Keputusan Pembelian (Y)	Sesuai Kebutuhan	Saya membeli buket uang karena adanya momen tertentu yang mendorong saya memberikan hadiah.					
			Saya memilih buket uang karena sesuai dengan anggaran yang telah saya siapkan untuk memberi hadiah.					

		Mempunyai Manfaat	Penerima buket uang yang saya berikan merasa terbantu karena dapat menggunakan uangnya sesuai kebutuhan.					
			Saya merasa memberikan buket uang lebih bermakna dibandingkan hadiah lainnya.					
		Ketetapan dalam Membeli Produk	Saya mencari informasi dan membandingkan pilihan buket uang sebelum memutuskan untuk membelinya.					
			Saya merasa yakin dan tidak menyesal setelah memutuskan untuk membeli buket uang.					
		Pembelian Berulang	Saya telah melakukan pembelian buket uang beberapa kali pada berbagai momen yang berbeda.					
			Kepuasan yang saya rasakan dari pembelian sebelumnya mendorong saya untuk kembali membeli buket uang.					

LAMPIRAN II: Tabel Statistik

1. Tabulasi Data

Responden	Literasi Ekonomi Syariah (X1)								Jumlah	Gaya Hidup Islami (X2)						Jumlah
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
1	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	5	4	4	4	5	27
2	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	18
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
4	2	4	2	3	4	5	5	2	27	4	5	4	5	5	3	26
5	5	4	4	5	4	4	4	4	34	5	4	4	4	4	4	25
6	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
8	4	3	4	4	4	5	4	4	32	4	5	4	5	4	5	27
9	5	5	5	5	4	3	3	3	33	5	4	4	4	4	4	25
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
11	4	5	4	5	5	4	4	5	36	5	4	4	4	4	5	26
12	3	4	4	5	4	4	5	4	33	3	4	2	3	4	3	19
13	5	5	5	5	5	5	4	4	38	5	5	5	4	5	5	29
14	4	5	4	4	3	4	4	4	32	4	5	4	4	4	4	25
15	5	5	4	4	5	5	4	4	36	4	4	4	4	5	5	26
16	3	3	4	4	4	3	3	3	27	3	3	3	3	4	3	19
17	4	5	5	4	4	4	5	4	35	4	3	3	4	3	4	21
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
19	5	5	5	5	4	4	5	5	38	5	5	4	4	4	4	26
20	5	4	4	4	5	5	4	4	35	5	4	4	4	4	4	25
21	5	5	4	4	5	5	5	5	38	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	5	5	3	3	4	5	33	4	4	4	5	4	4	25
23	5	4	5	5	5	4	4	5	37	5	5	5	4	4	4	27
24	4	3	4	5	3	4	4	3	30	4	3	3	4	3	4	21
25	4	4	3	5	5	4	4	4	33	3	4	5	3	4	4	23
26	4	4	5	4	5	4	3	4	33	4	5	4	4	5	4	26
27	5	4	5	4	5	4	4	5	36	4	4	4	4	4	4	24
28	5	5	4	4	4	5	5	4	36	5	5	4	4	5	4	27
29	5	5	4	4	4	5	5	4	36	5	5	5	5	5	3	28
30	5	5	5	4	4	5	4	4	36	5	5	5	4	5	5	29
31	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	30
32	4	3	3	3	5	3	4	5	30	3	3	4	5	3	4	22
33	5	4	4	5	3	4	4	4	33	5	4	3	4	5	5	26
34	4	4	5	4	3	4	3	4	31	3	2	3	2	4	4	18
35	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	4	5	5	3	25
36	5	5	5	4	4	3	3	3	32	3	3	4	4	4	4	22
37	3	3	4	3	4	3	4	4	28	4	4	5	4	3	4	24
38	5	4	5	5	3	5	4	4	35	5	5	3	3	5	3	24
39	5	4	5	5	4	5	5	4	37	5	4	4	5	4	5	27
40	4	4	5	4	3	4	5	4	33	5	4	5	5	4	5	28
41	4	2	5	5	4	5	5	4	34	3	4	5	4	5	4	25
42	4	4	3	4	5	4	4	4	32	4	3	3	4	4	4	22
43	5	5	4	5	4	5	5	4	37	5	4	5	5	4	4	27
44	5	5	5	5	4	3	5	5	37	5	5	4	5	5	4	28
45	3	3	3	4	3	3	4	4	27	4	3	4	5	3	4	23
46	4	3	4	3	5	5	4	4	32	4	5	4	4	5	4	26

47	5	5	5	5	4	5	4	5	38	5	5	5	5	5	5	30
48	4	3	3	3	4	3	3	3	26	4	4	3	4	3	3	21
49	4	5	4	5	4	5	4	5	36	4	5	4	5	4	5	27
50	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	4	29
52	5	4	4	5	5	5	5	5	38	3	5	5	5	5	5	28
53	2	3	4	4	5	4	5	5	32	5	5	4	5	5	4	28
54	5	5	5	5	3	5	5	4	37	5	5	5	5	5	4	29
55	4	4	4	4	3	4	5	3	31	4	4	4	4	4	3	23
56	5	4	5	5	4	3	5	5	36	5	4	5	5	4	4	27
57	4	4	4	4	4	5	5	4	34	4	4	4	5	4	3	24
58	3	3	4	3	3	4	4	5	29	4	4	3	5	3	4	23
59	4	5	5	5	5	4	4	5	37	5	5	4	4	5	5	28
60	5	5	4	5	5	5	4	4	37	4	4	4	4	4	5	25
61	5	5	5	4	5	4	4	5	37	4	4	4	4	5	5	26
62	4	4	4	3	5	5	5	3	33	4	5	4	3	4	3	23
63	4	3	4	3	4	5	4	3	30	4	4	4	4	4	4	24
64	5	5	4	5	4	5	5	3	36	5	5	5	4	5	5	29
65	5	5	5	4	4	4	4	5	36	4	4	5	5	5	4	27
66	3	4	4	4	4	4	3	3	29	4	3	5	3	4	4	23
67	5	5	4	5	5	4	5	4	37	4	4	4	4	5	4	25
68	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	3	4	3	3	4	21
69	4	5	4	4	4	5	4	4	34	4	4	4	4	4	5	25
70	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4	3	4	4	3	4	22
71	5	4	5	5	4	4	4	5	36	4	3	4	4	5	5	25
72	4	5	4	4	4	4	4	5	34	3	3	4	4	5	3	22
73	4	4	5	5	4	3	3	4	32	4	3	3	4	4	4	22
74	5	4	5	5	4	5	4	4	36	5	5	4	4	5	4	27
75	5	4	5	4	5	3	3	5	34	5	4	5	5	4	5	28
76	4	3	3	4	3	3	3	3	26	3	3	4	3	3	3	19
77	4	4	4	4	5	4	3	3	31	3	3	4	3	4	4	21
78	4	5	4	5	5	5	5	4	37	4	5	5	5	5	4	28
79	5	5	4	5	4	5	4	4	36	4	4	4	5	5	3	25
80	3	5	4	4	4	5	5	4	34	4	4	4	4	5	4	25
81	4	4	5	5	4	3	3	4	32	3	4	4	4	5	4	24
82	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	5	4	5	26
83	4	5	4	4	5	4	5	3	34	4	4	5	4	4	3	24
84	5	4	5	5	4	4	3	5	35	4	3	4	3	4	4	22
85	5	4	5	4	4	5	5	4	36	4	4	5	4	5	5	27
86	4	4	4	5	4	4	3	3	31	4	4	4	4	5	4	25
87	5	4	4	5	4	4	3	4	33	5	4	5	3	4	3	24
88	5	5	5	4	5	4	3	4	35	4	4	5	3	4	4	24
89	4	4	4	3	5	4	4	4	32	4	4	4	5	4	4	25
90	5	4	5	4	4	5	4	5	36	4	5	5	4	4	3	25
91	5	4	3	3	4	5	3	5	32	4	5	4	4	5	4	26
92	4	5	4	3	4	5	5	4	34	5	4	4	4	5	3	25
93	5	4	4	4	4	4	5	3	33	3	4	4	4	3	3	21
94	5	4	4	4	4	5	5	4	35	5	4	4	4	5	5	27
95	5	4	4	4	5	4	4	5	35	4	4	5	3	3	5	24
96	4	4	5	4	4	4	3	4	32	3	4	4	3	4	3	21
97	4	4	4	5	4	5	5	4	35	5	5	5	4	5	5	29
98	4	4	4	5	4	4	3	3	31	4	3	5	4	4	4	24
99	4	4	5	4	4	4	3	2	30	4	3	5	3	5	3	23

100	5	5	4	3	3	4	4	4	32	5	5	4	3	4	4	25
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	----

Res pond e	Media Sosial (X3)								Ju mla h	Keputusan Pembelian (Y)								Ju mla h
	X 3. 1	X 3. 2	X 3. 3	X 3. 4	X 3. 5	X 3. 6	X 3. 7	X 3. 8		Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	Y 6	Y 7	Y 8	
1	4	4	5	4	4	5	4	4	34	4	4	4	4	4	4	4	5	33
2	3	3	3	3	3	3	3	3	24	3	3	3	3	3	3	3	3	24
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	2	2	2	4	3	4	3	4	24	5	3	4	2	4	3	1	4	26
5	5	5	4	4	4	5	4	4	35	4	5	5	3	4	4	4	4	33
6	4	4	4	5	5	5	5	5	37	5	5	5	4	5	4	1	3	32
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	5	4	5	5	4	4	4	4	35	5	5	5	4	4	5	4	4	36
9	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4	3	3	3	4	4	2	3	26
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	5	5	4	4	5	4	4	4	35	4	5	5	4	4	5	5	5	37
12	3	3	4	2	3	3	2	4	24	5	4	3	2	4	3	2	3	26
13	5	5	4	5	4	5	5	4	37	5	4	5	4	5	5	5	4	37
14	4	3	4	5	5	4	5	4	34	4	5	4	4	4	4	5	4	34
15	4	5	5	5	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	4	4	4	37
16	4	3	4	4	3	4	4	4	30	5	4	5	3	3	3	4	4	31
17	4	4	5	5	4	4	4	5	35	4	4	5	5	4	4	4	5	35
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	4	4	4	4	4	4	4	4	32	5	4	4	5	5	5	5	5	38
20	4	4	4	4	5	5	5	5	36	5	4	4	4	4	4	4	4	33
21	5	5	4	5	5	5	4	4	37	5	4	5	4	4	4	5	4	35
22	3	2	3	3	4	3	4	3	25	4	3	4	3	4	4	3	3	28
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	4	5	4	5	4	4	4	34
24	4	3	4	3	4	3	4	5	30	4	5	5	3	4	4	4	3	32
25	4	5	4	4	3	4	4	5	33	4	5	4	3	4	3	3	4	30
26	4	5	4	3	4	5	4	5	34	4	3	4	4	5	4	4	4	32
27	3	4	4	4	4	4	4	4	31	5	4	4	4	5	4	4	5	35
28	5	4	4	5	5	5	5	5	38	5	5	5	4	5	4	4	4	36
29	5	3	5	5	5	5	5	5	38	5	4	5	4	5	5	4	5	37
30	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	4	5	4	5	4	4	5	36
31	3	3	4	4	4	5	3	5	31	5	5	5	3	5	4	3	3	33
32	3	3	4	4	4	4	3	4	29	4	4	4	3	4	3	3	3	28
33	4	3	3	3	4	4	4	4	29	4	3	4	4	3	4	4	4	30
34	3	2	4	2	2	4	3	3	23	4	3	3	2	4	3	2	3	24
35	3	3	4	4	4	4	4	4	30	4	4	4	3	4	4	3	3	29
36	4	3	3	3	3	4	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	32
37	4	4	3	3	4	5	4	4	31	4	4	4	4	3	4	3	4	30
38	3	2	4	3	4	3	2	3	24	4	2	3	1	3	4	3	3	23
39	4	4	5	5	4	4	5	4	35	4	5	5	4	4	4	5	4	35
40	5	4	3	4	4	5	4	4	33	5	5	4	4	4	5	4	4	35
41	5	4	4	4	4	5	4	4	34	4	4	5	4	4	4	4	4	33
42	3	4	4	4	4	4	4	3	30	4	4	4	4	5	3	4	4	32
43	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	5	3	5	5	5	4	4	35
44	4	3	4	5	5	5	4	4	34	5	4	5	3	5	5	4	4	35
45	4	3	3	5	4	4	4	4	31	3	4	5	4	3	4	4	4	31
46	4	4	4	4	5	5	4	5	35	5	4	4	3	4	3	4	3	30

47	4	2	5	4	5	5	5	5	35	5	5	4	3	3	5	1	1	27
48	4	4	4	5	5	4	3	3	32	5	4	4	3	3	4	3	3	29
49	5	4	5	4	4	5	4	5	36	5	4	5	4	5	4	5	4	36
50	3	3	3	4	4	4	4	4	29	4	3	4	3	4	3	2	4	27
51	2	1	4	2	5	5	5	5	29	4	5	5	4	5	5	4	4	36
52	3	3	5	5	5	5	5	5	36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	5	5	5	4	3	4	5	5	36	5	5	4	3	5	3	5	3	33
54	3	2	4	4	5	5	4	5	32	5	5	5	4	5	5	3	4	36
55	4	2	4	4	4	5	4	4	31	5	4	4	3	4	4	2	4	30
56	4	3	4	5	5	4	4	4	33	4	3	5	4	5	5	4	4	34
57	3	3	4	3	3	4	4	5	29	5	4	4	3	5	4	3	3	31
58	3	2	4	3	4	4	3	3	26	4	4	4	2	4	3	1	2	24
59	3	4	5	4	4	4	4	4	32	5	5	4	4	4	5	4	4	35
60	5	4	4	4	4	5	4	4	34	4	5	4	4	4	4	3	4	32
61	5	5	4	3	4	5	4	5	35	4	5	5	4	5	4	4	4	35
62	4	3	3	4	4	4	4	4	30	5	4	4	3	4	4	4	4	32
63	4	3	4	4	4	5	4	4	32	4	4	4	3	4	4	3	3	29
64	4	3	4	4	3	5	4	4	31	5	5	4	3	4	4	2	4	31
65	3	3	4	4	4	5	4	4	31	5	4	4	4	5	4	3	4	33
66	3	3	4	4	3	4	3	3	27	4	3	4	3	3	4	4	3	28
67	3	4	3	3	4	4	4	4	29	5	4	4	4	4	5	4	4	34
68	4	3	4	4	4	4	4	3	30	4	5	5	4	4	4	3	4	33
69	4	5	4	4	4	4	5	4	34	4	4	4	5	4	4	3	4	32
70	4	4	5	5	5	4	4	4	35	4	4	5	4	3	4	5	4	33
71	3	4	5	3	4	4	4	4	31	4	4	4	4	5	4	5	3	33
72	4	3	4	4	4	4	4	4	31	5	4	4	4	3	4	3	4	31
73	3	3	4	3	3	4	4	4	28	4	3	3	3	4	5	5	3	30
74	4	4	4	4	3	5	4	4	32	5	4	5	3	5	4	3	4	33
75	5	5	4	4	5	5	5	5	38	4	5	4	5	4	5	5	5	37
76	3	3	3	2	3	4	4	4	26	3	4	3	3	4	4	3	4	28
77	4	4	4	3	3	5	4	5	32	4	3	4	3	4	4	3	4	29
78	3	3	4	4	4	4	4	5	31	5	4	5	3	5	4	2	4	32
79	5	4	4	4	4	4	4	5	34	5	5	5	2	5	4	3	4	33
80	4	3	4	5	4	4	4	4	32	5	5	5	4	4	4	4	5	36
81	5	4	4	4	3	4	4	4	32	4	3	5	3	4	4	4	4	31
82	4	4	4	4	4	4	4	5	33	4	4	5	4	4	4	4	5	34
83	4	5	4	5	4	4	4	5	35	5	5	5	5	4	4	4	4	36
84	4	4	4	3	4	4	3	3	29	4	4	4	5	4	3	5	4	33
85	5	4	5	4	4	5	5	4	36	4	4	5	3	4	2	2	1	25
86	5	3	4	4	4	5	4	4	33	4	4	4	3	4	3	3	3	28
87	4	3	4	4	4	4	3	5	31	4	3	5	4	4	3	2	5	30
88	5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	4	5	5	5	4	4	5	37
89	4	3	5	5	4	5	4	4	34	4	4	4	3	5	4	5	5	34
90	4	5	4	4	4	5	4	4	34	5	4	5	3	5	4	5	5	36
91	5	2	5	4	5	5	4	5	35	5	4	5	4	5	3	4	4	34
92	4	2	5	5	4	5	4	4	33	5	4	5	4	5	3	3	4	33
93	5	4	4	5	3	4	3	3	31	4	4	5	4	3	3	2	3	28
94	4	4	5	5	5	5	5	5	38	5	4	5	4	5	4	4	4	35
95	4	5	5	4	4	5	4	5	36	4	3	5	3	4	4	4	5	32
96	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	3	4	4	4	4	5	5	33
97	4	4	5	4	4	5	5	5	36	5	4	4	5	4	4	2	3	31
98	5	4	4	3	3	4	4	4	31	5	4	5	4	4	5	5	5	37
99	4	2	4	4	4	5	3	3	29	4	4	5	2	4	3	2	3	27

100	4	3	4	5	5	4	4	4	33	5	3	5	2	4	3	2	4	28
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2. Signifikasi F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

3. Signifikasi T tabel

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

4. Signifikansi R Tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

LAMPIRAN III: Hasil Uji Data

1. Matriks Korelasi Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.316**	.303**	.129	.399**	.239*	.032	.158	.434**
	Sig. (2-tailed)		.001	.002	.202	.000	.017	.751	.116	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.316**	1	.353**	.416**	.301**	.332**	.216*	.122	.578**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.002	.001	.031	.225	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.303**	.353**	1	.308**	.325**	.139	.238*	.344**	.562**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.002	.001	.167	.017	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.129	.416**	.308**	1	.282**	.449**	.522**	.517**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.202	.000	.002		.004	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.399**	.301**	.325**	.282**	1	.248*	.264**	.324**	.587**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.001	.004		.013	.008	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.239*	.332**	.139	.449**	.248*	1	.462**	.399**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.017	.001	.167	.000	.013		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.032	.216*	.238*	.522**	.264**	.462**	1	.560**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.751	.031	.017	.000	.008	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.158	.122	.344**	.517**	.324**	.399**	.560**	1	.712**
	Sig. (2-tailed)	.116	.225	.000	.000	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.434**	.578**	.562**	.752**	.587**	.652**	.727**	.712**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Matriks Korelasi Literasi Ekonomi Syariah (X1)

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.489**	.480**	.389**	.207*	.280**	.111	.341**	.691**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.039	.005	.273	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.489**	1	.340**	.339**	.266**	.337**	.287**	.246*	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.001	.007	.001	.004	.014	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.480**	.340**	1	.459**	.100	.070	.045	.373**	.592**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.324	.492	.656	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.389**	.339**	.459**	1	.091	.123	.157	.257**	.585**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.370	.223	.119	.010	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.207*	.266**	.100	.091	1	.239*	.142	.297**	.483**
	Sig. (2-tailed)	.039	.007	.324	.370		.017	.159	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.280**	.337**	.070	.123	.239*	1	.514**	.111	.565**
	Sig. (2-tailed)	.005	.001	.492	.223	.017		.000	.270	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.111	.287**	.045	.157	.142	.514**	1	.251*	.539**
	Sig. (2-tailed)	.273	.004	.656	.119	.159	.000		.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.341**	.246*	.373**	.257**	.297**	.111	.251*	1	.612**
	Sig. (2-tailed)	.001	.014	.000	.010	.003	.270	.012		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1	Pearson Correlation	.691**	.694**	.592**	.585**	.483**	.565**	.539**	.612**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Matriks Korelasi Gaya Hidup Islami (X2)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.563**	.335**	.369**	.348**	.391**	.736**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.563**	1	.381**	.414**	.522**	.259**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.009	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.335**	.381**	1	.298**	.321**	.298**	.638**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.003	.001	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.369**	.414**	.298**	1	.267**	.312**	.656**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003		.007	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.348**	.522**	.321**	.267**	1	.233*	.658**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.007		.020	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.391**	.259**	.298**	.312**	.233*	1	.611**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.003	.002	.020		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.736**	.777**	.638**	.656**	.658**	.611**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Matriks Korelasi Media Sosial (X3)

		Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.588**	.361**	.436**	.275**	.406**	.407**	.268**	.711**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.006	.000	.000	.007	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.588**	1	.314**	.325**	.184	.257**	.408**	.340**	.674**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.001	.067	.010	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.361**	.314**	1	.425**	.381**	.381**	.429**	.393**	.657**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.436**	.325**	.425**	1	.537**	.321**	.414**	.225*	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.000	.001	.000	.025	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.275**	.184	.381**	.537**	1	.423**	.509**	.387**	.659**
	Sig. (2-tailed)	.006	.067	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.406**	.257**	.381**	.321**	.423**	1	.509**	.443**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.000	.001	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.407**	.408**	.429**	.414**	.509**	.509**	1	.576**	.763**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.268**	.340**	.393**	.225*	.387**	.443**	.576**	1	.643**
	Sig. (2-tailed)	.007	.001	.000	.025	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3	Pearson Correlation	.711**	.674**	.657**	.686**	.659**	.653**	.763**	.643**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

5. Statistik Realibilitas Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.782	8

6. Statistik Realibilitas Literasi Ekonomi Syariah (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.740	8

7. Statistik Realibilitas Gaya Hidup Islami (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.768	6

8. Statistik Realibilitas Media Sosial (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.828	8

9. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.50322400
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.060
	Negative	-.077
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.147 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

10. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	95,0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error				Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	3.083	2.722		1.133	.260	-2.319	8.486					
X1	.376	.111	.328	3.380	.001	.155	.597	.617	.326	.223	.464	2.157
X2	-.041	.136	-.030	-.300	.765	-.310	.229	.540	-.031	-.020	.427	2.344

X3	.538	.084	.550	6.415	.000	.372	.705	.717	.548	.424	.594	1.683
----	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	-------

a. Dependent Variable: Y

11. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a												
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95.0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Partial	Tolerance	VIF
1 (Constant)	.189	1.772		.107	.915	-3.329	3.707					
X1	.064	.072	.130	.880	.381	-.080	.208	.122	.089	.089	.464	2.157
X2	.054	.088	.095	.616	.540	-.121	.230	.105	.063	.062	.427	2.344
X3	-.057	.055	-.135	-1.035	.303	-.165	.052	-.004	-.105	-.104	.594	1.683

a. Dependent Variable: ABS_RES

12. Uji T (Parsial)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	3.083	2.722		1.133	.260
Literasi Ekonomi Syariah	.376	.111	.328	3.380	.001
Gaya Hidup Islami	-.041	.136	-.030	-.300	.765
Media Sosial	.538	.084	.550	6.415	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

13. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a					
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	858.013	3	286.004	44.260	.000 ^b
Residual	620.347	96	6.462		
Total	1478.360	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Media Sosial, Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami

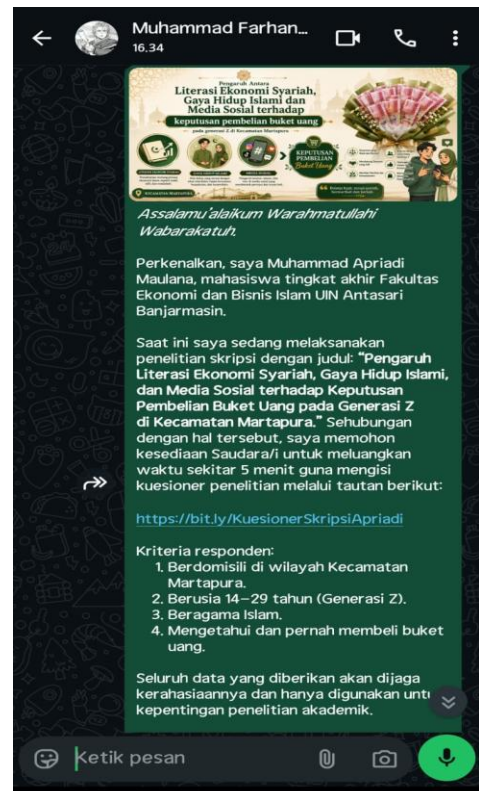
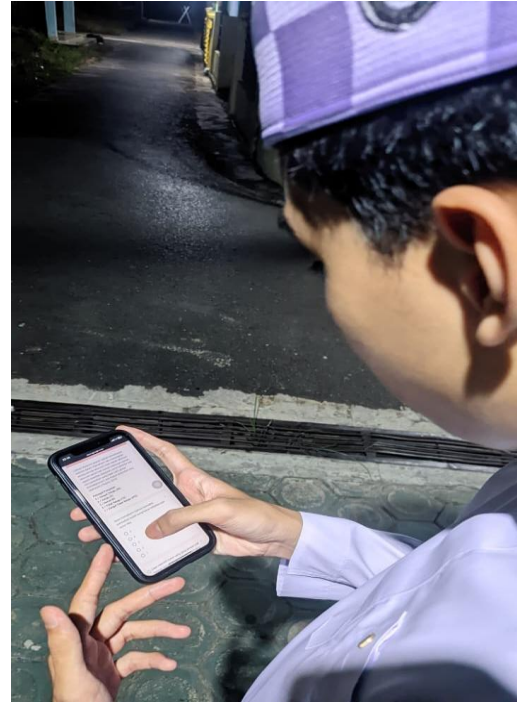
14. Uji Determinasi (R²)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.762 ^a	.580	.567	2.542

a. Predictors: (Constant), X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN IV : Foto Kegiatan Pengumpulan Data



LAMPIRAN V: Kelengkapan Administrasi

1. Surat Penetapan Judul dan Pembimbing



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 65/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2025

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : Muhammad Apriadi Maulana
NIM : 220105010161
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : HUBUNGAN ANTARA LITERASI EKONOMI SYARIAH, GAYA HIDUP ISLAMI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUCKET UANG PADA GENERASI Z DI MARTAPURA

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing, kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1 : Dr. H. Rijalul Faqih.,MSi.,MEI.
Dosen Pembimbing 2 : H. ABDUL GAFUR, Lc., MA

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 Juni 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

2. Surat Penetapan Jadwal Ujian Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

Banjarmasin, 19 August 2025

Nomor : B-051/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2025
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Muhammad Apriadi Maulana / 220105010161
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Muhammad Apriadi Maulana / 220105010161
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Hubungan Antara Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Bucket Uang Pada Generasi Z di Martapura

pada:

Hari/Tanggal	: Rabu, 20/8/2025
Waktu	: 09.30 - 10.15 WITA
Tempat	: Ruang Munaqasyah 2

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	: Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si.
Penguji 2	: H. Abdul Gafur, Lc., M.A.
Notulis	: Rohana Faridah, S.E., M.M.

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Rohana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji 1
- 2. Penguji 2
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Di harap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

3. Surat Permohonan Penetapan Ujian Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telp. (0511) 6783434
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id, website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Hal: Mohon Penetapan Waktu Ujian Proposal Skripsi

Kepada Yth.

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin
c.q. Ketua Program Studi Ekonomi Syariah**

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Apriadi Maulana
NIM	: 220105010161
Tempat/Tanggal Lahir	: Banjarbaru, 24 April 2002
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Semester	: 6 (enam)
Alamat	: Jl. Kampung Baru, Kec. Martapura Kota, Kel. Sungai Paring
No. Telp/Whatsapp	: 081398418981
Judul Proposal Skripsi	: HUBUNGAN ANTARA LITERASI EKONOMI SYARIAH, GAYA HIDUP ISLAMIS DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUCKET UANG PADA GENERASI Z DI MARTAPURA
Dosen Pembimbing I	: Dr. H. Rijalul Faqih., MSi., MEI.
Dosen Pembimbing II	: H. ABDUL GAFUR, Lc., MA

Dengan ini saya memohon penetapan waktu Ujian Proposal Skripsi.

Sebagai kelengkapan permohonan ini, saya lampirkan:

1. KTM bolak balik 1 lembar/file
2. Proposal Skripsi Lengkap 1 file
3. Surat Penetapan Judul 1 lembar/file

Demikian surat permohonan ini saya sampaikan, dengan harapan dapat dikabulkan. Atas perhatian dan perkenannya saya ucapkan terimakasih.

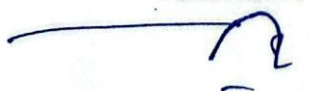
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Banjarmasin, 17 Juni 2025
Pemohon,


Muhammad Apriadi Maulana
NIM: 220105010161

Menyetujui,

PEMBIMBING I


Dr. H. Rijalul Faqih., MSi., MEI.
NIP. 196401151993031002

PEMBIMBING II


H. ABDUL GAFUR, Lc., MA
NIP. 198103022009011014

4. Berita Acara Ujian Proposal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235

e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Pada hari Rabu tanggal 20 Agustus 2025 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama	:	Muhammad Apriadi Maulana
NIM	:	220105010161
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Hubungan Antara Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Bucket Uang Pada Generasi Z di Martapura

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si.
Penguji 2	:	H. Abdul Gafur, Lc., M.A.
Notulis	:	Rohana Faridah, S.E., M.M.

Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

Diterima / Diterima dengan perbaikan / Ditolak

Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

Banjarmasin, Rabu, 20 Agustus 2025

1. Penguji 1 :

Dr. H. Rijalul Faqih, M.Si.

2. Penguji 2 :

H. Abdul Gafur, Lc., M.A.

3. Notulis :

Rohana Faridah, S.E., M.M.

5. Perubahan Judul Skripsi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : -
Lampiran : 1 berkas
Hal : **Perubahan Judul Skripsi**

Banjarmasin, 25 Mei 2026

**Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Cq. Biro Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin**

Assalamu'alaikum wr. wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Apriadi Maulana
N I M : 220105010161
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Dengan ini memohon kepada Bapak agar kiranya berkenan menyetujui perubahan skripsi saya yang berjudul :

Judul Sebelumnya

**HUBUNGAN ANTARA LITERASI EKONOMI SYARIAH, GAYA HIDUP
ISLAMI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BUCKET UANG PADA GENERASI Z DI MARTAPURA**

Judul Baru

**PENGARUH ANTARA LITERASI EKONOMI SYARIAH, GAYA HIDUP
ISLAMI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
BUKET UANG PADA GENERASI Z DI KECAMATAN MARTAPURA**

Perubahan judul ini adalah merupakan rekomendasi hasil seminar desain operasional skripsi saya. Adapun alasan perubahan judul dan perbedaan mendasar antara judul sebelumnya dengan judul baru yang diajukan adalah :

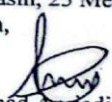
Ada penggunaan kata yang kurang tepat dan tidak sesuai.

dan bersama surat ini saya lampirkan kelengkapan persyaratan sebagai berikut :

- Proposal skripsi yang telah diperbaiki.
- Photocopy KTM yang berlaku.
- Photocopy Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Skripsi.
- Photocopy Surat Keterangan Telah Seminar.

Demikian permohonan ini disampaikan dengan harapan agar dapat diterima.
Wassalamu'alaikum wr. wb.

Banjarmasin, 25 Mei 2026
Pemohon,

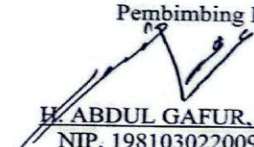

Muhammad Apriadi Maulana

Mengetahui :

Pembimbing I


Dr. H. Rijalul Faqih..MSi..MEI.
NIP. 196401151993031002

Pembimbing II


H. ABDUL GAFUR, Lc., MA
NIP. 198103022009011014

6. Surat Izin Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: info@uin-antasari.ac.id / website: www.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-1200/Un.14/III.5/TL.00/05/2026

29 Mei 2026

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth. Camat Martapura di Tempat

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada:

Nama	: Muhammad Apriadi Maulana
NIM	: 220105010161
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2025/2026
Waktu Riset	: 29 Mei s/d. 29 Juni 2026
Alamat	: Jl. Kampung Baru Rt.03/ Rw.01, Kec. Martapura Kota, Kel. Sungai Paring, Kab. Banjar
Judul Skripsi	: Pengaruh Antara Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami Dan Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Buket Uang Pada Generasi Z Di Kecamatan Martapura (Sebagaimana Proposal Terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani (ZI-WBBM) UIN antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

A.n. Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan

Haris Faulidi Asnawati

Lebih Baik Melayani, Melayani Lebih Baik

7. Surat Balasan Riset



PEMERINTAH KABUPATEN BANJAR
KECAMATAN MARTAPURA

Jl. Sekumpul ujung Bincau No. 1 Martapura Kode Pos 70651 Email : martapura.kecamatan@gmail.com

REKOMENDASI

Nomor : 300/ ³⁴⁹ /Trantib-KM

Menindaklanjuti Surat Permohonan Ijin Riset dari Universitas Islam Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan Nomor : B-1200/Un.14/III.5/TL.00/05/2026 oleh mahasiswa tersebut :

Nama : Muhammad Apriadi Maulana
NIM : 220105010161
Semester/Jurusan : VIII/ Ekonomi Syariah
Judul Penelitian : " Pengaruh Antara Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Buket Uang pada Generasi Z di Kecamatan Martapura."

Sehubungan dengan permohonan mahasiswa diatas, pada prinsipnya kami mengijinkan kepada mahasiswa tersebut untuk melaksanakan dan mengambil data penelitian di Kecamatan Martapura.

Demikian rekomendasi ini diberikan untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Martapura, 29 Mei 2026

Camat Martapura,



Fahrian Rahman, S. STP, M. AP

Pembina Tk. I

NIP. 19790422 199711 1 001

8. Surat Setelah Riset



**PEMERINTAH KABUPATEN BANJAR
KECAMATAN MARTAPURA**

Jl. Sekumpul ujung Bincau No. 1 Martapura Kode Pos 70651 Email : martapura.kecamatan@gmail.com

SURAT KETERANGAN

Nomor :800/ 341 /Trantib-KM

Menindaklanjuti Surat Permohonan Ijin Riset dari Universitas Islam Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dengan Nomor :B-1200/Un.14/III.5/TL.00/05/2026 oleh mahasiswa tersebut :

Nama : MUHAMMAD APRIADI MAULANA

NIM : 220105010161

Program Studi : Ekonomi Syariah

Dinyatakan benar telah selesai melaksanakan Riset dengan judul "**Pengaruh Antara Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Buket Uang pada Generasi Z di Kecamatan Martapura**" pada tanggal 29 Mei 2026 s.d 11 Juni 2026.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Ditandatangani secara elektronik oleh:
CAMAT MARTAPURA



Fahrian Rahman, SSTP, M. AP
Pembina Tk. I(IV/b)
NIP. 19790422 199711 1 001



Sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku, surat ini telah ditandatangani secara elektronik yang tersertifikasi oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE) sehingga tidak diperlukan tanda tangan dan stempel basah.



9. Surat Bebas Plagiasi



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 430/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/06/2026

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Muhammad Apriadi Maulana
NIM	: 220105010161
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Pengaruh Antara Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Buket Uang pada Generasi Z di Kecamatan Martapura

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

B E B A S P L A G I A S I
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 23%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 19 Juni 2026
Ketua Jurusan



Muhammad Qamaruddin

LAMPIRAN VI: Catatan Konsultasi

1. Catatan Konsultasi I



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Apriadi Maulana

NIM : 220105010161

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : HUBUNGAN ANTARA LITERASI EKONOMI SYARIAH, GAYA HIDUP ISLAMI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUCKET UANG PADA GENERASI Z DI MARTAPURA

Pembimbing I : Dr. H. Rijalul Faqih., MSi., MEI.

Pembimbing II : H. ABDUL GAFUR, Lc., MA

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Istilah Bucket agar menggunakan istilah yg sudah baku 2. Harap dijelaskan ttg Bucket pada Bab II 3. Carikan teori Gaya hidup Islami 4. Tambahkan praktek pembelian bucket $\frac{2}{2} 26$	1. Perbaiki Indikator Keputusan Pembelian 2. Penyesuaian Penulisan Hasil Rumus Slovin 3. Perbaiki sumber teori Indikator dan susunan tabel operasional 4. Perbaiki penyusunan pernyataan kuesioner berdasarkan indikator $\frac{25}{2} 26$

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

2. Catatan Konsultasi II



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Apriadi Maulana

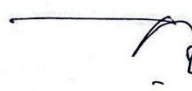
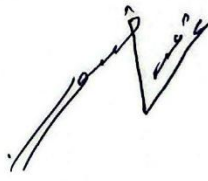
NIM : 220105010161

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH ANTARA LITERASI EKONOMI SYARIAH, GAYA HIDUP ISLAMI
DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKET UANG
PADA GENERASI Z DI KECAMATAN MARTAPURA

Pembimbing I : Dr. H. Rijalul Faqih., MSi., MEI.

Pembimbing II : H. ABDUL GAFUR, Lc., MA

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Perluasan agar berpedoman pada Panduan Penulisan Akademik 2. Daftar pertanyaaan agar lebih tidak terlalu banyak.  25/2/2026	1. Perbaiki penulisan Buket Uang dan Gen Z 2. Pergantian Judul "Aibungan" ke "Pengaruh" 3. Perbaiki Pernyataan kuesioner  13/5/26

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

3. Catatan Konsultasi III



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Apriadi Maulana

NIM : 220105010161

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : HUBUNGAN ANTARA LITERASI EKONOMI SYARIAH, GAYA HIDUP ISLAMI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUCKET UANG PADA GENERASI Z DI MARTAPURA

Pembimbing I : Dr. H. Rijalul Faqih., MSi., MEI.

Pembimbing II : H. ABDUL GAFUR, Lc., MA

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Rumusan Masalah dan tujuan Penelitian sudah sesuai dengan tema penelitian 2. Kerangka teori sudah cukup memadai 3. Segera melakukan penelitian 19/04/26	1. Pengelasan Indikator tiap poin 2. Tambahkan objek bucket uang di tiap penyataan 18/5/26

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

4. Catatan Konsultasi IV



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Apriadi Maulana

NIM : 220105010161

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH ANTARA LITERASI EKONOMI SYARIAH, GAYA HIDUP ISLAMI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKET UANG PADA GENERASI Z DI KECAMATAN MARTAPURA

Pembimbing I : Dr. H. Rijalul Faqih., MSi., MEL.

Pembimbing II : H. ABDUL GAFUR, Lc., MA

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Perbaiki hipotesis 2. Perbaiki item pertanyaan kuisioner pada indikator pembelian bukett 3. Perbaiki penulisan 25/5 26	1. Perbaiki Pernyataan Indikator Pengaruh di variabel media sosial 25/8 26

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

5. Catatan Konsultasi V



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Apriadi Maulana

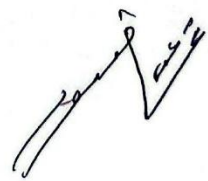
NIM : 220105010161

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : PENGARUH ANTARA LITERASI EKONOMI SYARIAH, GAYA HIDUP ISLAMI DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKET UANG PADA GENERASI Z DI KECAMATAN MARTAPURA

Pembimbing I : Dr. H. Rijalul Faqih., MSi., MEI.

Pembimbing II : H. ABDUL GAFUR, Lc., MA

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Perbaiki beberapa penulis judul tabel. 2. Kesimpulan agar di sesuaikan dengan rumusan masalah. 3. Cek kelengkapan dan lampiran yg diperlukan.  11/6/2026	1. Identitas Responden tambahkan pilihan lainnya ds status Pekerjaan 2. Perbaiki Pernyataan di kuesioner di variabel media sosial 3. Lampir Penelitian  26/5/26

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

6. Catatan Konsultasi VI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Apriadi Maulana

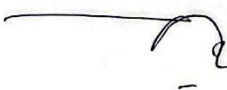
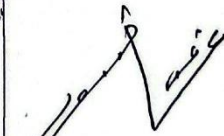
NIM : 220105010161

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Antara Literasi Ekonomi Syariah, Gaya Hidup Islami dan Media Sosial terhadap Keputusan Pembelian Buket Uang pada Generasi Z di Kecamatan Martapura

Pembimbing I : Dr. H. Rijalul Faqih, MSI., MEI

Pembimbing II : H. Abdul Gafur, Lc., MA

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Ace bisa & diartikan panti Ujias 2. persiapkan Ujiasnya  12/6/2026	1. Persetujuan mengikuti sidang munaqasyah.  12/6/26

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

LAMPIRAN VII: Daftar Riwayat Hidup

1. Nama Lengkap : Muhammad Apriadi Maulana
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarbaru, 24 April 2002
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Jl. Kampung Baru RT. 03/ RW. 01, Kel.
Sungai Paring, Kec. Martapura Kota, Kab.
Banjar, Prov. Kalimantan Selatan
7. No. HP : 081398418981
8. Alamat Email : apriadi24042002@gmail.com
9. Pendidikan
 - a. TK : Teratai Banjarbaru
 - b. SD : SDN Banjarbaru Kota 7
 - c. SMP : MTs. Ihya Ulumuddin Banjarbaru
 - d. SMA : MAN 4 Banjar
10. Orang Tua
 - Ayah Kandung
 - Nama : M. Taupik Hidayat
 - Pekerjaan : Pegawai Negeri Sipil
 - Alamat : Jl. Kampung Baru RT. 03/ RW. 01, Kel.
Sungai Paring, Kec. Martapura Kota,
Kab. Banjar, Prov. Kalimantan Selatan

Ibu Kandung

Nama : Hatmiati

Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga

Alamat : Jl. Kampung Baru RT. 03/ RW. 01, Kel.
Sungai Paring, Kec. Martapura Kota, Kab.
Banjar, Prov. Kalimantan Selatan

11. Saudara (Jumlah Saudara) : 2 Saudara